

广西工商职业技术学院

2023 级电商专业群人才培养方案



编制（修订）负责人：

二级学院院长：张煌强

专业群建设委员会主任：

编制（修订）时间：

第一部分 电商专业群总体设计

一、专业群基本信息

(一) 专业群名称

电商专业群

(二) 群内专业名称及代码

表 1 电商专业群专业组成

序号	专业代码	专业名称
1	530701	电子商务
2	530705	农村电子商务
3	530704	网络营销与直播电商

(三) 组群逻辑

基于“服务产业相关，职业岗位互通;专业文化共融，职业素养共通;教学资源共享，技能基础相通”的逻辑，我们构建了电商专业群。围绕新商科、新零售领域，由电子商务、农村电商、网络营销与直播电商 3 个专业组建专业群，服务现代数字商贸产业和国家乡村振兴战略。专业群以电子商务专业发展为引领，带动群内多专业面向数字商贸产业群中的各层次人才结构进行适配和协同发展。紧扣信息和价值管理核心主题，群内各专业文化共融，职业素养共通。

二、入学要求

符合招生考试院录取规定和学院规定，通过对口招生、单独招生及普通高考录取的中职毕业生、高中阶段教育毕业生或

具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

四、专业群对接产业与职业发展概况

全新一代技术的影响和改变下，商业出现了新范式--数字化商业、智能化商业。这种商业范式下的企业与工业化时代很大的不同，有一些重要的新模式，商业运行的具体方式和场景出现了巨大变化，互联网营销变得更加灵动。在未来一段时间内，大数据和云计算将在企业的发展中占据主导地位，电商专业群担负着为社会培养优秀网络营销人才的重任，尤其对于高职院校相关专业而言，只有盯住市场需求变化，提供适应社会需求人才，才能实现自身的发展，实现职业教育的目标。在新商业背景下，高职院校只有加大对新商业的教学研究，适时调整人才培养方案，才能满足社会对电商人才培养提出的新要求。

表2 专业群职业面向

对接产业	对应岗位群	主要工作任务	岗位技能要求
现代服务业	网店运营	网店开店、运营、推广、搜索引擎优化	美工、选品、网络营销与推广
	客户服务	售前、售后客服	营销话术、沟通技巧、文字录入
	农产品电商运营	农产品选品、包装设计、网络营销	选品、图像处理、网络营销与推广
	直播带货	主播、场控、直播助理	直播策划、产品讲解、场控管理
	美工	包装设计、网店装修	图像处理、配色、文案

			写作
	短视频营销	短视频创作、拍摄、剪辑	文案创作、视频拍摄、剪辑
	新媒体运营	新媒体创作、运营	内容运营、用户运营、产品运营

五、培养目标与规格

（一）总体培养目标

培养坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；有良好的职业道德、职业精神和心理素质；适应现代数字贸易行业产业转型升级、结构调整改革需要，具有电商产业链所需要的的专业知识、专业技能；具备创新精神和可持续发展能力的高素质创新型、复合型、发展型技术技能人才。

（二）总体培养规格

1.基本要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入践行党的二十大精神 and 社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；有良好的职业道德、职业精神和心理素质；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和健全的体魄。

2. 素质要求

(1) 坚持党的领导和社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(7) 具有结构化、数字化、可视化思维，能熟练应用互联网和移动互联网。

3. 知识与能力要求

知识要求：

(1) 掌握本专业群的文化基础知识；

(2) 掌握本专业群必备的市场营销、电子商务基础网店运营、直播运营、短视频营销、新媒体运营等基本理论知识；

掌握专业必修课程，使学生对接“1+X”证书要求，掌握必备的专业技能；

(3) 掌握专业群各专业核心课程知识和能力；

(4) 掌握专业群各级技能比赛标准所需知识和技能；

(5) 掌握专业群综合运用知识。

能力要求：

(1) 掌握图像处理软件的使用方法和操作技巧，具备应用图形图像处理软件进行产品页面制作和营销创意设计的应用能力；

(2) 掌握第三方电商平台的规则和运营规范，具备挖掘数字贸易商机的市场洞察力和网店运营能力；

(3) 掌握直播电商活动策划、实施与账号运营的方法与技巧，具备在直播形态下进行产品推荐并达成销售成交的能力；

(4) 掌握短视频创意、拍摄与制作剪辑的基本方法，并能够通过短视频账号运营实现产品和品牌的传播与引流；

(5) 掌握新媒体推广、社群运营等网络推广方法，具备组织实施产品、服务和品牌的互联网营销与推广能力；

(6) 掌握客户服务与管理系统知识，具备客户服务意识、客户关系维护能力以及运用客户管理系统的的能力；

(7) 掌握营销活动策划组织的基本内容和方法，具备通过调研、策划、实施与评价完成营销策划工作的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类；安排 902 学时，共 48.5 学分，实践学时比例不低于 20%。

