

2022

()

530701

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

符合招生考试院录取规定和学院规定，通过对口招生录取的中职毕业生方可入学。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

四、职业面向

(一) 本专业毕业生主要职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向一览表

所属行业类别	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类	电子商务类	互联网和相关服务 互联网零售业和批发业 电商直播行业	线上店铺运营人员 在线客服人员 线上店铺美工人员 线上活动策划人员 网页设计人员 短视频与直播带货 商务咨询服务人员	电子商务运营 网络客服服务与管理 仓储物流 网络(店)美工策划 网络营销推广 直播营销、直播运营、助理	网店运营推广职业技能等级证书(中级) 网店运营推广职业技能等级证书(高级) 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级) 直播电商证(人社部)

(二) 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如下表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初次就业岗位	网络客服助理、美工助理、网店运营助理
目标岗位	网络客服专员、美工设计专员、网店运营专员、直播助理
发展岗位	网络客服主管、视觉营销设计师、网店运营经理/店主、网络主播
迁移岗位	农产品电商创业者

(三) 典型工作任务与职业能力分析

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程
电子商务运营	1. 电商运营; 2. 电商推广; 3. 网店管理; 4. 电商数据分析。	1. 能建设好电子商务平台; 2. 会商品信息处理; 3. 会对网店进行推广; 4. 能策划促销活动; 5. 能进行数据分析。	网店运营与管理; 网店运营技能训练; EXCEL 商务应用; 电商数据分析实训; 农产品电商运营。
网络客户服务与管理	1. 分析目标客户; 2. 沟通客户需求; 3. 处理客户投诉; 4. 培育忠诚客户; 5. 管理客户关系。	1. 能够有效规划客服前的准备工作; 2. 分析目标客户, 沟通客户的需求; 3. 能进行客户价值分析、客户分级管理; 4. 能处理客户异议与投诉; 5. 能实施客户关怀; 6. 能熟练使用千牛平台。	网络客户服务与管理; 网络客服技能训练; 电商双十一实训; 电商消费心理学。
网络营销推广	1. 网络市场调研分析; 2. 网络品牌运营; 3. 网络广告策划与实施; 4. 搜索引擎营销; 5. 新媒体营销; 6. 网络促销策划与实施; 7. 网络营销效果评估。	1. 会网络营销市场定位的基本技能; 2. 会网络营销平台规划及建设的基本流程; 3. 会目前市场上主流的网络推广的方式和工具 4. 并能根据行业、企业和产品的特点, 制订务实可行的推广创意和策划文案, 并评估推广	市场营销; 网络营销与策划; 新媒体营销; 网络编辑实务。

		效果对推广方案进行相应的优化。	
网络（店）美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品拍摄； 2. 图片处理； 3. 网店装修； 4. 视觉营销； 5. 商务网站规划与设计； 6. 企业网站（网店）站点管理； 7. 网页文本、图像、媒体编排； 8. 网店页面美化布局 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据商品类别制订拍摄计划； 2. 能够熟练搭建拍摄环境； 3. 能够针对不同产品的特点完成商品的拍摄； 4. 根据商品的特点进行创意设计, 提高用户关注度； 5. 运用相关软件对图片进行处理, 展示从整体到局部的商品特性, 突出商品卖点。 	商品信息采集与处理； 图片拍摄与处理实训； 视觉营销设计； 网店美工技能训练； 短视频拍摄与剪辑。
电子商务物流	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责每日订单的配货, 打包, 搬运, 发货, 查单, 退货处理等工作。 2. 协助进行仓库管理工作（出入库, 盘点, 核对, 录入系统等）。 3. 协助进行物流结算工作。 	电子商务物流与仓储 新零售	电子商务物流
直播电商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过直播向客户提供产品信息, 回答顾客相关的询问并提供相应的建议, 引导有购物需求的观众完成购买流程 2. 根据节目气氛与观众互动, 拥有较好的逻辑思维和反应能力, 应对直播间的观众提问, 引导观众关注直播间, 达成粉丝关系 3. 直播期间, 即兴发挥, 调动粉丝情绪, 增加粉丝的活跃度, 确保直播间热度 4. 按照公司运营需要, 出镜录制相关视频, 并分享视频 5. 参与各种线上线下节目活动, 包括广告、短视频、微电影等拍摄 6. 完成公司统一安排的其他工作内容 	<ol style="list-style-type: none"> 1、之前从事过直播相关的行业, 比如游戏直播, 娱乐主播、微商培训师等等 2、吃苦耐劳, 能接受排班, 男女不限 3、热情活泼、镜头造型感强、喜欢与人互动交流, 善于调动气氛 4、互动能力强, 表现欲强, 能够在镜头前展示才艺(演唱、舞蹈、表演均可) 能够积极的与观众、粉丝互动, 普通话要好 5、语音组织表达能力强, 对美食、旅游等相关的知识要了解一点, 要能够大胆的说出口 	网络营销与策划 农产品电商运营 网店运营与客服服务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应信息时代的新需求，以满足学生就业与创业发展为导向，具有一定的科学文化知识和人文素养、良好的职业道德、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务专业技术技能，适应社会经济发展需要，服务广西地区经济建设，围绕乡村振兴人才需求，实现服务“三农”时代使命，面向电子商务领域，培养从事网店运营管理、移动商务运营、网络营销策划、企业网络营销推广和网络客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 专业基本要求

