

2021 级现代物流管理专业人才培养方案

(专业代码: 530802)

一、专业名称及代码

专业名称: 现代物流管理

专业代码: 530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学分

(一) 修业年限: 基本修业年限为 3 年制, 弹性修业年限为 2.5-5 年。

(二) 学分要求: 本专业的学生至少取得 146 学分方可毕业(146 学分里不包括第二课堂学分)。

四、职业面向

职业面向: 第三方物流企业、生产企业物流部门、商贸连锁企业、物流中心、其他企业。

表 1: 物流管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业; 多式联运和货运 代理业; 装卸搬运和仓储 业	管理工程技术人员 (2-02-30); 装卸搬运和运输代理 服务人员 (4-02-05); 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主管; 生产车间主管

表 2: 职业岗位群分析表

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
1	物流市场开发	发掘客户, 与客户建立沟通渠道, 针对客户需求进行方案设计和成本核算, 与客户进行沟通谈判, 签订物流服务合同	1-1 熟悉公司的业务; 1-2 熟练掌握物流专业知识, 有物流案例分析能力; 1-3 具有项目管理和物流方案设计能力; 1-4 懂财务知识, 能够进行成本核算; 1-5 懂经济法律知识, 能利用合同条款保护公司的利益 1-6 具有良好的语言表达能力。
2	物流计划员	分析内部需求和公司库存资源情况, 控制库存, 编制采购计划	2-1 具有信息收集和處理的能力; 2-2 熟练掌握物流系统相关软件, 具有 ERP 系统软件操作能力; 2-3 了解和掌握本公司的能力和资源情况进行综合平衡的能力; 2-4 能科学地编制采购计划; 2-5 具有良好的沟通能力。
3	采购专员	明确需求, 收集客户资料, 进行供应市场分析, 组织询价和报价工作, 寻找和选择供应商, 进行供应商关系管理和采购合同管理, 对价格进行维护	3-1 收集信息的能力; 3-2 对相关信息敏感, 及时作出判断和决策的能力; 3-3 懂得产品成本的构成和具有成本分析能力; 3-4 熟悉物资消耗特性及市场供应特点, 具有对供应市场进行分析的能力; 3-5 进行招投标采购管理能力; 3-6 懂法律知识, 具有拟定和把握合同条款, 维护自身权益的能力; 3-7 良好的沟通能力和语言能力。
4	仓管员	商品接运前的准备, 针对商品的特性进行装卸方案的规划设计, 进货入库作业, 保管作业, 发货作业和盘点作业	4-1 懂得仓库作业的基本流程; 4-2 具有进行商品检验的能力; 4-3 具有针对商品的特性科学合理地进行仓储空间规划和优化的能力; 4-4 具有商品知识, 具有针对不同商品特性选用装卸机具设备的能力; 4-5 具有入库作业的能力; 4-6 具有使用各种分拣设备和设施的能力; 4-7 具有进行分拣信息的处理; 4-8 具有物流系统相关软件的操作能力; 4-9 能够合理地选用和使用仓储资源和响应的设施设备; 4-10 能针对不同货物或商品进行科学养护; 4-11 能对盘点结果进行分析处理; 4-12 能对储存货物或商品进行相关信息的处理。