1.公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 568 学时，计 27.5 学分。

（1）大学生安全教育：自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳〔2011〕14 号），安排 24 学时，计 1.5 学分。

（2）军事技能与军事理论：教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1 号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。“军事理论”教学时数安排 36 学时，计 2 学分；“军事技能”训练时间 14 天安排 112 学时，计 2 学分。

（3）思想道德与法治：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1 号）的通知，安排 48 学时，计 3 学分。

（4）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：安排 32 学时，计 2 学分。

（5）习近平新时代中国特色社会主义思想概论：安排 48 学时，计 3 学分。

(6) 形势与政策：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时、计1学分。

(7) 英语：国家教育体制改革领导小组办公室《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》，英语课安排128学时，计8学分。其中，《英语》为公共基础课程，安排64学时，计4学分；按专业设置《职业英语》为专业基础课程，安排64学时，计4学分。

(8) 体育：教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，安排108学时，计6学分。

(9) 心理健康教育：自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。

(10) 劳动教育：中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，安排16学时，计1学分，分4个学期开设，任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

2.公共基础限定选修课程：安排334学时，计21学分。

公共基础限定选修课程是教务处根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部

门按文件要求分别提出课程目录，经教务处汇总审核，报分管院领导审定。

(1) 计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分。

(2) 大学生职业发展与就业指导：教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排 38 学时，计 2.5 学分，其中就业指导计 1.5 学分，职业生涯规划计 1 学分。

(3) 创业基础：国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排 32 学时，计 2 学分。

(4) 中共党史：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排 16 学时，计 1 学分。

(5) 宪法学：中共广西壮族自治区委员会办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干措施》（厅发〔2019〕146号）安排 16 学时，计 1 学分。

(6) 公共艺术课：《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023年）》（桂教教师〔2021〕10号），安排 32 学时，计 2 学分。

(7) 公共选修课：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排 136 学时，计 8.5 学分。

(二) 专业群课程体系设计

表 3 专业群课程体系

专业 课程类别	电子商务	农村电子商务	网络营销与直播电商
专业群通用基础	《电子商务基础》《市场营销》《直播电商与运营》《图像处理》《网店运营推广》《岗课融合综合实训》《电商综合实训》《短视频拍摄与运营》		
专业基础课程	《新媒体运营》 《品牌推广与策划》	《农村电商实务》 《视觉营销》	《视觉营销》 《新媒体运营》
专业核心课程	《网络营销策划》《网店美工》 《电子商务数据分析》《电子商务仓储与物流》	《农产品物流与供应链管理》 《农产品电商运营》《农产品网络营销》 《商务网页设计与制作》 《农产品品牌策划》 《农产品商品拍摄技术》	《网络营销策划》《短视频营销》 《流量投放与数据运营》 《直播选品与供应链管理》 《跨境电商运营》《直播电商与运营综合实训》 《短视频拍摄与制作》
专业拓展课程	《电子商务文案写作》 《商务网页设计与制作》 《跨境电商运营》	《农产品包装设计》 《跨境电子商务》	《主播素养与技能》 《电子商务网页设计》 《粮油电商》

(三) 专业（技能）课程

表 4 专业基础课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	课程思政育人	对接证书
1	电子商务基础	电子商务、农村电子商务、网络营销与直播电商	本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与	体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基	

			基础知识	本技能和初步能力。	
2	市场营销	电子商务、农村电子商务、网络营销与直播电商	对市场营销学有一个整体的认识；牢固树立以顾客需要为中心的营销观念，并以此观念为指导研究和解决营销的理论和实际问题；掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，学会分析案例，解决实际问题。	把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。	
3	直播电商与运营	电子商务、农村电子商务、网络营销与直播电商	培养具有丰富的视野和扎实的直播电商知识基础,掌握直播营销领域前沿技术和运营模式,具备较强的直播营销策划及文案写作能力,具备主流直播平台推广和运营技巧的网络直播营销人才。	通过课程的教学,让学生遵守平台规则,具有法制意识和安全意识;爱岗敬业、诚实守信,树立“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”等意识。	
4	图像处理	电子商务、农村电子商务、网络营销与直播电商	课程主要讨论数字图像处理、分析的基本概念、理论与算法,使学生掌握改善像质、便于后续识别的各种图像处理的理论与方法,同时使学生掌握微机图像处理。	通过课程选取的案例,引用的事件、热点,讲授的新业态、新模式,给学生正面引导、激发其爱国、爱岗、爱专业以及传播正能量的作用。	
5	网店运营推广	电子商务、农村电子商务、网络营销与直播电商	通过对本课程内容的学习,学生能够比较系统地掌握企业电子商务物流、信息流、资金流以及商流的运作过程。	培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力,培养学生全盘运作企业商业流程的能力,具备大局观和管理能力。	1+X 网店运营推广职业技能等级证书
6	新媒体运营	电子商务、农村电子商务、网络	本课程主要学习新媒体运营的基本知	通过课程选取的案例,引用的事	1+X 新媒体运营职业技

