

2020 级广告设计与制作专业人才培养方案(对口)

(专业代码: 650103)

一、专业名称及代码

专业名称: 广告设计与制作

专业代码: 650103

二、入学要求

对口: 符合招生考试院录取规定和学院规定, 通过对口招生录取的中职毕业生方可入学。

三、修业年限

修业年限: 基本修业年限为 3 年制, 弹性修业年限为 2.5-5 年。

四、职业面向

1、主要面向岗位

广告设计师、平面设计师, 主要服务于广告、企事业单位宣传部门、出版社、报社、杂志社、包装厂和印刷厂等行业的设计师或相关管理工作岗位。(如下表所示)

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格 或职业技能等级证 书举例
艺术设计 传媒大类 (65)	艺术设计类 (6501)	文化艺术事 业(88)	广告设计人员 (2100708) 美术编辑 (2120203) 其他工艺美术专 业人员 (2100701-99) 摄影师 407060-2	广告设计、 装潢美术设 计、 美术编辑	中级图形 图像处理 证

2、次要面向岗位

包装设计、书籍设计、网络美工等设计员/师；广告策划员/师、广告业务员等岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，以满足学生就业与创业发展为导向，熟悉国家广告行业法律、法规及企业的基本运作过程，掌握广告设计与制作的基本理论、专业知识及运用方法，具备平面广告创意、设计与制作等能力，能够从事插图设计、装饰设计、标志设计、VI 设计、书籍设计、包装设计、平面创意广告和 POP 广告设计等相关工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.专业基本要求

（1）本专业毕业生要懂得马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有社会主义核心价值观，有良好的职业道德、职业精神和心理素质。

（2）了解高职体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家大学生高职体育合格标准，养成良好的高职体育锻炼和卫生习惯，具备健康的体魄。

（3）具有良好的心理素质、文化修养和美学修养；具有创新精神、创业精神和团队精神；具有良好的人际关系协调能力。

2.本专业的素质要求

具有良好的思想品德和一定的政治业务水平，热爱本专业，具有不断

更新知识、勇于开拓创新的精神。具有良好的职业道德、扎实的平面设计及广告设计等方面的理论知识结构与专业技术素养；掌握本专业所必需的美术基础、设计基础及平面（广告）设计等基本理论、专业知识和实际操作的技能，从事本专业领域和对应岗位群的基本技能和综合职业能力，具备较快适应平面广告设计与制作等岗位群需要的实际工作能力和职业素质。

3.本专业的知识与能力要求

知识要求：

让学生掌握绘画基础造型的基本理论，设计色彩搭配及表现及图形创意表现等基本理论知识，了解国家有关广告方面的政策法规、广告发展及平面广告设计的基本理论、广告创意设计整个流程步骤、创意表现和技巧和 VI 设计、包装设计、书籍设计等其他平面设计的基础知识。

能力要求：

- （1）具备造型创作和色彩搭配的能力。
- （2）熟练掌握 Coreldraw 、Photoshop 等常用设计软件，能灵活运用这些软件的各种工具、处理与制作各种特效画面效果。
- （3）掌握版面的编排与字体设计的能力。
- （4）掌握 POP 字体的书写、POP 插图的创作与绘制、POP 广告的设计与绘制。
- （5）掌握书籍与包装插图的创作与绘制、色彩的搭配及设计与制作的能力。
- （6）、掌握标志与 VI 的设计、平面广告的创意构思设计与制作等能力。
- （7）具有良好的心理素质和克服困难的能力。
- （8）具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类，安排 884 学时、49 学分，实践学时比例不低于 20%。

1、公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 584 学时、30 学分。

(1) 大学生安全教育：《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳[2011]14号)，共 24 学时、1.5 学分。

(2) 军训与国防教育：《教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知》(教体艺(2019)1号)，军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 14 天 112 学时，记 2 学分。

(3) 思想道德修养与法律基础：教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社政[2018]2号)，48 学时、3 学分(3 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社政[2018]2号)，64 学时、4 学分(4 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

思想道德修养与法律基础 3 个学分中抽取 0.5 个学分为实践教学学分，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 4 个学分中抽取 0.5 个学分为实践教学学分，实践教学共计 1 学分。

(5) 形势与政策：教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见(教社科[2018]1号)，32 学时、1 学分。

(6) 英语:《国家教育体制改革领导小组办公室关于进一步落实和扩大高校办学自主权完善高校内部治理结构的意见》(教改办〔2014〕2号), 128 学时、8 学分。