本专业学生要坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，实现社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；有良好的职业道德、职业精神和心理素质；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和健全的体魄。

2. 本专业的素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，热爱劳动，能够进行有效的人际沟通和协作，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工作实践中理解并遵

守职业道德和规范，履行责任。具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通。

(3) 具有良好的行为规范、创业精神和团队精神；具有良好的人际关系协调能力；具有较强的语言表达能力；善于理论联系实际，具有独立分析问题和解决问题能力。

(4) 在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域和对应岗位群的基本技能和综合职业能力，具备较快适应电子商务第一线岗位需要的实际工作能力和素质。

3. 本专业的知识与能力要求

知识要求：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

(4) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(5) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频剪辑和网络文案写作的方法。

(8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和农产品电商运营与管理的方法。短视频、直播营销等基本知识。

(10) 掌握网店运营规范与流程以及短视频、直播营销等的相关知识。

能力要求：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(4) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站或者新媒体平台内容的制作与发布。

(5) 能够拍摄出突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(7) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(8) 能够根据网站（店）的运营目标，选择合理的推广方式，并能针对运营数据进行合理优化。

(9) 能够根据产品特点（比如农产品的地域特色），进行价值提升设计，并能综合运用各种营销方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(10) 能实时跟踪电子商务的发展，具有较强的创新精神和自我知识更新的能力。

六、课程设置及要求

课程体系结构如表 4 所示

课程性质	课程类型	主要课程	
公共课程	必修课	大学生安全教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理健康教育、体育、公共英语、计算机基础、大学生职业发展与就业指导、军事理论、军事技能、创业基础、劳动实践等。	
	选修课	普通话考证项目、体育、音乐欣赏、美术鉴赏等。	
专业课程	必修课	专业基础课程	电子商务基础、市场营销、网络贸易实务、商务数据分析、电子商务物流、农村电商、电子商务案例分析、毕业顶岗实习、毕业综合实践报告。
		专业核心课程	网店推广与客户服务、网络营销与策划、视觉营销设计、网店运营与管理、农产品电子商务、直播电商、直播运营。
		专业实践课程	办公软件与网络应用实训、图片拍摄与处理实训、电商沙盘模拟实训、电商双十一实训、网店美工技能训练、短视频拍摄与剪辑、网络客服技能训练、电商数据分析实训、网店运营技能训练、电子商务综合实训。
	选修课	商品实务、商品信息采集与处理、商务网页设计与制作、新媒体营销、跨境电子商务、移动电子商务。	

（一）公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类；安排 868 学时，共 47 学分，实践学时比例不低于 20%。

1. 公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 568 学时，计 28 学分。

（1）大学生安全教育：自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳〔2011〕14 号），安排 24 学时，计 1.5 学分。

（2）军事技能与军事理论：教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1 号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。“军事理论”教学时数安排 36 学时，计 2 学分；“军事技能”训练时间 14 天安排 112 学时，计 2 学分。