		营销与直播电商	识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。	件、热点,讲授的新业态、新模式,给学生正面引导、激发其爱国、爱岗、爱专业以及传播正能量的作用。	能等级证书
7	岗课融合实训	电子商务、农村电子商务、网络营销与直播电商	旨在学习电子商务的基础课程和专业技能课程的基础上,综合应用所学知识进行电子商务技能的全方位提高。为学生将来进入社会从事电子商务相关岗位工作打下坚实的基础。	树立学生遵守电子商务法律的意识、严于律己的职业操守。培养学生的爱国情怀,树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。逐步养成学生爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、责任担当、终身学习等职业素养。	
8	短视频拍摄与运营	电子商务、农村电子商务、网络营销与直播电商	培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中,熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能。	结合企业项目,让学生在提升专业技能的同时不断去理解思政理念,学会做人。	
9	品牌推广与策划	电子商务	程围绕品牌市场调研、品牌定位(CI/VI设计、品牌风格策划、品牌战略策划、品牌形象策划)、品牌空间设计、品牌产品设计等细分项目展开,采用项目教学,以学生为主体,教师为主导,积极推动行为导向教学。	逐步养成学生爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、责任担当、终身学习等职业素养。	
10	农村电商实务	农村电子商务	掌握农村电商的基本概念、农产品电商化、农产品品牌策划、农村电商平台运营、社交化运营、短视频和直播	通过学习让学生获得专业知识和思政素养的双重提升。启发学生思考职业道德和价值观的缺失所造	1+X 农产品运营职业技能等级证书

			运营的操作流程，方法和技巧。	成的影响，引导学生在面对道德考验时不忘初心，坚持正确的思想路线	
11	视觉营销	农村电子商务、网络营销与直播电商	本课程主要培养学生掌握平台店铺装修基本技能、数量掌握完成网店商品的发布、店铺页面的设置以及商品的分类等基本技能，具备店铺装修的技能，掌握视觉营销设计元素、创意的设计，掌握视觉营销的影像表达方法与技巧，掌握视觉营销的基本知识和设计技巧。	培养具有审美情趣和国际视野的高素质电商视觉营销人才。	
12	农村电商实务	农村电商	本课程旨在引导学生全面了解农村电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识	启发学生思考职业道德和价值观的缺失所造成的影响，引导学生在面对道德考验时不忘初心，坚持正确的思想路线	

表 5 专业核心课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	课程思政育人	对接证书
1	网店美工	电子商务	本课程的教学目标是以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学	在主图设计的项目化教学当中，把诚信意识、职业素养融入课堂教学，丰富教学案例，结合企业项目，让学生在提升专业技能的同时不断去理解思政理念，学会做人。	

			生具备开放的专业思维,树立牢固的专业信心,培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。		
2	电子商务数据分析	电子商务	要求学生理解商务数据分析的指标、意义、作用、一般流程、基础数据采集的渠道及工具;掌握运用EXCEL进行数据分类与处理、数据分析方法;明确电子商务基础数据监控指标并会制作基础数据图表。同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力和沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神。	培养学生的爱国情怀,树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。逐步养成学生爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、责任担当、终身学习等职业素养。	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书
3	电子商务仓储与物流	电子商务	本课程使学生掌握仓储和配送作业管理的基本知识与基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力。	培养学生的思想道德素质和职业道德,提高学生的综合素质和职业素养。	
4	商务网页设计与制作	电子商务、农村电子商务	主要讲授网页设计与制作的基础知识,常用网页制作软件的使用方法及技巧。使学生能运用常用的网页制作软件(如Dreamweaver等)制作较具特色的商务网页。	通过该课程的学习,为学生在网页设计与制作方面奠定坚实基础,构建完的电子商务专业知识体系,为企业、社会培养“爱国、敬业诚信、友善”的高规格知识型、技能型专业人才。	
5	跨境电商运营	网络营销与直播电商	通过本课程的教学,使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基	让学生遵守平台规则,具有法制意识和安全意识;爱岗敬业、诚实守	

