

2022

()

510204

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
电子信息大类(61)	计算机类(6102)	广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	技术编辑(2-10-02-03) 音像电子出版编辑(2-10-02-04) 剪辑师(2-09-03-06)	平面设计师 影视剪辑师 视频广告设计师	新媒体编辑 数字影视特效制作

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应信息时代的新需求，掌握必备的数字媒体技术专业知识与技能，具有良好的职业道德和人文素养，以及较强的创新精神与持续发展能力，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师等职业群，能够从事内容编辑、创意设计、数字媒体应用开发等数字

媒体产品设计和制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 专业基本要求

本专业毕业生要坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，有良好的职业道德、职业精神和心理素质；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事数字媒体技术专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和健全的体魄。

2. 本专业的素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，有良好的职业道德、职业精神和心理素质。

（2）了解高职体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家大学生高职体育合格标准，养成良好的高职体育锻炼和卫生习惯，具备健康的体魄。

（3）具有良好的心理素质、文化修养和美学修养；具有创新精神、创业精神和团队精神；具有较强的语言表达能力及良好的人际关系协调能力。

（4）熟悉国家有关信息产业方面的政策法规。了解本专业学科发展趋势，获得继续学习发展的能力。

3. 本专业的知识与能力要求

知识要求：

- (1) 具有本专业所必需的科学文化基础知识。
- (2) 具有一定的政治理论知识、法律知识、思想修养和美育知识。
- (3) 具有本专业必需的计算机专业等方面的基础理论知识。
- (4) 掌握平面设计、数字绘画、视觉设计基础知识。
- (5) 掌握用户体验设计基础知识。
- (6) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。
- (7) 掌握二维动画、三维动画、虚拟引擎等基础知识。

能力要求：

- (1) 具有合理的计算机专业理论知识结构，又具有较强的计算机操作水平和计算机应用维护能力。
- (2) 具有良好的文案策划、创意设计能力。
- (3) 具有良好的图形图像处理和平面设计能力。
- (4) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。
- (5) 具有一定的二维、三维动画设计和制作能力。
- (6) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计与制作的能力。
- (7) 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。
- (8) 具有团队精神和协作精神。
- (9) 具有良好的心理素质和克服困难的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置依据

以国家专业标准为指导，构建突出职业岗位特点的课程体系，建立专业

教学标准和职业标准联动开发机制，推进专业设置、专业课程内容与职业标准相衔接，推进中等和高等职业教育培养目标、专业设置、教学过程等方面的衔接，推进财经类专业融入“粮食元素”课程改革。

（二）课程版块结构

三年制课程体系包括公共基础课程、专业（技能）课程、校外实践课和第二课堂等四个版块。

（三）公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类；安排 868 学时，共 47 学分，实践学时比例不低于 20%。

1. 公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 568 学时，计 28 学分。

（1）大学生安全教育：自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳〔2011〕14 号），安排 24 学时，计 1.5 学分。

（2）军事技能与军事理论：教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1 号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。“军事理论”教学时数安排 36 学时，计 2 学分；“军事技能”训练时间 14 天安排 112 学时，计 2 学分。

（3）思想道德与法治：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1 号）的通知，安排 48 学时，计 3 学分。

（4）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：安排 32 学时，计 2 学分。

（5）习近平新时代中国特色社会主义思想概论：安排 48 学时，计 3 学分。

(6) 形势与政策：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时、计1学分。

(6) 英语：国家教育体制改革领导小组办公室《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》，英语课安排128学时，计8学分。其中，《英语》为公共基础课程，安排64学时，计4学分；按专业设置《职业英语》为专业基础课程，安排64学时，计4学分。

(7) 体育：教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），安排108学时，计6.5学分。

(8) 心理健康教育：自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。

(9) 劳动教育：中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，安排16学时，计1学分，分4个学期开设，任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

2. 公共基础限定选修课程：安排300学时，计19学分。

公共基础限定选修课程是教务处根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务处汇总审核，报分管院领导审定。