(3) 思想道德与法治：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：安排32学时，计2学分。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论：安排48学时，计3学分。

(6) 形势与政策：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时、计1学分。

(6) 英语：国家教育体制改革领导小组办公室《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》，英语课安排128学时，计8学分。其中，《英语》为公共基础课程，安排64学时，计4学分；按专业设置《职业英语》为专业基础课程，安排64学时，计4学分。

(7) 体育：教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），安排108学时，计6.5学分。

(8) 心理健康教育：自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。

(9) 劳动教育：中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，安排16学时，计1学分，分4个学期开设，任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

2. 公共基础限定选修课程：安排300学时，计19学分。

公共基础限定选修课程是教务处根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务处汇总审核，报分管院领导审定。

（1）计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排64学时，计4学分。

（2）大学生职业发展与就业指导：教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排38学时，计2.5学分。

（3）创业基础：国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。

（4）中共党史：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。

（5）公共艺术课：《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023年）》（桂教教师〔2021〕10号），安排32学时，计2学分。

（6）公共选修课：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排134学时，计8.5学分。

（二）专业（技能）课程

1. 电子商务基础

本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、

电子支付、网络营销及电子商务物流、网上店铺经营等知识进行介绍。

本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

2. 网络营销与策划

网络营销是电子商务的重要组成部分，也是电子商务专业的核心课程。通过本课程的学习，使学生从互联网技术，市场营销和信息管理等多学科的角度，了解和掌握网络营销的基本理论和操作技能。要求学生掌握网络营销概念、特点以及与传统营销的关系；企业网络营销平台建设的流程与方法；企业网站推广的各种方法与流程；企业网络营销的基本策略；企业网络营销效果评价的基本方法；企业网络营销策划书撰写的基本格式与内容等。

在《网络营销与策划》课程思政教学实践中，充分考虑本校学生的知识结构、理论水平和应用能力要求，按照教育部颁布的《高等学校思想政治理论课建设标准》，从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面，将网络营销理论知识与思想政治教育相结合。

3. 商务网页设计与制作

素质目标：1. 具备网页设计从业人员的基本素养和技能，能够运用网页设计技术解决电商企业的网站设计及建设的相关问题；2. 培养学生勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度，具有强烈的工作责任心和风格。

险意识；3. 具备新知识、新技术等自主学习能力和可持续发展的能力。

根据电子商务专业 人才培养目标和网 页设计岗位的任职要求，商务网页设计与制作课程的教学 内容主要包括商务 网站分析、FireWork s 图像处理、Flash 动画设计、DreamWea ver 网页制作、HTML 标记语言及网站综合设计等内容。

《商务网页设计与制作》是一门实践性非常强的专业核心课，必须配备配置相对较高的计算机，并安装 Dreamweaver、Flash、Firework s 等网页设计软件。教材应充分体现基于工作过程的设计思想，突出职业能力培养的思路，内容设计要具体并具可操作性。引用图表要清晰精美，图文并茂；语言表述应文字精练，深入浅出；应由学校教师与软件工程师共同编写。教学实训系统包 括上机训练、项目案例库、项目实训库及相应的指导书要丰富完善，方便学生在线学习。

4. 市场营销

通过课程学习，使学生掌握现代市场营销的基本理论、基础知识和基本方法，提高学生对企业经营活动的分析、判断和决策能力。具体来说，应实现以下几个方面的目标：对市场营销学有一个整体的认识；牢固树立以顾客需要为中心的市场营销观念，并以此观念为指导研究和解决市场营销的理论和实际问题；掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

借助多媒体设施设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模 拟、讲练结合等多种教学方法与手段，注重过程与实践能力考核，使学生掌握营销理论知识同时树立正确的人生观、价值观与营销岗位职业道德观，培养全局战略、合作共赢、先 8 舍后得、敬业奉献、