			本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施,使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	信,树立“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”等意识。	
6	农产品物流与供应链管理	农村电子商务	通过本课程的学习,一方面使学生从供应链运作管理的角度出发,理解供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包,以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等内容。	培养农村电子商务学生的思想道德素质和职业道德,提高学生的综合素质和职业素养。	
7	农村电商运营	农村电子商务	熟悉农村电商的概念及其相关知识与技能,熟练掌握运营平台的实际操作流程。	培养认真、感恩,热爱农村、农业农民的三农情怀。	
8	农产品商品拍摄技术	农村电子商务	培养学生在农产品短视频拍摄与剪辑工作岗位中,熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能。	培养农村电子商务学生的思想道德素质和职业道德,提高学生的综合素质和职业素养。	
9	网络营销策划与策划	电子商务、网络营销与直播电商	课程目标本课程目标是通过学习与实训,使学生掌握网络营销的基本原理和方法,尤其是网络营销相对于传统营销的创新之处。并能理论联系实际,通过对实际案例的分析准确定位网络营销目标的市场能力。	逐步养成学生爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、责任担当、终身学习等职业素养。	

10	短视频营销	网络营销与直播电商	培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中,熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能,能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品,	启发学生思考职业道德和价值观的缺失所造成的影响,引导学生在面对道德考验时不忘初心,坚持正确的思想路线	
12	直播选品与供应链管理	网络营销与直播电商	通过本课程的学习,使学生掌握直播营销从业人员必备选品和供应链管理各种知识和实战技能;通过本课程的学习,学生能在知识、能力和素质等各方面得到提升	通过学习让学生获得专业知识和思政素养的双重提升。启发学生思考职业道德和价值观的缺失所造成的影响,引导学生在面对道德考验时不忘初心,坚持正确的思想路线	

表 6 专业拓展课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	课程思政育人	对接证书
1	电子商务文案写作	电子商务	提高学生商务文案写作的专业素质,电子商务营销活动整体策划的综合能力,创新能力和实践能力。	启发学生思考职业道德和价值观的缺失所造成的影响,引导学生在面对道德考验时不忘初心,坚持正确的思想路线	
3	农产品包装设计	农产品电商	了解商品包装的意义。通过了解包装的形式与材料,了解农特产包装设计的基本知识,在学习互动过程中,提高学生的安全意识和环保意识。通过对农特产品的包装制作让学生感受到商品包装的美,表达对家乡热爱之情,进一步体会到包装在人们生活中的重要作用。	在农产品包装设计的项目化教学当中,把诚信意识、职业素养融入课堂教学,丰富教学案例,结合企业项目,让学生在提升专业技能的同时不断去理解思政理念,学会做人。	

4	主播能力与素养	网络营销与直播电商	初步了解直播行业和直播主播职业，掌握提高直播主播心理素质、压力管理、情绪管理的策略，掌握直播主播人设塑造、形象管理、培养镜头感、直播画面构建的方法。	培养学生的爱国情怀，树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。逐步养成学生爱岗敬业、诚实守信、坚持准则、责任担当、终身学习等职业素养。	
5	跨境电商运营	电子商务、农村电商	通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	让学生遵守平台规则，具有法制意识和安全意识；爱岗敬业、诚实守信，树立“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”等意识。	
6	电商技能综合实训	电子商务、农村电子商务、网络营销与直播电商	通过本课程学习，培养学生网店运营基本技能，包括产品网店美工、产品上架、运营与推广等。	熟悉平台规则，熟悉电子商务法律法规，培养遵纪守法的基本职业道德。	助理电子商务师

(四) 校外职业实践课程

1. 岗位实习（课时：6个月，学分：20）

安排在第5个学期开始至实习满6个月，该环节主要根据专业人才培养方案的要求，组织学生到专业对口、业务较全面的企事业相关岗位，上岗操作，着重于所学知识和各种能力的

综合运用，通过该阶段的实习，使学生在实习的工作过程中体验企业文化，培养学生具有吃苦耐劳、耐心细致、认真负责的工作态度，树立良好的质量意识和安全意识，形成对未来职业的理想认识，进一步提高学生的专业技能和综合素质，为下一阶段的“预就业”奠定基础。