(7) 体育:《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号), 108 学时、6.5 学分。

(8) 心理健康教育:《教育部办公厅关于印发〈普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求〉的通知》(教思政厅〔2011〕5号), 32 学时(其中, 16 学时为课外辅导服务)、2 学分。

2、公共基础限定选修课程: 安排 300 学时、19 学分。

公共基础限定选修课程是教务部门根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求制定的限定选修课程, 各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录, 经教务部门汇总审核, 分管院领导审定。

(1) 计算机基础: 教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》, 64 学时、4 学分。

(2) 大学生职业发展与就业指导:《教育部办公厅关于印发“大学生职业发展与就业指导课程教学要求”的通知》(教高厅〔2007〕7号), 38 学时、2.5 学分。

(3) 创业基础:《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》, 32 学时, 2 学分。(4) 中共党史: 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》, 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教

职成〔2019〕13号), 16学时, 1学分。

(4) 中共党史: 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》, 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号), 16学时, 1学分。

(5) 劳动教育: 2018年9月, 习近平总书记在全国教育大会的讲话中提出: “要在学生中弘扬劳动精神, 教育引导 学生崇尚劳动、尊重劳动, 懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理, 要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系, 形成更高水平的人才培养体系。”; 《中国教育和改革发展纲要》指出: “加强劳动观点和劳动技能教育, 是实现学校培养目标的重要途径和内容。”在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中, 明确提出“坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合”。《劳动教育》课程纳入教学计划, 实行劳动周制, 结合学生素质课程及学院实际, 安排16学时, 1学分, 分4个学期开设, 任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

(6) 公共艺术课: 《教育部办公厅关于印发〈全国普通高等学校公共艺术课程指导方案〉的通知》(教体艺厅〔2006〕3号), 16学时、1学分。

(7) 公共选修课: 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号), 134学时、8.5学分。

(二) 专业(技能)课程

1. 设计素描

本课程讲授客观事物的形态特征与结构特点, 让学生了解物象的明暗

关系、透视关系以及相关的表现技巧，使学生掌握再现物象的体量、空间和质感以及一定的造型能力。

2.构成设计

本课程的内容主要包括平面构成、色彩构成两个单元的内容，强调通过大量的手绘构成实践训练，提高构成设计的实践动手能力，引导学生完成将构成设计理论转化为视觉传达的构成创造能力。

3.图像处理

本课程讲授辅助设计的 PhotoShop 计算机设计软件的基础理论知识及操作技巧，让学生掌握利用计算机设计软件进行（平面设计类）广告设计与制作的能力。

4.CorelDraw 应用

本课程主要讲授辅助设计软件 CorelDraw 应用，主要掌握这一计算机设计软件的基础理论知识及操作技巧，让学生熟练运用设计软件 CorelDraw 进行书籍设计、包装设计和平面广告。

[专业主干核心课程]:

5.广告创意设计

本课程讲授广告设计的构成元素、创意思维的来源、独特的表达手法和表现形式，使学生掌握平面广告的创意设计能力和表现能力，让学生在今后社会活动、商业活动、公益活动和文化活动中根据不同的客户要求设计出创意的广告作品。

6.标志与 VI 设计

本课程讲授 VI（与标志）设计的基本理论，VI（与标志）设计的基本原则和要求、特点、表现手段及 VI（与标志）的意义等，重点介绍（视觉识

别系统) VI (与标志) 在 (企业识别系统) CI 中地位和作用、VI 的基础系统和应用系统的构成元素与设计流程、使学生掌握 VI (与标志) 设计及制作的能力。

7.图形创意

通过本课程的学习,使学生能够了解图形的设计与表现在平面设计中的重要性以及通过学习它独特的表达语言、表现形式和特点,使学生熟练掌握图形的构思创意设计能力和表现能力,为平面广告设计与制作打下扎实的基础。

8.POP 广告设计

本课程系统讲授 POP 广告字体书写的技巧、POP 广告图形、色彩的运用方法,POP 广告的特征、分类以及 POP 广告设计与制作的各种表现形式和表现技法,培养学生设计与制作 POP 广告技能。

9.(粮食)包装设计

本课程的设置目标是通过学习,让学生对(粮食)产品包装设计有整体的了解和认识,并能设计制作出成品,明确包装的设计目标和设计功能,了解现代包装设计定位、包装设计的特征、表现形式、包装设计方法、设计流程等,通过实践掌握包装设计的整个过程。

