

# 2020 级电子商务专业人才培养方案(普招)

(专业代码: 630801)

## 一、专业名称及代码

专业名称: 电子商务

专业代码: 630801

## 二、入学要求

普招: 高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限: 基本修业年限为 3 年制, 弹性修业年限为 2.5-5 年。

## 四、职业面向

本专业毕业生主要职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向一览表

所属行业类别 (代码)	所属专业大类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书
管理大 类 (649)	电子商 务类类 (12080 1)	互联网零售 (5292) 互联网批发 (5193)	线上店铺运营人员 在线客服人员 线上店铺美工人员 线上活动策划人员 网页设计人员	运营 客服 美工 物流 策划 网页设计	网店运营推广

## 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应信息时代的新需求，以满足学生就业与创业发展为导向，掌握电子商务基本理论、专业知识及运用方法，具备电子商务基本能力，能够从事网店经营管理、移动商务运营、网络营销策划、新媒体运营和微营销能力等相关工作的复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1.专业基本要求

（1）本专业毕业生要懂得马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有社会主义核心价值观，有良好的职业道德、职业精神和心理素质。

（2）了解高职体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家大学生高职体育合格标准，养成良好的高职体育锻炼和卫生习惯，具备健康的体魄。

### 2.本专业的素质要求

（1）在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域和对应岗位群的基本技能和综合职业能力，具备较快适应电子商务第一线岗位需要的实际工作能力和素质。

（2）具有良好的行为规范、创业精神和团队精神；具有良好的人际关系协调能力；具有较强的语言表达能力；善于理论联系实际，具有独立分析问题和解决问题能力。

### 3.本专业的知识与能力要求

知识要求：

（1）具有本专业等级技术人员必备的思想政理论、科学文化基础知

识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与电子商务转月相关的政策法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 具有较强的计算机操作水平、计算机网络技术应用、网上商务的规划与实施的专业能力。

(4) 具有网店运营、网络营销策划和数据分析能力。

(5) 具有网店美工、视频剪辑等能力。

(6) 具有移动商务、跨境电商、新媒体运营、社交电商等基本能力。

能力要求：

了解本专业学科发展趋势，具备网店经营管理、移动商务运营、网络营销策划、新媒体运营和微营销的能力。具有借助工具书阅读翻译本专业英文资料的能力和英语听说能力，要求达到大学英语应用等级考试B级和助理电子商务师职业资格或相近行业资格。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类；安排 884 学时、49 学分，实践学时比例不低于 20%。

1、公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 584 学时、30 学分。

(1) 大学生安全教育：《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳〔2011〕14号），共 24 学时、1.5 学分。

(2) 军训与国防教育：《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号），军事课由《军事理

论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 14 天 112 学时，记 2 学分。

(3) 思想道德修养与法律基础：教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社政〔2018〕2 号），48 学时、3 学分(3 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社政〔2018〕2 号），64 学时、4 学分(4 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

思想道德修养与法律基础 3 个学分中抽取 0.5 个学分作为实践教学学分，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 4 个学分中抽取 0.5 个学分作为实践教学学分，实践教学共计 1 学分。

(5) 形势与政策：教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见（教社科〔2018〕1 号），32 学时、1 学分。

(6) 英语：《国家教育体制改革领导小组办公室关于进一步落实和扩大高校办学自主权完善高校内部治理结构的意见》（教改办〔2014〕2 号），128 学时、8 学分。

(7) 体育：《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4 号），108 学时、6.5 学分。

(8) 心理健康教育：《教育部办公厅关于印发〈普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求〉的通知》（教思政厅〔2011〕5 号），32 学时（其中，16 学时为课外辅导服务）、2 学分。

2、公共基础限定选修课程：安排 300 学时、19 学分。

公共基础限定选修课程是教务部门根据《教育部关于职业院校专业人

培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务部门汇总审核，分管院领导审定。

（1）计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，64学时、4学分。

（2）大学生职业发展与就业指导：《教育部办公厅关于印发“大学生职业发展与就业指导课程教学要求”的通知》（教高厅〔2007〕7号），38学时、2.5学分。

（3）创业基础：《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，32学时，2学分。（4）中共党史：中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），16学时，1学分。