2. 毕业综合实践报告（课时：10周，学分：10）

安排在第六学期进行，在前期岗位实习的基础上，针对实习过程中遇到的问题、企业管理过程中存在的问题等，撰写毕业综合实践报告。

3. 预就业（课时：10周，学分：10）

学生经过在企业一线实习实践后，继续在企业实习，使学生把校内所学运用到实际工作中，缩短自己与企业要求的差距，实现角色转变，成为企业的“准员工”，培养学生分析、解决实际问题的能力，全面提升学生的综合素质，增强就业能力。

七、教学进程总体安排

（一） 电商专业群学时分配及课程学分、学时分类

表 7：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	岗位实习	实训	课程设计	毕业综合实践报告	预就业		
第一学年	第一学期	245	203							16

	第二学期	324	120							19
第二学年	第三学期	411	155							19
	第四学期	303	101							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2598	1299	579	480			240			

表 8：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	568	350	218	27.5	
	限定选修	334	238	96	21	
	小计	902	588	314	48.5	32.4%
专业(技能)课程	专业基础课程	320	232	88	20	
	专业主干核心课程	480	355	125	30	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	976	711	265	61	40.8%
校外实践课程		720	0	720	40	26.8%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2598	1299	1299	155.5	
实践教学比例		50%				

(二) 电商专业群课程及教学进程计划表

1. 电商专业课程及教学进程计划表

表 9-1 电子商务专业（三年制）课程及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数(学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础	必修	大学生安全教育1	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试周

课程		军事技能	查	2	112	0	112	专周	——	15-16周	
		军事理论1	查	0	18	14	4	1	16	4-19周, 19周 考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	28	4	特排	——	1-19周	
		形势与政策1	试	0	8	8	0	特排	——	4-19周	
		英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19周	
		体育1	试	1	20	10	10	2	10	4-19周	
		劳动教育1	查	0	4	2	2	特排	4	12-19周	
		心理健康教育1	查	0	16	13	3	1	16	4-19周	
	限定选修	中共党史	查	1	16	16	0	0	16	1-16周	
		计算机基础(必选)	试	4	64	32	32	4	16	4-19周	
		职业生涯与发展规划(必选)	查	1	18	16	2	特排	——	4-19周	
	专业(技能)课程	专业基础课程	电子商务基础	试	3	48	40	8	3	16	4-19周
		市场营销	试	3	48	32	16	3	16	4-19周	
			小计		21	480	271	209			
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育2	查	1.5	12	10	2	特排	——	开学周、考试周
			思想道德与法治	试	3	48	42	6	特排	——	4-19周
			形势与政策2	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周
			军事理论2	查	2	18	14	4	1	19	1-19周
			体育2	试	2	34	17	17	2	19	1-19周
			劳动教育2	查	0	4	1	3	特排	4	12-19周
		心理健康教育2	查	2	16	13	3	1	19	1-19周	
		限定选修	应用文写作	查	2	32	12	20	2	16	1-16周
			创业基础(必选)	查	2	32	28	4	2	19	1-19周
			中国传统文化	查	2	32	20	12	2	16	1-16周
	影视鉴赏(必选)		查	1	16	13	3	2	16	1-8周	
	专业(技能)课程	专业基础课程	图像处理	试	4	64	32	32	4	16	1-16周
		社交电商	查	3	48	40	7	3	19	1-19周	
		职业英语	试	4	64	40	24	3	19	1-19周	
		小计		28.5	428	290	137	22+	19		
三	公共基础课程	必修	形势与政策3	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	42	6	特排	——	1-19周
			体育3	试	2	34	17	17	2	——	1-19周
			劳动教育3	查	0	4	1	3	特排	4	12-19周
	限定	普通话与口才	查	1.5	24	18	6	特排	——		