10.装饰画

本课程让学生了解装饰画产生和发展的过程、装饰绘画的审美功能和实用功能,了解装饰绘画的主要流派,装饰画创作绘制的基本原理和规律、表现形式与表现技法等基础知识,掌握装饰画设计与制作的能力,为其他专业设计课程打好基础。

[专业拓展课程]:

11.广告学

本课程讲授广告组织、广告调研、广告心理、广告策划、广告主题策划、广告创意原理与方法、广告创意策略、广告创作、广告媒体选择、广告效果评估、广告规则与管理。

12.字体与版式设计

通过本课程的学习，让学生掌握字体设计流程与方法、字体创意设计、版式设计的基本元素和形式美法则、版式设计的编排原则和类型、版式设计的语言、字体设计和版式设计的应用等知识，更侧重学生在字体设计的创意和版式编排技能的训练。将理论知识与实际应用有机结合，有助于字体与版式设计综合能力的提升。

13.书籍设计

通过教学，使学生了解书籍装帧设计的基础理论知识，懂得各类书籍的类型结构以及书籍装帧创意设计的要求、技巧以及步骤，让学生掌握根据不同内容与要求进行书籍装帧设计与制作的能力。

（三）校外职业实践课程

主要包括顶岗实习、毕业综合实践报告、创业实习实践（预就业）三个环节，对部分学生可以根据情况安排召回培训、订单培训、强化培养等。安排 1200 学时、40 分，实践教学学时比例为 100%。

1.顶岗实习

依据自治区教育厅桂教高教〔2009〕69 号文附件三“学生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习”规定，安排在第五学期、20 周、20 学分，自第五学期起计满六个月。

2.毕业综合实践报告

依据教育部教高〔2000〕2号文所列实践教学科目。安排在第六学期10周、10学分。

3.预就业

依据《教育部关于加快高等教育改革，促进高等职业院校毕业生就业的通知》（教高〔2009〕3号）的规定，10周、10学分，安排在第六学期，作为奖励学分，以就业证明等材料为据。

4.召回培训

对在顶岗实习中实习单位或实习学生提出需要加强知识或技能补课的，由所在系统筹安排召回培训。

5.订单培训

对在顶岗实习中意向用人单位或意向就业学生提出需要进行专项知识或技能培训的，由所在系统筹安排订单培训。

6.强化培养

对学院有特定培养方向或学生有特定发展意愿者，由系安排第三学年进行强化培养。

（四）第二课堂

第二课堂：《共青团中央、教育部关于印发关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》（中青联发〔2018〕5号），6学分；对学生参与第二课堂情况实行课程化管理，采用积分兑换学分的形式实现过程记录，以完成情况进行分级评价，具体实施见《广西工商职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施管理办法（试行）》。

七、教学进程总体安排

附表 1-1：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践(实践、上机等)	实习	实训	课程设计	毕业设计(论文)	预就业		
第一学年	第一学期	295	237							16
	第二学期	272	136							19
第二学年	第三学期	264	176							19
	第四学期	310	106							19
第三学年	第五学期			600						19
	第六学期						300	300		20
合计	2996	1141	655	600			300	300		

附表 1-2: 课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	584	357	227	30	
	限定选修	300	189	111	19	
	小计	884	546	338	49	32.24%
专业(技能)课程	专业基础课程	256	162	94	16	
	专业主干核心课程	480	314	166	30	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	912	671	241	57	37.5%
校外实践课程		1200	0	1200	40	26.32%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2996	1146	1850	152	
实践教学比例		61.75%				