（4）中共党史：中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），16学时，1学分。

（5）劳动教育：2018年9月，习近平总书记在全国教育大会的讲话中提出：“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系。”；《中国教育和改革发展纲要》指出：“加强劳动观点和劳动技能教育，是实现学

校培养目标的重要途径和内容。”在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中,明确提出“坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合”。《劳动教育》课程纳入教学计划,实行劳动周制,结合学生素质课程及学院实际,安排16学时,1学分,分4个学期开设,任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

(6) 公共艺术课:《教育部办公厅关于印发〈全国普通高等学校公共艺术课程指导方案〉的通知》(教体艺厅〔2006〕3号),16学时、1学分。

(7) 公共选修课:《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号),134学时、8.5学分。

## (二) 专业(技能)课程

### 1. 电子商务实务

通过本课程的学习,使学生能够对电子商务产生更为实际的感性认识,能对各行业电子商务的发展有一个完整的了解,能借鉴电子商务应用的成功经验并运用到实际工作中去,为将来从事电子商务相关的工作打下坚实的基础。

### 2. 网络营销与策划

网络营销是电子商务的重要组成部分,也是电子商务专业的核心课程。通过本课程的学习,使学生从互联网技术,市场营销和信息管理等多学科的角度,了解和掌握网络营销的基本理论和操作技能。要求学生掌握网络营销概念、特点以及与传统营销的关系;企业网络营销平台建设的流程与方法;企业网站推广的各种方法与流程;企业网络营销的基本策略;企业网络营销效果评价的基本方法;企业网络营销策划书撰写的基本格式与内容等。

### 3.商务网页设计与制作

主要讲授网页设计与制作的基础知识，常用网页制作软件的使用方法及技巧。使学生能运用常用的网页制作软件（如 Dreamweaver 等）制作较具特色的商务网页。

### 4.市场营销

通过课程学习，使学生掌握现代市场营销的基本理论、基础知识和基本方法，提高学生对企业经营活动的分析、判断和决策能力。具体来说，应实现以下几个方面的目标：对市场营销学有一个整体的认识；牢固树立以顾客需要为中心的营销观念，并以此观念为指导研究和解决市场营销的理论和实际问题；掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

### 5.电子商务物流

讲授物流管理的功能、国际物流系统、第三方物流、物流与供应链管理、电子商务与物流管理等方面的内容，掌握物流信息系统的应用过程，了解现代物流管理的特点和方法。

### 6.图像处理

本课程主要介绍 Photoshop 图像处理技术，内容包括数字图像基本知识、基本操作与颜色管理，图像色彩和色调调整，图像编辑与修饰，图层与通道运用，路径与文字的使用，系统内置滤镜及常用外挂滤镜的特点与功能，图片处理自动化等。通过学习，掌握 PS 图片处理技术，为网页版面设计打下基础。

### 7.新媒体与社交电商

本课程是电子商务专业的一门运营方向课，培养学生运用网络资源，深入理解新媒体与社交电商营销基础知识，掌握新媒体编导、运营、社交电商运营等职业能力，本课程具有一定的综合性实践性，是培养新媒体运营和社交电商的一门综合技能课。

#### 8.移动商务实务

通过本课程的学习，培养移动电子商务工作的基本操作技能。具体包括：  
(1) 移动营销能力 (2) 移动信息服务能力 (3) 移动增值业务和信息资源的开发与利用 (4) 移动电子商务安全关立 (5) 移动电子支付、移动技术在物流中的应用 (6) 客户服务和商务接待 (7) 移动电子商务的管理。

#### 9.网店运营与客户服务

本课程为校企共同开发的课程，主要培养学生能够使用互联网技术或各种商务网络平台帮助电子商务企业完成供求信息发布、企业库存管理、订单处理、款项支付与结算过程以及各种商业票据的签发、传送和接收，确定配送方案并监控配送、售后服务跟踪等过程的能力。通过对本课程内容的学习，学生能够比较系统全面地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程，掌握客户关系管理的理论渊源、CRM系统的构成、CRM系统的实际应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力，培养学生全盘运作企业商业流程的能力，具备大局观和管理能力。

#### 10.跨境电商实务

通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。



## 11.微营销实务

培养学生在掌握微营销基本理论和基本知识的基础上，熟悉微营销工作的具体流程和主要内容，即以移动互联网为主要沟通平台，配合传统网络媒体和大众媒体，通过有策略、可管理、持续性的线上线下沟通，建立、转化、强化顾客关系，实现客户价值的一系列过程。