	选修	术									
		礼仪与沟通	查	2	32	20	12	2	19	1-19周	
		人际关系心理学	查	1	16	12	4	2	19	1-19周	
		书法鉴赏与训练 (必选)	查	1	16	13	3	2	6	1-6周	
	专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	品牌推广与策划	试	4	64	32	32	4	19	1-19周
		专业 主干 核心 课程	网店美工	查	3	48	32	16	3	19	1-19周
			电子商务数据分 析	试/ 证	4	64	48	16	4	19	1-19周
			岗课融合实践	查	4	64	16	48	特排	19	1-19周
			直播电商与运营	查	4	64	48	16	4	19	1-19周
			网店运营推广	试/ 证	4	64	48	16	4	19	1-19周
	专业 拓展 课程	电子商务文案写 作	查	2	32	20	12	2	19	1-19周	
			小 计		35.5	582	375	205	22+	19	
四	公共 基础 课程	必修	形势与政策 4	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周
			劳动教育 4	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周
			体育 4	试	1	20	16	4	特排	——	1-10周
		限定 选修	就业指导 (必选)	查	1.5	20	16	4	2	19	1-19周
			宪法学	试	1	16	16	0	2	19	1-19周
	专业 (技能) 课程	专业 主干 核心 课程	电子商务仓储与 物流	查	3	48	38	10	3	19	1-19周
			短视频拍摄与剪 辑	查	3	48	32	16	3	19	1-19周
			商务网页设计与 制作	查	3	48	32	16	3	19	1-19周
			跨境电商运营	试	3	48	32	16	3	19	1-19周
			电商技能综合实 训	试/ 证	3	48	32	16	3	19	1-19周
		专业 拓展 课程	粮油电商	查	1	16	12	4	2	19	1-19周
		新媒体运营	试	3	48	32	16	3	19	1-19周	
		小计		23.5	372	268	104	24+	19		
五	公共 基础 课程	必修	形势政策 5	试	0	8	8				
			岗位实习		20	480		480			
			小计		20	488	8	480			
六	公共 基础 课程	必修	形势政策 6	试	1	8	8				

		毕业综合实践报告		10	240		240		10周	
		预就业		9+1	10周				9+1周	
		小计		21	248	8	240		20周	
		总计		149.5	2598	1299	1299			

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2023 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

表 10-1：电子商务专业实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	线上开店实训	校内	考查
第二学期	图像处理实训	校内	考查
第三学期	网店运营综合实训	校内	考查
	数据分析综合实训	校内	考查
第四学期	电子商务综合实训	校内	考查
第五学期	岗位实习	校外	双导师考评
第六学期	毕业综合实践报告	校外	撰写毕业综合实践报告书
	预就业	校外 校内	

2. 农村电子商务专业课程及教学进程计划表

表 10-2 农村电子商务专业（三年制）课程及教学进程计划表

学 期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共	必修	大学生安全教育	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试

基础课程		1								周		
		军事技能	查	2	112	0	112	专周	——	15-16周		
		军事理论1	查	0	18	14	4	1	16	4-19周, 19周考查		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	28	4	特排	——	1-19周		
		形势与政策1	试	0	8	8	0	特排	——	4-19周		
		英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19周		
		体育1	试	1	20	10	10	2	10	4-19周		
		劳动教育1	查	0	4	2	2	特排	4	12-19周		
		心理健康教育1	查	0	16	13	3	1	16	4-19周		
		限定选修	计算机基础(必选)	试	4	64	32	32	4	16	4-19周	
中共党史	查		1	16	16	0	0	16	1-16周			
职业生涯规划(必选)	查		1	18	16	2	特排	——	4-19周			
专业(技能)课程	专业基础课程	市场营销	试	3	48	36	12	3	16	4-19周		
		电子商务基础	试	3	48	36	12	3	16	4-19周		
		小计		21	480	271	218	18+	16			
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育2	查	1.5	12	10	2	特排	——	开学周、考试周	
			思想道德与法治	试	3	48	42	6	特排	——	4-19周	
			形势与政策2	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周	
			军事理论2	查	2	18	14	4	1	19	1-19周	
			体育2	试	2	34	17	17	2	19	1-19周	
			劳动教育2	查	0	4	1	3	特排	4	12-19周	
			心理健康教育2	查	2	16	13	3	1	19	1-19周	
		限定选修	中国传统文化	试	2	32	20	12	2	16	1-16周	
			创业基础(必选)	查	2	32	28	4	2	19	1-19周	
			应用文写作	查	2	32	20	12	2	16	1-16周	
			影视鉴赏	查	1	16	13	3	1	16	1-6周	
		专业(技能)课程	专业基础课程	图像处理	试	4	64	36	28	4	16	1-16周
				岗课融合综合实训	查	4	64	36	28	4	16	特排
				职业英语	试	4	64	40	24	4	19	1-19周
		小计		29.5	444	298	146	23+				
三	公共基础课程	必修	形势与政策3	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周	
			体育3	试	2	34	17	17	2	——	1-19周	
			劳动教育3	查	0	4	1	3	特排	4	12-19周	
			习近平新时代中国特色社会主义思想	试	3	48	42	6	特排	——	1-19周	