忠于职守等观念与优良品质。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

5. 电子商务仓储与物流

本课程包含四个基础内容：1. 粮油储运；2. 果蔬储运；3. 肉类储运；4. 水产品储运；

依托职教云、超星等教学平台，采用翻转教学模式，以身边熟悉的案例导入任务，依据原理，设计储运方案，以过程考核为主，辅以期末结果考试。

6. 图像处理

本课程主要介绍 Photoshop 图像处理技术，内容包括数字图像基本知识、基本操作与颜色管理，图像色彩和色调调整，图像编辑与修饰，图层与通道运用，路径与文字的使用，系统内置滤镜及常用外挂滤镜的特点与功能，图片处理自动化等。通过学习，掌握 PS 图片处理技术，为网页版面设计打下基础。

7. 移动商务实务

移动电子商务过程中常见的方法、注意事项；移动电子商务下的粉丝经济使用的基本方法；移动电子商务的网络直播平台发展趋势、盈利模式；移动电商 H5 优势、表现形式、移动二维码营销的基本思想；微信公众号基本使用方法、技能和技巧；微博的基本使用方法和技巧。

本课程掌握移动端基本平台、工具的使用。采取理论与实践相结合考试模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

8. 网店运营与客户服务

《网店运营与客户服务》的主要教学内容包括：网店运营岗位认知、网

店开设的准备、网店活动策划、网店运营推广、SEO 搜索引擎的推广和优化、SEM 推广以及信息流推广等项目。每个项目以能完成某项工作岗位任务为目标，一个项目又分解成多个技能学习任务。课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足高职教育对职业技能要求，同时兼顾相关专业学习以及“1+X”职业技能等级证书所需技能的学习。

本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成网店运营的一系列企业典型工作任务，实现“岗、课、赛、证”为一体，引导学生提高网店推广的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

9. 跨境电商实务

该课程主要内容包括认识跨境电商、海外市场调研、跨境电商选品、跨境电商物流、产品定价与发布、跨境电商营销、数据分析及跨境电商客户服务。

课程教学主要采取理论教学+实操的模式，多运用现代信息化教学手段，以工作过程为主线，任务驱动，工学结合，引导学生掌握跨境电商的知识和技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

10. 短视频拍摄与剪辑（校企共同开发课程）

本课程教学内容包括微视频拍摄、剪辑、制作的方法技巧，介绍视频编辑软件的应用技巧。学生通过学习，能够将通过不同途径搜集到的各类视频、音频文件，经过对素材的剪辑处理，加上必要的特效，确定编辑点和镜

头的转换方式，叠加标题字和图形及声音效果，完成视频制作。

素质目标：学生要树立强烈的民族自尊心和自信心，形成对国家、民族的责任感；学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质，在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风；学生要有独立思考的学习习惯，要严格遵循行业标准、影视设计国家标准，树立良好的职业道德。

知识目标：掌握影视剪辑技术，熟练掌握 视频转场效果；掌握视频特效的应用；了解调色、抠像与叠加技术；熟练掌握字幕与字幕特技；掌握加入音频效果的方法；掌握文件的输出；掌握软件的操作技术和案例设计的理念。

能力目标：掌握剪辑的一般规律和画面整合能力；熟悉短视频视频编辑与处理的基本原理；掌握短视频编辑与处理的基础知识与技能；具有一定的短视频编辑设计能力和科学的工作方法，能独立完成短视频编辑设计工作。

本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体演示、课堂讨论、案例分析、情景模拟等多种方式，对微视频制作基本知识、基本操作、关键要点进行考核，引导学生掌握微视频的制作过程与技巧，成为一名遵纪守法、爱岗敬业的视频制作人员。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

11. 网店美工

本课程主要培养学生掌握平台店铺装修基本技能、数量掌握完成网店商品的发布、店铺页面的设置以及商品的分类等基本技能，具备店铺装修的技能。

学生能够运用图像处理技能进行电商网页美化、网店装修，具体包括网店视觉统一定位、页面美化、设计制作首页和详情页以及及电商海报创意设计的能力等。

12. 电子商务数据分析

通过对电子商务数据分析的基础、电商数据分析岗位必备的技能、电商企业经营的市场分析、如何进行电商营销数据分析、如何进行电商网站运营数据分析等内容学习，使学生掌握基本数据分析的方法和技能，提高店铺运营效率。

本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导，由学生在 1+X 考证平台上完成商务数据分析的一系列企业典型工作任务，实现“导、教、学、做、评”为一体，引导学生提高商务数据分析的能力，完成 1+X 考证的报考和通过。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