(1) 计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排64学时，计4学分。

(2) 大学生职业发展与就业指导：教育部办公厅《关于印发〈大学生职

业发展与就业指导课程教学要求》的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排38学时，计2.5学分。

（3）创业基础：国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。

（4）中共党史：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。

（5）公共艺术课：《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023年）》（桂教教师〔2021〕10号），安排32学时，计2学分。

（6）公共选修课：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排134学时，计8.5学分。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程安排912学时、57学分。专业课程一般包括专业基础课程、专业主干核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程

（1）商业摄影基础

本课程主要介绍商业摄影拍摄的流程。要求学生了解各种拍摄设备并简单使用设备，学习拍摄的造型原理和规律，其次利用拍摄进行创作的能力，掌握后期处理软件，进行商业案例的制作与拍摄。

（2）摄像技术

本课程主要介绍摄像机及各种附属设备的使用方法，要求学生掌握视频拍摄的技巧，了解视频拍摄的流程和规范，培养对视频拍摄和制作的兴趣。

（3）数字媒体策划

本课程主要介绍视频分镜头脚本设计知识，主要内容包括：分镜头脚本的语言元素；分镜头前的准备工作；分镜头设计的绘画基础等。

（4）图像处理

本课程主要介绍 Photoshop 图像处理技术，内容包括数字图像基本知识、基本操作与颜色管理，图像色彩和色调调整，图像编辑与修饰，图层与通道运用，路径与文字的使用，系统内置滤镜及常用外挂滤镜的特点与功能，图片处理自动化等。通过学习，全面掌握 PS 图片处理技术，为影视设计打下基础。

（5）Illustrator 图形设计

本课程主要介绍如何利用 Illustrator 软件进行矢量绘图和插图设计的方法，培养学生的图形处理能力和线稿绘制能力，掌握矢量绘图与包装制作等基本技术，为今后在平面设计等方面的工作打下基础。

2. 专业主干核心课程

（1）非线性编辑

本课程主要介绍数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程；Premiere CC 非线性编辑软件的基本操作；镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧。

（2）影视后期合成

本课程主要介绍后期合成的基础概念、工作原理、关键技术；After Effects 后期合成软件的基本操作和实用技巧；文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。

（3）视听语言

本课程主要介绍视听语言的构成和规律，掌握分镜头原理的基本理论和镜头的拍摄、镜头的组接和声画关系，学会引用视听语言进行电影作品分析与总结。

（4）新媒体文案创作

本课程主要介绍如何编辑移动互联网媒体生成和传播的广告创意内容，包括新媒体文案的类型、特点和写作定位，以及新媒体文案相关岗位的一般性要求、新媒体文案的传播模式、创作技巧、常见的新媒体文案类型及写作要求等。

（5）声音制作基础

本课程主要介绍数字音频编辑软件 Adobe Audition CC 的用法，着重讲解创建，混合和设计音效，包括 AU 的功能，如何在家用软件录音，混音，从简单的音频到高级后期制作。

（6）短视频制作与运营

本课程是影视后期合成等课程的提升项目，通过本课程的学习，学生可以了解短视频行业的发展和创业短视频的创作流程，熟练掌握剪辑软件剪辑、PR 的编辑方法，从而独立完成主流短视频的创作剪辑和包装设计；并且学会申请主流短视频平台的账号，将短视频上传并完成推广。

（7）新媒体编辑

本课程主要介绍 1+X 证书考核内容，包括新媒体文案编辑、图形图像处理、音视频编辑、新媒体内容排版与发布等工作领域的技能知识，能够完成新媒体资料采集、新闻消息撰写、新媒体文案编辑、图像处理、图形制作、音频编辑、视频编辑、音视频包装、内容排版、内容发布等工作任务。

3. 专业拓展课程

(1) H5 页面设计与制作

本课程以 H5 页面可视化作品制作、H5 交互页面作品开发作为项目任务，学习项目设计分析、素材资源整理、H5 页面场景素材的编辑处理、H5 页面的动画效果制作、移动端交互制作、作品音效搭配、H5 页面设计开发等技术能力。培养学生对于 H5 页面作品制作的技能和素质。