5	运输计划与调度	取送货的车辆调配、指挥；与供货方目的站的协调；运输计划的制订与装载的安排；相关单据的填写、交接和归档；运输、配送、车辆台账的更新；生产工具使用记录和保管；司机的调配管理；车辆的维修保养和燃油管理	5-1 具有严谨、认真、工作踏实和吃苦耐劳的工作态度,能够适应物流行业工作操作时间; 5-2 熟悉当地运输路线和运输市场供求信息; 5-3 熟悉货物特性,具有货物配载和加固的规划和设计能力; 5-4 具有独立处理突发事件的能力; 5-5 有较强的协调沟通能力和较好的团队精神,能够服从上级的安排,能够协助上级制定工作计划和制作工作方案;
6	配送专员	接受并执行配送指令;制定配送计划;进行车辆的日常调度;货物或商品的集配载;执行过程中的信息反馈	6-1 熟悉广西的地理位置和线路情况; 6-2 掌握车辆调度原则,具有进行车辆合理调度的能力; 6-3 有较好的统筹规划能力; 6-4 具有合理选用包装材料的能力; 6-5 具有运用包装技法实施包装的能力; 6-6 具有包装设备设施的使用能力。 6-7 具有针对货物特性和客户要求进行科学配载的能力; 6-8 具有物流系统相关软件操作能力; 6-9 具有较好的服务意思和责任感; 6-10 具有配送运作监控的能力。
7	报关员	准备相关报关单证;进出口商品归类;进出口税费计算;配合海关查验;海关相关软件系统的操作;文件档案的管理	7-1 熟悉海关报关、报检流程 7-2 对商品进行正确归类能力; 7-3 收集及制作进出口货物报关单证能力; 7-4 掌握进出口税费的种类及其计算方法; 7-5 报关流程整体把控能力; 7-6 海关相关软件系统的操作能力; 7-7 交流沟通、独立工作能力; 7-8 文档资料的管理能力。
8	客户服务专员	接受客户需求订单;订单实施的组织和监督;对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理;协调客户关系,进行投诉处理;与相关部门的沟通;对问题处理的情况进行记录和反馈。	8-1 了解客户管理知识,懂商务礼仪,具有客户联络跟踪的能力; 8-2 懂配送、运输作业的相关流程和法规; 8-3 具有及时果断地处理问题的能力; 8-4 具有良好的沟通能力。
9	货代员	收集客户信息;发掘和维护客户;线路选择;成本分析;制订方案;系统录入;对单核单;签发运输单证;电放单证	9-1 熟货物运输特性; 9-2 具有熟练使用自动化办公设备的能力; 9-3 具有相关软件系统的操作能力; 9-4 具有运输方式的优化和选择能力; 9-5 具有运输成本核算能力;具有对运输供应商的选择和监控能力; 9-6 掌握处理各类单证的能力; 9-7 具有英文交流和良好的沟通能力能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应服务区域经济发展为宗旨，适应“一带一路”倡议背景下东盟区域经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；牢固掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理 etc 基层管理及物流服务等高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 本专业基本要求

高职高专毕业生要懂得毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有社会主义核心价值观，有良好的职业道德、职业精神和心理素质；在具有必备的物流基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事物流管理领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应物流企业生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和健全的体魄。

2. 本专业的素质要求

（1）坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识

(3) 有较强与本专业相关的边缘基础理论知识。了解本专业的前沿理论和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的就集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，一斤良好的行为习惯。

(6) 具有一定审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

3.本专业的知识与能力要求

表 3： 素质和能力分析表

能力表达	能力要素	主要课程设置
专业能力	1、熟练掌握物流专业知识，具有物流相关工作的管理能力	物流运输管理 仓储与配送管理 国际货运代理 报关报检管理 国际贸易管理 物流企业管理 物流电子商务 国际商务单证 供应链物流管理 现代物流管理概论 智慧物流技术应用
	2、具有物流相关信息收集和處理的能力	
	3、具有成本分析和财务运作能力	
	4、具有物流方案规划设计和优化的能力	
	5、具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力	
	6、具有物流相关软件的操作能力	
	7、具有运用相关法律知识维护自身权益的能力	
	8、具有物流案例分析能力	
社会能力	1、沟通和社交能力	公关艺术 物流客户服务 物流市场营销 外贸英语函电
	2、文字表达能力	
	3、为人处事得体能力	
	4、具有亲和力	

	5、经受挫折的能力	商务礼仪与沟通技巧 文秘写作
	6、经受挫折的能力	
方法能力	1、自主学习能力	职业英语 物流办公实务 心理健康教育 大学生职业发展与就业 指导
	2、数据分析与处理能力	
	3、问题解决能力	
	4、适应和创新能力	
	5、营销推介能力	
	6、职业规划能力	

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类；安排 884 学时、49 学分，实践学时比例不低于 20%。

1、公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 584 学时、30 学分。

(1) 大学生安全教育：《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳 [2011] 14 号)，共 24 学时、1.5 学分。