13. 直播电商（校企共同开发课程）

本课程结合电子商务企业实际需要，根据网络直播岗位典型工作任务要求，通过任务引领，将内容定位、风格定位、直播间打造、直播间运营、营销推广、商业变现等网络直播岗位核心技能融入内容。

本课程应该结合相关实战平台，实操演练，学以致用。每一个重点知识点都搭配有实训进行实训演练，步骤明确，涵盖所有关键操作，让学生在项目中掌握相关技能。最好搭配教学视频，边看边学，边看边练。带给学生更为直观、具体的学习体验，提升学生学习效率与质量。

14. 电子商务综合实训（校企共同开发课程）

本课程通过对电商企业双十一期间真实业务的模拟或实际参与，熟悉电商业活动中所涉及的基本过程，进一步熟悉平台规则、平台使用技巧、产品提炼及常见活动等知识。

课程以企业入校真实项目实践为主要方式组织教学与考核，培养学生专

业能力、方法能力等综合素质，解决服务 顾客过程中出现的各项问题的技能，团队 意识和职业素养；教学中融合思政教育和 职业道德教育，增强 学生的文化自信，培养大学生在经营过程中的职业道德素养。

（三）校外职业实践课程

1. 岗位实习（课时：6 个月，学分：20）

安排在第 5 个学期开始至实习满 6 个月，该环节主要根据专业人才培养方案的要求，组织学生到专业对口、业务较全面的企事业相关岗位，上岗操作，着重于所学知识和各种能力的综合运用，通过该阶段的实习，使学生在实习的工作过程中体验企业文化，培养学生具有吃苦耐劳、耐心细致、认真负责的工作态度，树立良好的质量意识和安全意识，形成对未来职业的理想认识，进一步提高学生的专业技能和综合素质，为下一阶段的“预就业”奠定基础。

2. 毕业综合实践报告（课时：10 周，学分：10）

安排在第六学期进行，在前期岗位实习的基础上，针对实习过程中遇到的问题、企业管理过程中存在的问题等，撰写毕业综合实践报告。

3. 预就业（课时：10 周，学分：10）

学生经过在企业一线实习实践后，继续在企业实习，使学生把校内所学运用到实际工作中，缩短自己与企业要求的差距，实现角色转变，成为企业的“准员工”，培养学生分析、解决实际问题的能力，全面提升学生的综合素质，增强就业能力。

七、教学进程总体安排

附表 1-1：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	实习	实训	课程设计	毕业设计（论文）	预就业		
第一学年	第一学期	273	191							16
	第二学期	352	152							19
第二学年	第三学期	369	183							19
	第四学期	226	82							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2564	1236	608	480			240			

附表 1-2：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	568	327	241	28	
	限定选修	300	208	92	19	
	小计	868	535	333	47	30.1%
专业（技能）课程	专业基础课程	352	258	94	22	
	专业主干核心课程	480	298	182	30	
	专业拓展课程	144	106	38	9	
	小计	976	662	314	61	39.9%
校外实践课程		720	0	720	40	26.1%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2564	1197	1367	154	
实践教学比例		53.49%				

附表 1-3 电子商务专业（三年制）课程体系及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明	
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	——	开学周、考试周	
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	——	15-16 周	
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查	
			思想道德与法治	试	3	48	38	10	特排	——	4-19 周	
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	——	4-19 周	
			英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周	
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周	
			劳动教育 1	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周	
			心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周	
		限定选修	书法鉴赏与训练	查	1	16	13	3	1	16	4-19 周	
			职业生涯规划(必选)	查	0	18	16	2	特排	——	4-19 周	
		专业(技能)课程	专业基础课程	市场营销	试	3	48	40	8	4	16	4-19 周
				电子商务实务	试	4	64	48	16	4	16	4-19 周
商品摄影基础	查			1	16	11	5	2	16	4-16 周		
小计				19	464	273	191	18+	16			
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	——	开学周、考试周	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	19	13	特排	——	1-19 周	
			习近平新时代中国特色社会主义思想	试	3	48	32	16	特排	——	1-19 周	
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	——	1-19 周	
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周	
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周	
			劳动教育 2	查	1	16	13	3	1	19	12-19 周	
			计算机基础(必选)	试	4	64	46	18	4	19	1-19 周	
			心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周	
		限定选修	中国文化	查	2	32	16	16	2	19	1-19 周	
			中共党史	查	1	16	8	8	1	19		