## 12.网店美工

本课程主要培养学生掌握平台店铺装修基本技能、数量掌握完成网店商品的发布、店铺页面的设置以及商品的分类等基本技能，具备店铺装修的技能。

## 13.电子商务数据分析

通过对电子商务数据分析的基础、电商数据分析岗位必备的技能、电商企业经营的市场分析、如何进行电商营销数据分析、如何进行电商网站运营数据分析等内容的学习，使学生掌握基本数据分析的方法和技能，提高店铺运营效率。

### （三）校外职业实践课程

主要包括顶岗实习、毕业综合实践报告、创业实习实践（预就业）三个环节，对部分学生可以根据情况安排召回培训、订单培训、强化培养等。安排 1200 学时、40 分，实践教学学时比例为 100%。

#### 1.顶岗实习

依据自治区教育厅桂教高教〔2009〕69 号文附件三“学生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习”规定，安排在第五学期、20 周、20 学分，自第五学期起计满六个月。

#### 2.毕业综合实践报告

依据教育部教高〔2000〕2号文所列实践教学科目。安排在第六学期10周、10学分。

### 3.预就业

依据《教育部关于加快高等教育改革，促进高等职业院校毕业生就业的通知》（教高〔2009〕3号）的规定，10周、10学分，安排在第六学期，作为奖励学分，以就业证明等材料为据。

### 4.召回培训

对在顶岗实习中实习单位或实习学生提出需要加强知识或技能补课的，由所在系统筹安排召回培训。

### 5.订单培训

对在顶岗实习中意向用人单位或意向就业学生提出需要进行专项知识或技能培训的，由所在系统筹安排订单培训。

### 6.强化培养

对学院有特定培养方向或学生有特定发展意愿者，由系安排第三学年进行强化培养。

## （四）第二课堂

第二课堂：《共青团中央、教育部关于印发关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》（中青联发〔2018〕5号），6学分；对学生参与第二课堂情况实行课程化管理,采用积分兑换学分的形式实现过程记录，以完成情况进行分级评价，具体实施见《广西工商职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施管理办法（试行）》。

## 七、教学进程总体安排

附表 1-1：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践(实践、上机等)	实习	实训	课程设计	毕业设计(论文)	预就业		
第一年	第一学期	285	247							16
	第二学期	272	136							19
第二年	第三学期	265	175							19
	第四学期	267	149							19
第三年	第五学期			600						19
	第六学期						300	300		20
合计		2996	1089	707	600		300	300		

附表 1-2: 课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	584	357	227	30	
	限定选修	300	189	111	19	
	小计	884	546	338	49	32.24%
专业(技能)课程	专业基础课程	240	146	94	15	
	专业主干核心课程	496	292	204	31	
	专业拓展课程	176	110	66	11	
	小计	912	548	364	57	37.5%
校外实践课程		1200	0	1200	40	26.32%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2996	1094	1902	152	
实践教学比例		63.48%				

附表 1-3 电子商务专业（三年制）课程体系及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称 (课程编码)	考核	学分	总学时	实际学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1 (50050215)	查	0	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			军事技能 (50060215)	查	2	112	112	0	112	专周	—	2-3 周
			军事理论 1 (50040215)	查	0	18	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查
			思想道德修养与法律基础 (60010316)	试	3 (其中包含 0.5 个学分为实践教学学分)	48	48	38	10	特排	—	4-19 周, 20 周考试
			形势与政策 1 (60030116)	试	0	8	8	8	0	特排	—	4-19 周, 20 周考试
			英语 (40010814)	证	5	80	80	64	16	6	16	4-19 周, 考英语 B 级
			体育 1 (40020614)	试	1	20	20	10	10	2	10	4-19 周, 20 周考试
			心理健康教育 1 (50030215)	查	0	16	16	13	3	1	16	4-19 周, 19 周考查
		限定选修	书法鉴赏与训练 (90030114)	查	1	16	16	13	3	1	16	4-19 周, 周四下午上课, 19 周考查
			农村电商 (90650213)	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周, 19 周考查
			应用文写作 (90060214)	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周, 19 周考查
			劳动教育 1 (必修) (50080115)	查	0	4	4	0	4	特排	4	12-19 周, 19 周考查
			计算机基础 (必修) (30010413)	试	4	64	64	32	32	4	16	4-19 周, 20 周考试
			大学生职业发展与就业指导 1 (必修) (50010215)	查	0	6	6	5	1	特排	—	4-19 周, 19 周考查
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	市场营销 (1922010313)	试	3	48	48	30	18	3	16	4-19 周, 20 周考试
			开店流程与平台规则 (1922020113)	查	1	16	16	8	8	2	16	4-19 周, 20 周考试
小计					24	532	532	285	247	21+	16	
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2 (50050225)	查	1.5	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (60020416)	试	4 (其中包含 0.5 个学分为实践教学学分)	64	64	51	13	特排	—	1-19 周, 20 周考试
			形势与政策 2 (60030126)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19 周, 20 周考试