(2) 军事技能与军事理论：《教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知》(教体艺(2019)1 号)，军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 14 天 112 学时，记 2 学分。

(3) 思想道德修养与法律基础：教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科 [2018] 2 号)，48 学时、3 学分(3 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：教育部关

于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2号），64学时、4学分（4个学分中包含0.5个学分为实践教学学分）。

思想道德修养与法律基础3个学分中抽取0.5个学分作为实践教学学分，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论4个学分中抽取0.5个学分作为实践教学学分，实践教学共计1学分。

（5）形势与政策：教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见（教社科〔2018〕1号），48学时、1学分。

（6）英语：《国家教育体制改革领导小组办公室关于进一步落实和扩大高校办学自主权完善高校内部治理结构的意见》（教改办〔2014〕2号），128学时、8学分。

（7）体育：《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），108学时、6.5学分。

（8）心理健康教育：《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），32学时，2学分。

2、公共基础限定选修课程：安排300学时、19学分。

公共基础限定选修课程是教务部门根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务部门汇总审核，分管院领导审定。

（1）计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，

64 学时、4 学分。

(2) 职业生涯与发展规划:《教育部办公厅关于印发“大学生职业发展与就业指导课程教学要求”的通知》(教高厅〔2007〕7号), 38 学时、2.5 学分。

(3) 创业基础:《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》, 32 学时, 2 学分。

(4) 劳动教育: 2018 年 9 月, 习近平总书记在全国教育大会的讲话中提出:“要在学生中弘扬劳动精神, 教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动, 懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理, 要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系, 形成更高水平的人才培养体系。”;《中国教育和改革发展纲要》指出:“加强劳动观点和劳动技能教育, 是实现学校培养目标的重要途径和内容。”在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》中, 明确提出“坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合”。《劳动教育》课程纳入教学计划, 实行劳动周制, 结合学生素质课程及学院实际, 安排 16 学时, 1 学分, 分 4 个学期开设, 任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

(5) 公共艺术课:《中共中央办公厅 国务院办公厅关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》(2020-10-15), 《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023 年)》(桂教教师〔2021〕10号), 32 学时、2 学分。

(6) 公共选修课:《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号), 134学时、8.5学分。

(二) 专业(技能)课程

专业核心课程:

1、仓储与配送管理实务

课程内容:本课程讲授仓储与仓储管理的基本概念及功能,仓库知识,仓储在物流管理中的作用,仓储经营的方法和仓储商务,存货管理。教授了仓储作业的过程和具体操作;仓库安全和质量管理。叙述了现代仓储管理的技术及其发展;介绍了仓储业务的拓展。

课程能力目标:通过教学并参加一定时间的实习,使学生掌握仓储和配送环节的基本知识、基本原理、基本方法,掌握物资储运、保管及配送规律,并将其运用到仓储配送管理的实践中去,以保证物资在仓储保管中质量完整、数量无损。培养学生从事仓储配送工作的适应能力,为在实际工作中的运用打下良好的基础。

课程教学形式:案例分析,情景模拟与实战演练。

2、运输管理实务

课程内容:内容涵盖公路、铁路、水路、航空、集装箱与联合运输等运输方式及其作业流程,以及运输成本管理、运输信息管理、运输合同、运输决策等,基本涉及运输管理的各方面。

课程能力目标:通过《运输管理实务》的学习,要求学生全面了解各种运输方式的主要业务活动和业务环节,系统掌握运输管理、经

营、决策等具体运作方法，掌握运输费用计算，解决货运事故和纠纷问题。可满足物流行业企业对物流运营管理人才在货物运输组织与管理上所应具备的知识、能力与素质等要求。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、情景模拟与实战演练。

3、国际货运代理实务

课程内容：本课程系统阐述了国际货物在国际贸易运输中的重要地位和独特作用。主要内容包括：国际货运代理概述、国际贸易基础知识、报检与报关、各种运输方式货运代理业务、国际货运仓储业务、国际货运单证操作、国际货运地理、国际货运中法律法规。