		应用文写作	查	1	16	8	8	1	19			
		创业基础（必选）	查	2	16	12	4	2	19	1-19周		
专业（技能）课程	专业基础课程	图像处理	试	4	64	48	16	4	19	1-19周		
		社交电商	查	3	48	40	8	3	19	1-19周		
		职业英语	试	4	64	48	16	3	19	1-19周		
		小计		34.5	504	352	152	17+	19			
三	公共基础课程	必修	形势与政策3	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周	
			体育3	试	2	34	17	17	2	——	1-19周	
			劳动教育3	查	0	4	1	3	特排	4	12-19周	
		限定选修	电子商务案例分析	查	2	20	10	10	2	19	1-19周	
			农村电商	查	2	32	16	16	2	19	1-19周	
			普通话正音训练	查	0.5	6	6	0				
		美术鉴赏	查	1	16	13	3	1	16			
	专业（技能）课程	专业基础课程	品牌推广与策划	试	4	64	32	32	4	19	1-19周	
			专业主干核心课程	网店美工	查	3	64	48	16	3	19	1-19周
		电子商务数据分析		试/证	4	64	48	16	6	19	1-19周	
		电子商务仓储与物流		查	3	48	38	10	3	19	1-19周	
		电子商务双十一综合实训（传统电商方向）		查	1	48	32	16	6	8	11-19周	2选1
		网络客户服务实训（直播方向）		查	1	48	32	16	6	8	11-19周	
		短视频拍摄与剪辑（传统电商方向）		试	3	48	32	16	3	19	1-19周	2选1
直播电商（直播方向）		试		3	48	32	16	3	19	1-19周		
网店运营推广		试/证		6	64	48	16	4	19	1-19周		
专业拓展课程	移动商务实务	查	2	32	20	12	6	19	1-19周			
		小计		33.5	552	369	183	19+	19			
四	公共基础课程	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周	
			体育4	试	1	20	16	4	特排	——	1-10周	
			劳动教育4	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周	
		限定选修	就业指导（必选）	查	2.5	20	16	4	2	19	1-19周	

专业 (技能) 课程	专业 主干 核心 课程	网络营销与策划	试	4	64	48	16	4	19	1-19周	
		商务网页设计与制作	查	3	48	32	16	3	19	1-19周	
		跨境电商实务(传统 电商方向)	试	3	48	32	16	3	19	1- 19 周	2选 1
		跨境电子商务直播 运营(直播方向)	试	3	48	32	16	3	19	1- 19 周	
	专业 拓展 课程	电子商务文案写作	查	3	32	28	4	2	19	1-19周	
		粮油电商	查	1	16	12	4	2	19	1-19周	
		电子商务网店综合 实训 (传统电商方向)	查	3	48	32	16	3	19	1- 19 周	2选 1
		电子商务直播综合 实训(直播方向)	查	3	48	32	16	3	19	1- 19 周	
			小计		23.5	308	226	82	19		
	五	公共 基础 课程	必修	形势政策5	试	0	8	8			
			体育健康测试	证	0.5	0	0	0	0		
		岗位实习		20	480						
		小计		20	488						
六	公共 基础 课程	必修	形势政策6	试	1	8	8				
			毕业综合实践报告		10	240			10周		
		预就业		9+1	10周			9+1周			
		小计		20	248			20周			
		总计		148	2564	1236	1328				

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2021 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。

附表 1-4：实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	线上开店实训	校内	考查
第二学期	图像处理实训 网店运营实训	校内	考查
第三学期		校内	考查
第四学期	网络营销与策划实训	校内	考查
第五学期	岗位实习（企业锻炼）		
第六学期	岗位实习（毕业综合实践报告）		
	预就业	校外 校内	