附表 1-3 广告设计与管理专业（三年制）课程体系及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称 (课程编码)	考核	学分	总学时	实际学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明	
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1 (50050215)	查	0	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周	
			军事技能 (50060215)	查	2	112	112	0	112	专周	—	2-3 周	
			军事理论 1 (50040215)	查	0	18	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查	
			思想道德修养与法律基础 (60010316)	试	3 (其中包含 0.5 个学分为实践教学学分)	48	48	38	10	特排	—	4-19 周, 20 周考试	
			形势与政策 1 (60030116)	试	0	8	8	8	0	特排	—	4-19 周, 20 周考试	
			英语 (40010814)	证	5	80	80	64	16	6	16	4-19 周, 考英语 B 级	
			体育 1 (40020614)	试	1	20	20	10	10	2	10	4-19 周, 20 周考试	
			心理健康教育 1 (50030215)	查	0	16	16	13	3	1	16	4-19 周, 19 周考查	
		限定选修	美术鉴赏 (90040114)	查	1	16	16	13	3	1	16	4-19 周, 周四下午上课, 19 周考查	
			中共党史 (90630116)	查	1	16	16	16	0	特排	—	4-19 周, 19 周考查	
			设计色彩 (90700313)	查	3	48	48	24	24	3	16	4-19 周, 19 周考查	
			劳动教育 1 (必选) (50080115)	查	0	4	4	0	4	特排	4	12-19 周, 19 周考查	
			计算机基础 (必选) (30010413)	试	4	64	64	32	32	4	16	4-19 周, 20 周考试	
			大学生职业发展与就业指导 1 (必选) (50010215)	查	0	6	6	5	1	特排	—	4-19 周, 19 周考查	
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	设计素描 (1927010413)	试/证	4	64	64	48	16	4	16	4-19 周, 20 周考试	
	小计					24	532	532	295	237	21+	16	
	二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2 (50050225)	查	1.5	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (60020416)				试	4 (其中包含 0.5 个学分为实践教学学分)	64	64	51	13	特排	—	1-19 周, 20 周考试	
形势与政策 2 (60030126)				试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19 周, 20 周考试	

			军事理论 2 (50040225)	查	2	18	18	14	4	1	19	1-19周,19周考 查
			职业英语 (40010824)	试	3	48	48	38	10	3	19	1-19周,20周考 试
			体育 2 (40020624)	试	2	34	34	17	17	2	19	1-19周,20周考 试
			心理健康教育 2 (50030225)	查	2	16	16	13	3	1	19	1-19周,19周考 查
			人际关系心理学 (90170115)	查	1	16	16	9	7	1	19	1-19周,19周考 查
			数码摄影技术 (90150114)	查	1	16	16	9	7	1	16	1-19周,19周考 查
			中国传统文化 (90090214)	查	2	32	32	18	14	2	2	1-19周,19周考 查
			普通话考证项目 (90165014)	查	0.5	6	6	4	2	1	16	1-19周,19周考 查
			劳动教育 2 (必选) (50080125)	查	0	4	4	0	4	特排	4	12-19周,19周 考查
			大学生职业发展与 就业指导 2 (必选) (50010225)	查	0	6	6	5	1	特排	19	1-19周,19周考 查
			专业 (技 能) 课程	专业 基础 课程	图像处理 (1927030423)	试/证	4	64	64	38	26	4
构成设计 (1927040433)	试	4			64	64	38	26	4	19	1-19周,20周考 试	
小计					27	408	408	272	136	19+	19	
三	公共 基础 课程	必修	形势与政策 3 (60030136)	试	0	8	8	8	0	特排	——	1-19周,20周考 试
			体育 3 (40020634)	试	2	34	34	17	17	2	——	1-19周,20周考 试
		限定 选修	劳动教育 3 (必选) (50080135)	查	0	4	4	0	4	特排	4	12-19周,19周 考查
			大学生职业发展与 就业指导 3 (必选) (50010235)	查	0	10	10	8	2	特排	——	1-19周,19周考 查
	专业 (技 能) 课程	专业 基础 课程	CorelDraw 应用 (1927020423)	试	4	64	64	38	26	4	19	1-19周,20周考 试
		专业 主干 核心 课程	图形创意 (1927100233)	试	5	80	80	48	32	4	19	1-19周,20周考 试
			装饰画 (1924060533)	试	5	80	80	48	32	4	19	1-19周,20周考 试
			POP 广告设计 (1924070333)	查	3	48	48	29	19	4	19	1-19周,19周考 查
			(粮食)包装设计 (1924170533)	试	5	80	80	48	32	4	19	1-19周,20周考 试
	专业 拓展 课程	字体与编排设计 (1924180233)	查	2	32	32	20	12	6	19	1-19周,19周考 查	
	小计					26	440	440	264	176	19+	19
四	公共 基础 课程	必修	形势与政策 4 (60030146)	试	1	8	8	8	0	特排	——	1-19周,20周考 试
			体育 4 (40020644)	试	1.5	20	20	16	4	特排	——	1-10周,10周考 试
		限定 选修	创业基础 (必选) (50090245)	查	2	32	32	28	4	2	19	1-19周,20周考 试