课程能力目标：以国际货运代理理论与实务为基础，以国际货运代理企业的实际工作流程为顺序，系统介绍了国际货运代理行业的基础知识、销售与报价、托运订舱及排载、单证填制、报关与报检、客户服务、国际多式联运及保税物流、风险控制及事故处理等内容，涵盖了国际货运代理企业的核心岗位，如销售岗位、操作岗位、单证岗位、报关岗位、客服岗位及综合岗位等。

课程教学形式：案例分析，情景模拟与实战演练。

4、物流信息管理

课程内容：物流信息技术概述、条码技术、射频识别技术、全球卫星定位系统、地理信息系统、网络技术与数据库技术、物流 EDI

技术、物流自动化技术、物流管理信息系统。

课程能力目标：《物流信息管理》是物流管理主干课程之一，通过本课程的学习，达到：1. 本课程在对学生的培养上不仅要强调该学科的基本概念、基本理论、基本原则、基本方法，还应重视培养学生运用所学知识初步认识问题、分析问题和解决物流管理问题的能力。2. 熟悉物流信息技术中的信息化、自动化、网络化熟练应用。3. 掌握物流信息技术中的数据库技术、EDI 技术、Intranet 技术、GIS 技术、GPS 技术等技术，能够应用于物流管理中。4. 了解最新物流信息技术相关的前沿知识。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、情景模拟与实战演练。

5、物流市场营销

课程内容：包括物流市场营销的基本概念和方法、市场调研与预测、物流环境分析、顾客分析、竞争者分析、目标营销与市场定位、物流企业营销战略规划、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、市场营销组合、网络营销方法、国际物流营销等。

课程能力目标：物流市场分析与掌控能力、良好的沟通能力和人脉拓展力；协商谈判能力；较强的组织管理能力和合作能力；了解销售业务流程；能够独立完成产品销售工作；能够独立完成促销策划工作；具有不同环境下进行创新销售的能力；具有终端建设、客情关系发展能力。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、情景模拟与实战演练。

6、采购与供应链管理

课程内容：采购战略、采购需求确定、供应商选择与管理方法、采购价格确定、采购谈判、采购合同制订、采购质量保证与采购绩效评估等基本理论和方法。该课程的考核目的是检验考生掌握本课程基本知识情况和运用所学知识和方法解决物流采购中的实际问题，从事采购与供应管理的能力。

课程能力目标：采购数量确定能力；搜集、分析、汇总及考察评估供应商能力；编制单项材料采购计划能力；采购价格确定能力；采购谈判能力；签订和送审小额采购合同能力；采购订单制作，确认、安排发货及跟踪到货日期能力；采购绩效评价能力。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、情景模拟与实战演练。

7、物流设施设备

课程内容：物流设施与设备概述、物流包装设备、仓库、物流仓储设施与设备、物流运输设施与设备、物流装卸搬运设备、物流集装箱单元化设备、港口物流设施与设备、流通加工设备、自动分拣设备、信息平台与设备、现代物流设备管理。

课程能力目标：围绕物流设施与设备这一中心，详细介绍了物流包装、仓库、仓储、运输、装卸搬运、集装箱单元化、港口物流、流通加工、自动分拣、信息平台、现代物流设备管理等物流设施与设备的理论知识和实践性内容。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、情景模拟与实战演练。

8、物流成本管理

课程内容：物流成本管理概述、物流成本计算的基本方法、物流成本控制的基本方法、汽车货运成本管理、仓储成本管理、包装成本管理、海洋货运成本管理、装卸成本管理、流通加工成本管理、配送成本管理、物流成本绩效考评。

课程能力目标：从成本管理角度，介绍了物流成本管理的基本理论与方法，并从物流过程的主要环节上，分别介绍了仓储、运输、包装、装卸、配送、流通加工等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制的基本方法。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、情景模拟与实战演练。

专业基础课程：

1、现代物流管理概论

课程内容：主要介绍物流在经济活动与组织中的作用、物流与客户服务的关系、信息技术在物流领域的应用、采购与物流管理、生产计划、库存管理、仓储管理、运输管理、全球物流、物流组织与企业管理、物流与供应链未来发展的趋势等基本理论、基本原则、知识点进行描述。重点介绍来自于发达国家的最新物流管理理念与最新技术，深入结合中国物流发展现状，进行物流在中国发展现状、政策法规、特殊规律、原则和形式规范等常识性知识的介绍。