附表 1-5：公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	中国传统文化	32	2	通识教育学院		
2	普通话正音训练	6	0.5	通识教育学院		
3	中共党史	16	1	马克思主义学院		
4	农村电商	32	2	经贸学院	1	
5	应用文写作	32	2	通识教育学院	1	
6	电子商务案例分析	16	1	经贸学院	2	
	合计		8.5			

备注：此表合计学分为 8.5 分，可在《2021 级公共基础限定选修课程目录》的公共选修课程里选择。中国传统文化，普通话正音训练，中国近现代史纲要为必选课程。

附表 1-6：公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	美术鉴赏	32	2	通识教育学院	1	
	合计		1			

备注：此表合计学分为 1 分，可在《2021 级公共基础限定选修课程目录》的公共艺术选修课程里选择。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 15 名，教授、研究员、副教授、副研究员等高级职称的教师 8 名，具有博士、硕士学位教师 15 名，校级教学名师 1 名，校级教学能手 1 人，“双师型”教师 8 名，还长年聘请一批经验丰富的电商企业一线高管为专家担任客座教师或外聘教师，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展校企合作，引入优秀电商企业进校园，带动学生创业和实践。同时在教学和科研经验、成果、动态方面进行交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

（二）教学设施

学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更需要相关的实践学习，通过实践达到专业培养目标。本专业拥有设备先进的教学大楼、综合实训楼和多媒体教室，共有实验实训室 6 间，安装专业软件 3 套，校外实习基地 18 个，为学生学习和实践提供了有效保障。在基地的建设中始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

（三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。

（四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

（三）教学资源

1. 不断完善和更新专业教学资源库

及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2. 充分利用网络教学资源

（1）充分利用学校教学资源库-高职电子商务专业教学资源库

2021年11月立项建设的“教学资源库高职电子商务专业教学资源库”共建有8门主干课程，涵盖电商教学的重要科目，配套学习资源有课程教学大纲、教学活动设计、多媒体教学课件、自主学习网络化课程、理实一体化教材、能力化评价项目库、网络化评价试题库等，以及音频库、视频库、案例库、动画库、图片库等配套内容。在教学实施时，教师可灵活进行组合辅助教学。

（2）充分利用“1+X”网上开放资源

充分利用“i博导”、“鸿科经纬”等“1+X”网上开放资源。

i博导：<http://www.ibodao.com/>

鸿科经纬：<http://yun.hotmatrix.cn/>

（3）充分利用大型电商网站开放资源

大型电子商务网站的资源非常丰富，能对教学提供很大帮助，常用的资

源有:淘宝大学: <https://l1daxue.taobao.com/>

腾讯课堂: <https://ke.qq.com/>

超星课堂: <https://fanyachaoxing.com/>

3. 教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材(表 10 为部分参考使用教材), 教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想, 结合电子商务专业各岗位职业需求, 创新内容, 科学设计, 方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目, 按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制, 引入必要的理论知识, 增加实践操作内容, 强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性, 使教材更贴近专业的发展和实际需要。

(4) 考虑到电子商务行业的更新速度, 电子商务专业教材需考虑行业前沿动态的发展, 不应局限于书本教材, 还可以使用企业培训讲义、视频等相关一线材料作为教材。

4. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括: 有关电子商务专业类图书和文献。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件, 方可毕业:

(一) 满足修业年限的要求: 基本修业年限为 3 年制, 弹性修业年限为 2.5-5 年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得 148 学分方可毕业（148 学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1. 素质方面（可根据实际情况增加或删减）

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面（可根据实际情况增加或删减）

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

- (3) 具备基本的计算机基础、网络技术、网页制作和网上商务知识。
- (4) 具备较强的网店运营知识、网络营销知识。
- (5) 具备较强的网店美工知识、视频剪辑知识。
- (6) 掌握较好的移动商务、跨境电商、新媒体运营和社交电商基本知识。

3. 能力方面（可根据实际情况增加或删除）

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有较强的计算机操作水平、计算机网络技术应用、网上商务的规划与实施的专业能力。
- (4) 具有网店运营、网络营销策划能力。
- (5) 具有网店美工、视频剪辑等能力。
- (6) 具有移动商务、跨境电商、新媒体运营、社交电商等基本能力。