(2) 数字影视特效制作

本课程是影视后期合成等课程的提升项目，也是绍 1+X 证书考核内容，主要内容包括使用软件 After Effect 完成数字影视抠像、擦除、跟踪、合成等，还包括软件 NUKE 的基础知识、抠擦、合成典型商业案例。

(3) 视频包装

本课程主要介绍视频包装的基本方法，包括了解视效包装项目流程；视效包装不同风格的配色要求，掌握各类视效包装的制作技巧；包装分镜创作等。尤其针对新媒体商业广告、企业宣传片、商业节目片头的三维制作分析，文本动画制作技巧、落版动画的制作等。

(4) 粮油食品视频制作

本课程是一门涉粮课程，通过该课程的学习，培养学生对粮油食品广告的视频拍摄和后期制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据食品的特点，结合市场学、消费心理学，以及食品生产方式，制作工艺等，进行拍摄和剪辑，并掌握系列化、礼品化食品的广告创意方法和表现技法。

(三) 校外职业实践课程

1. 岗位实习（课时：6个月，学分：20）

安排在第5个学期开始至实习满6个月，该环节主要根据专业人才培养方案的要求，组织学生到专业对口、业务较全面的企事业相关岗位，上岗操作，着重于所学知识和各种能力的综合运用，通过该阶段的实习，使学生在实习的工作过程中体验企业文化，培养学生具有吃苦耐劳、耐心细致、认真负责的工作态度，树立良好的质量意识和安全意识，形成对未来职业的理想认识，进一步提高学生的专业技能和综合素质，为下一阶段的“预就业”奠定基础。

2. 毕业综合实践报告（课时：10周，学分：10）

安排在第六学期进行，在前期岗位实习的基础上，针对实习过程中遇到的问题、企业管理过程中存在的问题等，撰写毕业综合实践报告。

3. 预就业（课时：10周，学分：10）

学生经过在企业一线实习实践后，继续在企业实习，使学生把校内所学运用到实际工作中，缩短自己与企业要求的差距，实现角色转变，成为企业的“准员工”，培养学生分析、解决实际问题的能力，全面提升学生的综合素质，增强就业能力。

七、教学进程总体安排

附表 1-1：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	实习	实训	课程设计	毕业设计（论文）	预就业		
第一学年	第一学期	277	225							16
	第二学期	318	142							19
第二学年	第三学期	301	113							19
	第四学期	324	128							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2564	1236	608	480			240			

附表 1-2：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	568	327	241	28	
	限定选修	300	208	92	19	
	小计	868	535	333	47	30.1%
专业（技能）课程	专业基础课程	320	232	88	20	
	专业主干核心课程	480	355	125	30	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	976	711	265	61	39.9%
校外实践课程		720	0	720	40	26.1%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2564	1246	1318	154	
实践教学比例		51.5%				