课程能力目标：物流系统分析、评价能力；基本的包装能力；装卸搬运设备机器运输组织能力；运输方式、合理运输组织、物资合理

调运能力；仓储保管及流通加工及库存物资数量控制能力；掌握配送的作业程序和配送中心布置能力；企业物流活动分析和企业物流合理化能力；物流信息技术运用能力；物流管理组织能力。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、情景模拟与实战演练。

2、货物学

课程内容：着重对于无机与有机商品、日用高分子商品、纺织品商品、食品商品、电子电器商品、基础原材料商品、机电商品、医药商品、化学危险品的分类、理化性质、保管与运输进行了全面的介绍。

课程能力目标：货物学需要从观念上、体系上、研究方法上来一次改革，要求按照社会经济发展的新要求发展，以保证货物学教学的质量，培养具有扎实、丰富商品知识的高级经营管理人才，使货物学真正服务于流通、消费，直到贸易实践，保证商品顺利地交换，合理地消费。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、情景模拟与实战演练。

3、管理学基础

课程内容：从物流企业的组织结构选择、经营决策方案制订、设备与设施选择与管理、人力资源开发与管理、物流作业辞去管理、质量管理、服务水平提升、信息系统建设、成本控制、企业新模式等方面详细阐述了我国物流企业的管理。

课程能力目标：为培养学生运用管理理论、管理知识解决实际问题的能力；培养学生的管理素质和案例分析的能力，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、情景模拟与实战演练。

4、物流客户开发与客户服务

课程内容：掌握现代客户服务管理的基本理论和方法，把握客户服务业务经营的发展趋势和科学管理方法的运用。

课程能力目标：通过本课程的教学，学生能掌握物流市场调研知识准备；设计物流市场调研方案；组织实施物流市场调研；统计分析物流市场调研结果，撰写调研报告。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、实战演练。

5、物流货代英语

课程内容：掌握货运代理业的专业英语，包括揽货、订约、订舱、理货、发运、收货环节的口语、往来函电、货代单证等知识。

课程能力目标：通过本课程的学习，学生掌握货代口语、会撰写邀约与回函、会填制相关货代单证。

课程教学形式：理论讲授、案例分析、实战演练。

专业拓展课程：

1、粮食物流安全管理

以物流系统为研究对象，以安全系统工程的原理和方法为手段，在介绍物流系统安全基本概念的基础上，重点对粮食物流系统中危险性较大的物流运输配送、储存保管和装卸搬运等环节进行事故致因分析和系统安全分析，并提出安全技术和管理的对策措施；同时，强调

安全管理理论与实践的结合，给出了粮食物流运输配送、储存保管和装卸搬运等特征系统的安全分析的示例。

2、物流管理专业项目训练/订单班培训课程

该课程以贯彻落实现代学徒制人才培养模式，和物流企业开展共建课程，探索构建校企联合招生、定向培养、校企共建、多方评价的双主体协同育人长效机制；创新“校企培养双交替，岗位、技能双递进”的人才培养模式；深化产教融合，推进工学结合、知行合一，培养学生工匠精神、创新精神和实践能力。

（三）校外职业实践课程

1.顶岗实习（毕业综合实践报告）

根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告（毕业论文、毕业设计）。安排在第六学期，10周、10学分。

2.顶岗实习（企业实践）

该环节主要根据人才培养方案要求，组织学生到专业对口，业务较全面的企事业相关岗位，上岗操作，着重于所学知识和各种能力的综合运用，进一步提高学生的专业技能和综合素质，为毕业后进入工作岗位打下良好的基础。顶岗实习安排在第五学期进行，20周，20学分。

3.预就业（创业实习）毕业教育

预就业就是把学生就业后的试用期前移至顶岗实习阶段，就是在学生离校的前一年，有意识地把毕业生组织到用人单位，边顶岗实习，

边接受用人单位的考察，缩短了成长和成熟期。安排在第六学期，10周、10学分，以就业证明等材料为依据。

(四) 第二课堂

第二课堂：《共青团中央、教育部关于印发关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》（中青联发〔2018〕5号），6学分；对学生参与第二课堂情况实行课程化管理,采用积分兑换学分的形式实现过程记录，以完成情况进行分级评价，具体实施见《广西工商职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施管理办法（试行）》。