		军事理论 2 (50040225)	查	2	18	18	14	4	1	19	1-19 周, 19 周考 查		
		职业英语 (40010824)	试	3	48	48	38	10	3	19	1-19 周, 20 周考 试		
		体育 2 (40020624)	试	2	34	34	17	17	2	19	1-19 周, 20 周考 试		
		心理健康教育 2 (50030225)	查	2	16	16	13	3	1	19	1-19 周, 19 周考 查		
		限定 选修	公共选修课程组 2 (课程编码)	查	4.5	70	70	40	30	4	19	1-19 周, 19 周考 查	
			劳动教育 2 (必选) (50080125)	查	0	4	4	0	4	特排	4	12-19 周, 19 周 考查	
			大学生职业发展与 就业指导 2 (必选) (50010225)	查	0	6	6	5	1	特排	19	1-19 周, 19 周考 查	
	专业 (技 能) 课程	专业 基础 课程	电子商务实务 (1922030423)	试	4	64	64	38	26	4	19	1-19 周, 20 周考 试	
			图像处理 (1922070433)	试	4	64	64	38	26	4	19	1-19 周, 20 周考 试	
	小计					27	408	408	272	136	19+	19	
三	公共 基础 课程	必修	形势与政策 3 (60030136)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19 周, 20 周考 试	
			体育 3 (40020634)	试	2	34	34	17	17	2	—	1-19 周, 20 周考 试	
		限定 选修	劳动教育 3 (必选) (50080135)	查	0	4	4	0	4	特排	4	12-19 周, 19 周 考查	
			大学生职业发展与 就业指导 3 (必选) (50010235)	查	0	10	10	8	2	特排	—	1-19 周, 19 周考 查	
	专业 (技 能) 课程	专业 基础 课程	网店美工 (1922180343)	查	3	48	48	32	16	3	19	1-19 周, 20 周考 试	
			专业 主 干 核 心 课 程	电子商务数据分析 (202201633)	试	6	96	96	48	48	6	19	1-19 周, 20 周考 试
		网络营销与策划 (1922090633)		试	6	96	96	68	28	6	19	1-19 周, 20 周考 试	
		电子商务物流 (1922100433)		试	3	48	48	32	16	3	19	1-19 周, 20 周考 试	
		视频剪辑与制作 (1922210433)		查	4	64	64	32	32	4	19	1-19 周, 20 周考 试	
		专业 拓展 课程	移动商务实务 (1922210433)	查	2	32	32	20	12	2	19	1-19 周, 19 周考 查	
	小计					26	440	440	265	175	26+	19	
	四	公共 基础 课程	必修	形势与政策 4 (60030146)	试	1	8	8	8	0	特排	—	1-19 周, 20 周考 试
				体育 4 (40020644)	试	1.5	20	20	16	4	特排	—	1-10 周, 10 周考 试
			限定 选修	创业基础 (必选) (50090245)	查	2	32	32	28	4	2	19	1-19 周, 20 周考 试
				劳动教育 4 (必选) (50080145)	查	1	4	4	0	4	特排	4	12-19 周, 19 周 考查