附表 1-3 数字媒体技术专业（三年制）课程体系及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明		
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试周		
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	—	15-16 周		
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查		
			思想道德与法治	试	3	48	38	10	特排	—	4-19 周		
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	—	4-19 周		
			英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周		
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周		
		限定选修	劳动教育 1	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周		
			心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周		
			计算机基础(必选)	试	4	64	32	32	4	16	4-19 周		
			职业生涯与发展规划(必选)	查	0	18	16	2	特排	—	4-19 周		
			公共艺术课 1(必选) 美术鉴赏	查	1	16	13	3	2	16	1-19 周		
			普通话正音训练	查	0	6	3	3	1	19	1-19 周		
			专业(技能)课程	专业基础课程	商业摄影基础	查	2	32	20	12	2	16	1-19 周
图像处理	试/证	4			64	48	16	4	16	4-19 周			
		小计		21	502	277	225	18+	16				
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	—	开学周、考试周		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	19	13	特排	—	1-19 周		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	32	16	特排	—	1-19 周		
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	—	1-19 周		
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周		
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周		
			劳动教育 2	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周		
		限定选修	心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周		
			职业英语	试	4	64	40	24	3	19	1-19 周		
			中共党史	查	1	16	10	6	1	19	1-19 周		
			礼仪与沟通	查	1	16	10	6	1	19	1-19 周		
			创业基础(必选)	查	2	32	28	4	2	19	1-19 周		
			专业(技能)课程	专业基础课程	摄像技术	查	2	32	20	12	2	19	1-19 周
					数字媒体策划	查	2	32	24	8	2	19	1-19 周
Illustrator 图形设计	试	2			32	24	8	2	19	1-19 周			
非线性编辑	试/证	4			64	48	16	4	19	1-19 周			
		小计		30.5	460	318	142	17+	19				
三	公共基础课程	必修	形势与政策 3	试	0	8	8	0	特排	—	1-19 周		
			劳动教育 3	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周		
			体育 3	试	2	34	17	17	2	—	1-19 周		
		限定选修	中国传统文化	查	2	32	20	12	2	16	1-19 周		
			公共艺术课 2(必选) 影视鉴赏	查	1	16	13	3	1	16			
专业(技	专业基础	视听语言	查	4	64	52	12	4	19	1-19 周			

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明	
四	能)课程	专业主干核心课程	影视后期合成	试	4	64	52	12	4	19	1-19周	
			新媒体文案创作	查	4	64	50	14	4	19	1-19周	
			声音制作基础	查	2	32	28	4	2	19	1-19周	
			(不考证学生选上课程)二维动画制作	试/证	4	64	32	32	4	19	1-19周	
			1+X证书选修课程包(考证学生选上课程)新媒体编辑									
			专业拓展课程	Office软件高级应用	查	2	32	28	4	2	19	1-19周
			小计		25	414	301	113	19+	19		
	四	公共基础课程	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	—	1-19周
				劳动教育4	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周
				体育4	试	1	20	16	4	特排	—	1-10周
限定选修			就业指导(必选)	查	2.5	20	16	4	2	19	1-19周	
			人际关系心理学	查	1	16	8	8	1	19	1-19周	
专业(技能)课程			专业主干核心课程	短视频制作与运营	试/证	4	64	50	14	4	19	1-19周
		视频包装		试/证	4	64	50	14	4	19	1-19周	
		H5页面设计与制作		试/证	4	64	33	31	4	19	1-19周	
		数字影视特效制作		试	4	64	45	19	4	19	1-19周	
		专业拓展课程	影视广告制作	查	5	64	50	14	5	19	1-19周	
	航拍技术		查	2	32	24	8	2	19	1-19周		
		粮油食品视频制作	查	1	32	22	10	1	19	1-19周		
		小计		29.5	452	324	128	21+	19			
五			形势政策5	试	0	8	8					
			体育健康测试	证	0.5	0	0	0	0			
			岗位实习		20	480						
			小计		20.5	488						
六			形势政策6	试	1	8	8					
			毕业综合实践报告		10	240				10周		
			预就业		9+1	10周				9+1周		
			小计		20	248				20周		
			总计		148	2564	1236	1328				

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2022 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

附表 1-4: 实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	《商业摄影基础》《图像处理》	校内	设计作品提交
第二学期	《摄像技术》《非线性编辑》《Illustrator 图形设计》	校内	设计作品提交
第三学期	《新媒体文案创作》《声音制作基础》 《影视后期合成》 《视听语言》《新媒体编辑》	校内	设计作品提交
第四学期	《视频包装》《短视频制作与运营》 《影视广告制作》 《H5 页面设计与制作》《数字影视特效制作》	校内	设计作品提交
第五学期	岗位实习（企业锻炼）	校外实训基地	填写顶岗实习手册
第六学期	毕业综合实践报告	校外	撰写综合实践报告 （毕业论文）
	预就业	校外 校内	实习考核表、就业协议或 证明