七、教学进程总体安排

附表 1-1：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	实习	实训	课程设计	毕业设计（论文）	预就业		
第一学年	第一学期	326	250							16
	第二学期	283	173							19
第二学年	第三学期	235	205							19
	第四学期	161	127							19
第三学年	第五学期			480						19
	第六学期						240	240		20
合计	3680	1005	755	480			240	240		

附表 1-2: 课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	584	357	227	30	
	限定选修	300	184	116	19	
	小计	884	541	343	49	32.24%
专业(技能)课程	专业基础课程	144	88	56	9	
	专业主干核心课程	288	184	104	18	
	专业拓展课程	480	288	192	30	
	小计	912	560	352	57	37.50%
校外实践课程		1200	0	1200	40	26.32%
第二课堂		—	—	—	6	3.94%
合计		3680	1023	2185	165	
实践教学比例		63.25%				

附表 1-3: 物流管理专业(三年制)课程体系及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称 (课程编码)	考核	学分	总学时	实际学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1 (50050215)	查	0	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			军事技能 (50060215)	查	2	112	112	0	112	专周	—	2-3 周
			军事理论 1 (50040215)	查	0	18	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周 考查
			思想道德修养与法律基础 (60010316)	试	3 (其中包含 0.5 个学分为实践教学学分)	48	48	38	10	特排	—	4-19 周, 20 周 考试
			形势与政策 1 (60030116)	试	0	8	8	8	0	特排	—	4-19 周, 20 周 考试
			英语 (40010814)	证	5	80	80	64	16	6	16	4-19 周, 考英语 B 级
			体育 1 (40020614)	试	1	20	20	10	10	2	10	4-19 周, 20 周 考试
			心理健康教育 1 (50030215)	查	0	16	16	13	3	1	16	4-19 周, 19 周 考查
		限定选修	舞蹈鉴赏与训练	查	1	16	16	13	3	1	16	4-19 周
			宪法法律	查	1	16	16	13	3	1	16	4-19 周

二			中国近现代史纲要	查	1	16	16	13	3	1	16	4-19周	
			中国传统文化	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19周, 19周 考查	
			劳动教育1(必选)	查	0	4	4	2	2	特排	4	12-19周	
			计算机基础(必选)	试	4	64	64	32	32	4	16	4-19周	
			职业生涯与发展规划(必选)	查	0	18	18	16	2	特排	—	4-19周	
	专业 (技能)课程	专业 基础 课程	管理学基础 (1913030212)	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19周, 20周 考查	
			现代物流管理概论 (1913020212)	试	2	32	32	20	12	2	16	4-19周, 20周 考试	
			国际贸易实务 (1913060312)	试	2	32	32	20	12	2	16	4-19周, 20周 考试	
			小计		23	576	576	326	250	25+	190		
	公共 基础 课程	必修	大学生安全教育2 (50050225)	查	1.5	12	12	10	2	特排	—		开学周、考试周
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 (60020416)	试	4(其中 包含0.5 个学 分为 实践 教学 学分)	64	64	51	13	特排	—		1-19周, 20周 考试
			形势与政策2 (60030126)	试	0	8	8	8	0	特排	—		1-19周, 20周 考试
			军事理论2 (50040225)	查	2	18	18	14	4	1	19		1-19周, 19周 考查
体育2 (40020624)			试	2	34	34	17	17	2	19		1-19周, 20周 考试	
心理健康教育2 (50030225)			查	2	16	16	13	3	1	19		1-19周, 19周 考查	
普通话考证项目※ (90165014)			查	0.5	6	6	6	0	1	19		1-19周, 19周 考查	
合唱赏析与训练			查	1	16	16	13	3	1	16		1-19周	
人际关系心理学 (90170115)			查	1	16	16	10	6	1	19		1-19周, 19周 考查	
劳动教育2(必选) (50080125)			查	0	4	4	0	4	特排	4		12-19周, 19周 考查	
大学生职业发展与 就业指导2(必选) (50010225)			查	0	6	6	5	1	特排	19		1-19周, 19周 考查	
专业 (技能)课程			专业 基础 课程	专业英语 (40010824)	试	4	64	64	48	16	4	19	1-19周, 20周 考试
	仓储与配送管理实 务★ (1913220422)	试		4	64	64	32	32	4	19	1-19周, 20周 考试		
	专业 拓展	物流办公实务	查	3	48	48	32	16	3	19	1-19周, 20周 考查		
		仓储与配送作业实 训(粮油配送)	查	2	32	32	8	24	2	19	1-19周, 20周 考查		
		物流数据分析与应 用	查	3	48	48	16	32	3	19	1-19周, 19周 考查		
		小计		26	456	456	283	173	23+	229			