			思想概论									
	限定选修		普通话与口才艺术	查	1.5	24	18	6	特排	——		
			新媒体写作	查	1	16	13	3	1	16	1-6周	
			礼仪与沟通	查	2	32	16	16	2	16	1-16周	
			书法鉴赏与训练	查	1	16	13	3	6	6	1-6周	
	专业(技能)课程	专业基础课程	农村电商实务	试	4	64	48	16	4	19	1-19周	
		专业主干核心课程		农产品物流与供应链管理	查	3	48	32	16	3	19	1-19周
				视觉营销	试	4	64	48	16	4	19	1-19周
				农产品电商运营	试/证	4	64	32	32	4	19	1-19周
				网店运营推广	试/证	4	64	32	32	4	19	1-19周
			专业拓展课程	跨境电子商务	查	2	32	20	12	2	19	1-19周
			小计			31.5	518	340	178	29		
四	公共基础课程	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周	
			劳动教育4(必选)	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周	
			体育4	试	1	20	16	4	特排	——	1-10周	
		限定选修	就业指导(必选)	查	1.5	20	16	4	2	19	1-19周	
			宪法学	试	1	16	16	0	特排	——	1-19周	
	专业(技能)课程	专业主干核心课程		直播与电商运营	试	4	64	47	17	3	19	1-19周
				商务网页设计与制作	查	2	32	16	32	3	19	1-19周
				新媒体运营与策划	查	3	48	32	16	3	19	1-19周
				电商技能综合实训	试/证	3	48	32	16	3	19	1-19周
				农产品品牌策划	查	3	48	32	16	3	19	1-19周
				短视频拍摄与剪辑	查	3	48	24	24	3	19	1-19周
				农产品商品拍摄技术	查	2	32	8	24	2	19	1-19周
			专业拓展课程	农产品包装设计	查	2	32	28	4	2	19	1-19周
			小计		26.5	420	273	167	24		小计	
五	公共基础课程	必修	形势政策5	试	0	8	8					
			岗位实习		20	480		480				
			小计		20	488	8	480				
六	公共	必修	形势政策6	试	1	8	8					

基础课程										
		毕业综合实践报告		10	240		240		10周	
		预就业		9+1	10周				9+1周	
		小计		21	248	8	240		20周	
		总计		149.5	2598	1299	1299			

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2023 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

表 10-2：农村电子商务专业实践性教学环节进程表

学期	主要实践教学环节	地点	考核方式
第一学期	线上开店实训	校内	考查
第二学期	客户岗位综合实训	校内	考查
第三学期	直播运营综合	校内	考查
第四学期	网店运营综合实训	校内	考查
第五学期	岗位实习	校外	双导师考评
第六学期	毕业综合实践报告	校外	撰写毕业综合实践报告书
	预就业	校外 校内	合同、就业协议或证明

3. 网络营销与直播电商专业课程及教学进程计划表

表 10-3 网络营销与直播电商专业（三年制）课程及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试周

课程		军事技能	查	2	112	0	112	专周	——	2-3 周	
		军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周 考查	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	28	4	特排	——	1-19 周	
		形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	——	4-19 周	
		英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周	
		体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周	
		中共党史		1	16						
		心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周	
		劳动教育 1	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周	
		职业生涯规划与发展规划 (必选)	查	1	18	16	2	特排	——	4-19 周	
专业 (技能) 课程	专业基础课程	市场营销	试	3	48	36	12	3	16	4-19 周	
		电子商务基础	试	3	48	36	12	3	16	4-19 周	
		小计		17	416	199	201	18+	16		
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	——	开学周、考试周
			思想道德与法治	试	3	48	42	6	特排	——	4-19 周
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	——	1-19 周
			心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周
			劳动教育 2	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周
	限定选修	人际关系心理学	查	1	16	8	8	2	8	1-19 周	
		摄影技术	查	1	16	8	8	2	8	1-19 周	
		职场口才训练	查	2	32	8	24	2	16	1-19 周	
		影视鉴赏	查	1	16	13	3	1	16	1-19 周	
		计算机基础 (必选)	试	4	64	32	32	4	16	4-19 周	
	创业基础 (必选)	查	2	32	28	4	2	19	1-19 周		
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	图像处理	试	4	64	36	28	4	16	1-16 周
			岗课融合综合实训	查	4	64	36	28	4	16	特排
职业英语			试	4	64	40	24	4	19	1-19 周	
		小计		29.5	444	298	146	23+			
三	公共基础课程	必修	形势与政策 3	试	0	8	8	0	特排	——	1-19 周
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	42	6	特排	——	1-19 周
			体育 3	试	2	34	17	17	2	——	1-19 周