附表 1-5: 公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学 期	备注
1	中国传统文化	32	2	通识教育学院	3	
2	中共党史	16	1	马克思主义学院	2	
3	普通话正音训练	6	0.5	通识教育学院	4	
4	商业摄影基础	32	2	通识教育学院	1	
5	礼仪与沟通	16	1	通识教育学院	2	
6	摄像技术	32	2	通识教育学院	2	
	合计	134	8.5			

备注：此表合计学分为 8.5 分，可在《2022 级公共基础限定选修课程目录》的公共选修课程里选择。中国传统文化，普通话正音训练，中共党史要为必选课程。

附表 1—6：公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	美术鉴赏	16	1	通识教育学院	第二学期	
2	影视鉴赏	16	1	通识教育学院	第三学期	
	合计	32	2			

备注：此表合计学分为 2 分，可在《2022 级公共基础限定选修课程目录》的公共艺术选修课程里选择。

八、实施保障

（一）思政教育

思政教育贯穿在校两年学习，理论与实践深度融合，推进“三全育人”落地，与“产教融合、校企合作”育人模式相契合。在人才培养体系中实现思想政治教育的担当品质、爱国精神、敬业责任及法制意识。融思政教育于专业教育教学中，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，落实立德树人根本任务，注重学生爱国、爱岗、爱人民的职业素养养成教育，培育出德技兼修的新时代高技能人才。

（二）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 15 名，高级职称的教师 13 名，具有硕士学位教师 15 名，“双师型”教师 14 名，还长年聘请一批经验丰富的专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

（三）教学设施

学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更需要相关的实践学习，通过实践达到专业培养目标。本专业拥有设备先进的教学大楼、综合实训楼和多媒体教室，为学生学习和实践提供了有效保障。在基地的建设中始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，病试试网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散眼球，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

（1）计算机硬件组装维护实训室

计算机硬件组装维护实训室配备投影设备、白板、计算机；用于学生进行计算机的组装、软件安装、系统维护、计算机常见故障的检测和维修等技能训练，同时通过此实训室，学生可以观看和了解到当前最流行的各种计算机硬件设备。

（2）计算机软件设计实训室

计算机软件设计实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1台/人），Wi-Fi覆盖，安装动画制作、3DMax等软件；用于动画制作、三维软件基础等课程的教学与实训。

（3）图形图像实训室

图形图像实训室配备服务器、投影设备、白板、扫描仪、彩色打印机、

计算机(1台/人), Wi-Fi 覆盖, 安装 Photoshop 软件、多媒体应用等软件; 用于图像处理、UI 设计、数字绘画等课程的教学与实训。

(4) 影视制作实训室

网络美工实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机(1台/人), Wi-Fi 覆盖, 安装影视剪辑及后期合成等相关软件和工具; 用于非线性编辑、影视后期合成、综合项目设计等课程的教学与实训。

(5) 室内摄影实习室

配备专业摄像机、镜头、灯光、显示器、投影仪、调试系统、调音台、液晶电视等设备, 支持摄影基础、后期图像处理、广告摄影制作等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

校外实训基地基本要求为: 具有稳定的校外实训基地; 能够开展数字媒体技术专业相关实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导老师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

学生实习基地基本要求为: 具有稳定的校外实习基地; 能提供计算机软硬件技术维护、网络管理、IT 产品销售、图像美工、广告设计等相关实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 能接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

支持信息化教学方面的基本要求为: 具有可利用的数字化资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件; 鼓励教师开发并利用信息化资源、教学

平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。

（五）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（六）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

（七）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得148学分方可毕业（148学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、看见职业素养。

(3)具有本专业必需的计算机专业等方面的基础理论知识。

(4)熟悉平面设计、影视剪辑等工作中的业务法规和职业道德。

(5)具有扎实平面设计师、影视剪辑师等岗位工作技术理论知识。

(6)具有专业拓展和可持续发展方面的知识。

3. 能力方面

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有良好的文案策划、创意设计能力。

(4)具有良好的图形图像处理和平设计能力。

(5)具有音视频剪辑、编辑、后期合成,以及特效制作能力。

(6)具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力。

(7)具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计,以及产品原型设计与制作的能力。