			大学生职业发展与就业指导4(必选)(50010245)	查	2.5	16	16	13	3	1	19	1-19周,20周考试
	专业(技能)课程	专业主干核心课程	网店运营与客户服务(1922130343)	试	6	96	96	48	48	6	19	1-19周,20周考试
			商务网页设计与制作(1922080433)	查	3	48	48	32	16	3	19	1-19周,20周考试
			跨境电商实务(1922140343)	试	3	48	48	32	16	3	19	1-19周,20周考试
		专业拓展课程	商品摄影基础(1922050123)	查	1	16	16	11	5	2	19	1-19周,19周考查
			电子商务文案写作(1922200123)	查	1	16	16	11	5	2	19	1-19周,19周考查
			社交电商(1922230343)	查	3	48	48	28	20	3	19	1-19周,19周考查
			新媒体运营(1922130343)	查	3	48	48	32	16	3	19	1-19周,19周考查
			粮油电商(1922190143)	查	1	16	16	8	8	2	19	1-19周,19周考查
		小计				29	416	416	267	149	27+	19
五	校外实践课程	必修	顶岗实习(70012051)		20	600	600				20周	
			小计		20	600	600				20周	
六	校外实践课程	必修	毕业综合实践报告(70021061)		10	300	300				10周	
		必修	预就业(70031061)		9+1	270+30	270+30				9+1周	
			小计		20	600	600				20周	
总计					146	2996						

附表1-4: 实践性教学环节进程表

学期	主要实践教学环节	地点	考核方式
第一学期	线上开店实训	校内	考查
第二学期	电子商务实务实训	校内	考查
第三学期	网络营销与策划实训	校内	考查
第四学期	网店运营与客户服务实训	校内	考查
第五学期	顶岗实习	校外实训基地	填写顶岗实习手册
第六学期	毕业综合实践报告(毕业论文)	校外 校内	撰写综合实践报告(毕业论文)

	预就业（创业实习）毕业教育	校外 校内	实习考核表、就业协议 或证明
--	---------------	----------	-------------------

附表 1—5：公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	农村电商	32	2	经贸学院	1	
2	应用文写作	32	2	通识教育学院	1	
3	电子商务案例分析	16	1	经贸学院	2	
4	中国传统文化	32	2	通识教育学院	2	
5	普通话考证项目	6	0.5	通识教育学院	2	
6	中共党史	16	1	通识教育学院	2	
	合计		8.5			

附表 1—6：公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	书法鉴赏与训练	16	1	通识教育学院	1	
	合计		1			

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 15 名，教授、研究员、副教授、副研究员等高级职称的教师 8 名，具有博士、硕士学位教师 15 名，校级教学名师 1 名，校级教学能手 1 人，“双师型”教师 5 名，还长年聘请一批经验丰富的电商企业一线高管为专家担任客座教师或外聘教师，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培

养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展校企合作，引入优秀电商企业进校园，带动学生创业和实践。同时在教学和科研经验、成果、动态方面进行交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

## （二）教学设施

学习和能力的培养，不仅需要课堂学习专业基础知识，更需要相关的实践学习，通过实践达到专业培养目标。本专业拥有设备先进的教学大楼、综合实训楼和多媒体教室，共有实验实训室 6 间，安装专业软件 3 套，校外实习基地 18 个，为学生学习和实践提供了有效保障。在基地的建设中始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

## （三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。

## （四）教学方法



坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

#### （五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识与技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

#### （六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

### 九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得146学分方可毕业（146学分里不包括第二课堂学分）。

(三) 根据本专业特色及专业培养目标要求, 通过公共基础课程和专业(技能)课程以及学校组织的各类集体教学活动, 在素质、知识、能力等方面应达到以下要求:

#### 1. 素质方面(可根据实际情况增加或删减)

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

#### 2. 知识方面(可根据实际情况增加或删减)

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 具备基本的计算机基础、网络技术、网页制作和网上商务知识。

(4) 具备较强的网店运营知识、网络营销知识。

(5) 具备较强的网店美工知识、视频剪辑知识。

(6) 掌握较好的移动商务、跨境电商、新媒体运营和社交电商基本知识。

### 3.能力方面（可根据实际情况增加或删减）

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的计算机操作水平、计算机网络技术应用、网上商务的规划与实施的专业能力。

(4) 具有网店运营、网络营销策划能力。

(5) 具有网店美工、视频剪辑等能力。

(6) 具有移动商务、跨境电商、新媒体运营、社交电商等基本能力。