三	公共基础课程	必修	形势与政策3 (60030136)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19周, 20周 考试
			体育3 (40020634)	试	2	34	34	17	17	2	—	1-19周, 20周 考试
		限定选修	劳动教育3(必选) (50080135)	查	0	4	4	0	4	特排	4	12-19周, 19周 考查
			大学生职业发展与 就业指导3(必选) (50010235)	查	0	10	10	8	2	特排	—	1-19周, 19周 考查
	专业(技能)课程	专业基础课程	ITMC 物流企业经 营沙盘	查	4	64	64	32	32	4	19	1-19周, 20周 考试
			物流货代英语	查	4	64	64	32	32	4	19	1-19周, 20周 考查
		专业主干 核心课程	运输管理★ (1913290332)	试	4	64	64	32	32	4	19	1-19周, 20周 考试
			物流成本与绩效管 理★ (1913350342)	查	4	64	64	32	32	4	19	1-19周, 19周 考试
		专业拓展课程	快递运营管理职业 技能等级(1+X, 中级) (1913310232)	证	4	64	64	32	32	4	19	1-19周, 20周 考证
			项目训练1 (1913330232)	查	2	32	32	20	12	特排	为本学期双11 活动安排学 生到物流企业跟岗操作实 训, 上交实训报告。	
	小计				26	440	440	235	205	22+		
	四	公共基础课程	必修	形势与政策4 (60030146)	试	1	8	8	8	0	特排	—
体育4 (40020644)				试	1.5	20	20	16	4	特排	—	1-10周, 10周 考试
限定选修			创业基础(SYB项 目)(必选) (50090245)	查	2	32	32	28	4	特排	8	17-18周, 19周 考试
			劳动教育4(必选) (50080145)	查	1	4	4	0	4	特排	4	12-19周, 19周 考查
			大学生职业发展与 就业指导4(必选) (50010245)	查	2.5	16	16	13	3	1	19	1-19周, 20周 考试
专业(技能)课程		专业主干 核心课程	国际货运代理实务 ★	试	4	64	64	32	32	4	19	1-19周, 20周 考试
			物流市场营销	查	3	48	48	16	32	3	19	1-19周, 20周 考试
		专业拓展课程	粮食物流安全管理	查	2	32	32	16	16	2	19	1-19周, 20周 考查
			采购与供应链管理 ★	查	4	64	64	32	32	4		1-19周, 20周 考试
小计				21	288	288	161	127	14+			
五		形势政策5	试	0	8	8	8	0				
		顶岗实习(企业实 践)(课程编码)		20	480	480				20周		
	小计				20	488	488	8	480		20周	
六		形势政策6	试	1	8	8	8	0				
		顶岗实习(毕业综 合实践报告)(课 程编码)		10	240	240		240		10周		

		顶岗实习(预就业) (课程编码)		9+1	240	240	8	240		9+1周	
		小计		20	488	488	8	480		20周	
		总计		165	3680	3680	1023	2185			