			劳动教育 3	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周	
	限定选修		普通话与口才艺术	查	1.5	24	18	6	特排		1-19 周	
			新媒体写作	查	1	16	8	8	2	2	1-19 周	
			办公实务	查	2	32	16	16	2	16	1-19 周	
			书法鉴赏与训练	查	1	16	13	3	1	16	1-19 周	
	专业(技能)课程	专业基础课程	直播电商实务	试/证	4	64	16	48	4	19	1-19 周	
				视觉营销	试	4	64	16	16	4	16	1-19 周
				网店运营推广	试/证	4	64	32	32	4	16	1-19 周
				短视频拍摄与制作	试	3	48	16	32	3	16	1-19 周
				新媒体运营与推广	试	2	32	16	16	2	16	1-19 周
		专业拓展课程	主播素养与技能	查	2	32	16	16	2	16	1-19 周	
			粮油电商	查	1	16	8	8	2	16	1-19 周	
				小计		31.5	518	340	178	29		
四	公共基础课程	必修	形势与政策 4	试	0	8	8	0	特排	——	1-19 周	
			劳动教育 4 (必选)	查	1	4	2	2	特排	4	12-19 周	
			体育 4	试	1	20	16	4	特排	——	1-10 周	
		限定选修	就业指导(必选)	查	1.5	20	16	4	2	19	1-19 周	
			宪法学	试	1	16	16	0	特排	——	1-19 周	
	专业(技能)课程	专业主干核心课程		直播电商与运营	试	4	64	32	32	4	19	1-19 周
				网络营销策划	试	4	64	24	24	3	19	1-19 周
				电商技能综合实训	试	3	48	32	32	3	19	1-19 周
				流量投放与数据运营	查	3	48	24	24	3	19	1-19 周
				短视频营销	试	3	48	16	16	4	16	1-19 周
				选品与供应链管理	试	2	32	16	16	4	19	1-19 周
				跨境电商运营	查	2	32	16	16	2	16	
		专业拓展课程	电子商务网页设计	查	2	32	16	16	3	19	1-19 周	
		小计		27.5	436	234	186	21+	19			
五	公共基础课程	必修	形势政策 5	试	0	8	8					
				岗位实习		20	480	480				
				小计		20	488	8	480			
六	公共基础	必修	形势政策 6	试	1	8	8					

课程									
		毕业综合实践报告		10	240		240		10周
		预就业		9+1	10周				9+1周
		小计		21	248	8	240		20周
		总计		149.5	2598	1299	1299		

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2023 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

表 10-3：网络营销与直播电商专业实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	网上开店实训	校内	考查
第二学期	电商客服实训	校内	考查
第三学期			
第四学期	直播电商实训	校内	考查
第五学期	岗位实习	校外	考查
第六学期	毕业综合实践报告	校内 校外	考查
	预就业	校外 校内	考查

八、实施保障

（一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专

业现有专任教师 15 名，教授、研究员、副教授、副研究员等高级职称的教师 8 名，具有博士、硕士学位教师 15 名，校级教学名师 1 名，校级教学能手 1 人，“双师型”教师 8 名，还长年聘请一批经验丰富的电商企业一线高管为专家担任客座教师或外聘教师，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展校企合作，引入优秀电商企业进校园，带动学生创业和实践。同时在教学和科研经验、成果、动态方面进行交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

（二）教学设施

学习和能力的培养，不仅需要课堂学习专业基础知识，更需要相关的实践学习，通过实践达到专业培养目标。本专业拥有设备先进的教学大楼、综合实训楼和多媒体教室，共有实验实训室 6 间，安装专业软件 3 套，校外实习基地 18 个，为学生学习和实践提供了有效保障。在基地的建设中始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

（三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续强化学习训练奠定良好的基础。具体体现在以下几个方面：

（四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训

纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得 148 学分方可毕业（148 学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1.素质方面（可根据实际情况增加或删减）

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在

习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识方面

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 具备基本的计算机基础、网络技术、网页制作和网上商务知识。

(4) 具备较强的网店运营知识、网络营销知识。

(5) 具备较强的网店美工知识、视频剪辑知识。

(6) 掌握较好的移动商务、跨境电商、新媒体运营和社交电商基本知识。

3.能力方面（可根据实际情况增加或删减）

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较强的计算机操作水平、计算机网络技术应用、网上商务的规划与实施的专业能力。

(4) 具有网店运营、网络营销策划能力。

(5) 具有网店美工、视频剪辑等能力。

(6) 具有移动商务、跨境电商、新媒体运营、社交电商等基本能力。