			劳动教育 4 (必选) (50080145)	查	1	4	4	0	4	特排	4	12-19 周, 19 周 考查	
			大学生职业发展与 就业指导 4 (必选) (50010245)	查	2.5	16	16	13	3	1	19	1-19 周, 20 周考 试	
	专业 (技 能) 课程	专业 主干 核心 课程		广告创意设计 (1924100643)	试	6	96	96	71	25	5	19	1-19 周, 20 周考 试
				(标志与) VI 设计 (1924190643)	试	6	96	96	70	26	5	19	1-19 周, 20 周考 试
		专业 拓展 课程		书籍设计 (1924140443)	查	4	64	64	49	15	4	19	1-19 周, 19 周考 查
				广告学 (1924090343)	查	3	48	48	33	15	3		1-19 周, 19 周考 查
				毕业设计 (1927160443)	查	2	32	32	22	10	特排	—	1-19 周, 19 周考 查
	小计					29	416	416	310	106	21+	19	
	五	校外 实践 课程	必修	顶岗实习 (70012051)		20	600	600				20 周	
				小计					20	600	600		
六	校外 实践 课程	必修	毕业综合实践报告 (70021061)		10	300	300				10 周		
			预就业 (70031061)		9+1	270+30	270+30				9+1 周		
		小计					20	600	600			20 周	
总计					146	2996							

附表 1-4: 实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	设计素描 设计色彩	校内	绘画作品
第二学期	图形图像应用操作 构成设计训练	校内	绘制作品
第三学期	创意图形设计 包装设计	校内	设计/制作作品
第四学期	广告创意设计 标志与 VI 设计	校内	设计/制作作品
第五学期	顶岗实习 (企业锻炼)	校外实训基地	填写顶岗实习手册
第六学期	顶岗实习 (毕业综合实 践报告)	校外 校内	撰写毕业综合实践报告
	顶岗实习 (预就业)	校外 校内	实习考核表、就业协议 书或证明

附表 1—5：公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
	中共党史	16	1	马克思主义学院	1	广告专业
1	设计色彩	48	3	信息与设计学院	1	广告专业
2	人际关系心理学	16	1	通识教育学院	2	广告专业
3	数码摄影技术	16	1	通识教育学院	2	广告专业
4	中国传统文化	32	2	通识教育学院	2	广告专业
5	普通话考证项目	6	0.5	通识教育学院	2	广告专业
	合计	134	8.5			

附表 1—6：公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	美术鉴赏	16	1	通识教育学院	1	
	合计		1			

八、实施保障

（一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 11 名，教授、研究员、副教授、副研究员等高级职称的教师 2 名，具有博士、硕士学位教师 5 名，“双师型”教师 3 名，还长年聘请一批经验丰富的专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

（二）教学设施

学习和能力的培养，不仅需要课堂学习专业基础知识，更需要相关的实践学习，通过实践达到专业培养目标。本专业拥有设备先进的教学大楼、综合实训楼和多媒体教室，共有教室 14 间，实验实训室 10 间，校外实习基地 3 个，为学生学习和实践提供了有效保障。在基地的建设中始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）设计实训室

设计实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1 台/人），Wi-Fi 覆盖，安装相关设计软件；用于广告设计、版式设计、VI 等课程的教学与实训。

（2）画室

画室配备多功能讲台、投影设备、白板、桌椅（1 张/人），Wi-Fi 覆盖，实物展台，静物和石膏像、衬布等，用于设计素描、设计色彩、构成设计等课程的教学与实训。

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供广告设计、视觉设计、平面设计、包装设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，能接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。

（四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本

专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识与技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得 146 学分方可毕业（146 学分里不包括第二课堂学分）。

(三) 根据本专业特色及专业培养目标要求, 通过公共基础课程和专业(技能)课程以及学校组织的各类集体教学活动, 在素质、知识、能力等方面应达到以下要求:

1. 素质方面

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导。

(4) 掌握广告、摄影、网络、策划等相关知识。

(5) 掌握图形创意、插画设计、版式设计、包装设计、字体设计、VI设计等专业知识。

(6) 掌握广告创意设计、标志设计等专业知识。

(7) 掌握平面设计软件、数码摄影技术、图像处理、书籍装帧设计、海报设计等专业知识。

3.能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、图形、色彩、版式的综合控制和表现的能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(4) 具备设计调查、设计文案编写、设计创意和制作能力。

(5) 具备设计评价、设计案例推广及设计项目的管理能力。

(6) 具备与客户沟通设计项目，并完成设计项目制作的能力。

(7) 具备设计软件的应用和设计思维的推导能力。