附表 1-4: 实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节		地 点	考核方式
第一学期	实训	国际贸易实训	校内	撰写方案
第二学期	实训	智慧物流作业方案设计挑战赛	校内外	撰写活动方案及参与物流类技能竞赛
	比赛	广西区智慧物流作业方案设计技能大赛、货运代理、智能物流仓储系统应用技能大赛等选拔赛		
	比赛	校内物流协会举办的物流沙盘竞赛	校内	参与竞赛, 上交参赛体会
第三学期	实训	跳蚤市场活动周	校内外	撰写方案, 参与活动
	企业实习	双 11 购物节前后到物流企业跟岗实操	校外	上交实操报告
第四学期	实训	创业活动实训	校内外	撰写创业方案
	比赛	广西区智慧物流作业方案设计技能大赛、货运代理、跨境电商电子商务应用技能大赛、智能物流仓储系统应用技能大赛等选拔赛	校内外	撰写活动方案及参与物流类技能竞赛
第五学期	顶岗实习(企业实践)		校外实训基地	填写顶岗实习手册
第六学期	顶岗实习(毕业综合实践报告)		校内	撰写综合实践报告
	预就业(创业实习)毕业教育		校内外	实习考核表、就业协议或证明

附表 1 - 5: 公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	中国传统文化	32	2	公共基础部	1	
2	普通话正音训练	6	0.5	公共基础部	2	
3	中共党史	16	1	马克思主义学院	1	

4	宪法法律	16	1	马克思主义 学院	1	
5	人际关系心理学	16	1	通识教育学 院	2	
6	摄影技术	16	1	通识教育学 院	2	
7	创业基础	32	2	通识教育学 院	4	
	合计	134	8.5			

附表 1 - 6: 公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	舞蹈鉴赏与训练	16	1	通识教育学 院	1	
2	合唱赏析与训练	16	1	通识教育学 院	2	
	合计	16	1			

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 12 名，教授、研究员、副教授、副研究员等高级职称的教师 4 名，具有硕士学位教师 10 名，“双师型”教师 9 名，还长年聘请一批实践经验丰富的专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现

科研与教学之间的良性互动,在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

(二) 教学设施

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，进一步完善职业教育标准体系，按照教育部组织制定的《高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准》，确实完善物流管理专业实训条件建设，保障人才培养质量。

本专业拥有设备先进的教学大楼、综合实训楼和多媒体教室，共有教室 5 间，实验实训室 5 间，校外实习基地 22 个，为学生学习和实践提供了有效保障。在基地的建设中始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

物流管理专业教学采取课堂教学、实训教学和实践教学等多种形式，注重提高学生的专业理论水平和专业知识应用能力。我们的物流实验室占地面积超过 1000 平方米，硬、软件设施完善，形成鉴定考试、操作实训、企业经营一体化的实训体系。拥有“第三方物流实训室”、“仓储与配送实训室”、“国际货代实训室”、“模拟超市实训室”、“集装箱码头实训室”、“报关报检实训室”等。

(三) 教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图

书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为学生后续的强化学习训练奠定良好的基础。

（四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质

量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

(一) 满足修业年限的要求：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

(二) 满足学分要求：本专业的学生至少取得 146 学分方可毕业（146 学分里不包括第二课堂学分）。

(三) 根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1.素质方面

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感

(2) 崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动高技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识方面：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基本知识和中国优秀文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握职业道德与职业安全及环保认知：职业道德和服务意识认知，职业安全与健康保障，环境保护和节能处理。

(4) 掌握物流基础与行业认知：基本概念认知，组织环境认知，前沿发展与创新认知。

(5) 掌握基本管理技能应用：数字应用与办公处理，自我管理、沟通与合作，管理理论与方法应用。

3.能力方面：

(1) 掌握物流市场开发与客户服务：物流市场调研，客户开发计划与实施，物流项目投标，客户投诉及异常处理。

(2) 掌握仓储与库存管理：仓储作业管理，仓储布局与物流实施规划，库存控制。

(3) 掌握配送管理：能编制配送作业计划，管理、协调作业资源，能制定拣选策略，确定拣选方式，能规划配送线路，制定配送装车计划和方案。

(4) 掌握运输管理：当事人业务管理，运输风险管理，作业计划管

理。

(5) 掌握成本与绩效管理：作业成本控制，作业绩效考核。

(6) 掌握数字与智能化管理：管理数据化与智能化应用。

十、本专业对应的国家标准（或行业、企业标准）

见：附件 1 快递运营标准