

# 2021 级旅游管理专业人才培养方案（普招）

（专业代码：540101）

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限及学分与证书要求

修业年限：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

## 四、职业面向

本专业就业岗位(群)主要面向旅游行政管理部门、旅游接待服务部门、旅行社、景区等单位从事旅游行政管理、旅游服务接待、旅游线路设计、研学服务、销售、导游或景区解说员等。

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别或技术领域	职业资格或职业技能等级证书
旅游大类 (54)	旅游类(5401)	旅游行业 (01)	旅游服务人员	旅游行政管理部门管理人员、旅行社工作人员、旅游销售、旅游设计策划、导游或景区解说、景区景点管理、会展服务等	导游证、研学师证等

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应旅游行业发展的新需求，以服务区域经济发展为宗旨，掌握现代旅游运营管理实际工作必备的专业知识和服务技能，具有

良好职业道德和综合素质，以及较强的实践能力、创新精神与持续发展能力，能够从事旅游行业经营管理和接待服务、旅行社和景区管理、会展企业经营管理等全面发展的“懂旅游、会管理、能创新”的高素质复合型技术技能旅游人才。

## (二) 培养规格

### 1.专业基本要求

本专业毕业生要懂得毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有社会主义核心价值观，有良好的职业道德、职业精神和心理素质；知礼、懂礼、用礼。在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事旅游管理专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应旅游服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有较强的解决旅游服务中突发事件处理的公关能力，具有创业精神和健全的体魄。

### 2.本专业的素质要求

#### (1) 政治素质

坚持四项基本原则，具有社会主义和共产主义的理想信念，政治立场坚定。

#### (2) 思想素质

树立社会主义核心价值观，遵纪守法，吃苦耐劳，乐于奉献，团队意识强，与时俱进，热爱旅游事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬。

#### (3) 道德素质

恪守职业道德行为规范，敬业爱岗，忠于职守、认真负责，实事求是、勤奋好学，精益求精、遵纪守法，诚信为本、规范操作，注意安全。

#### (4) 身心素质

达到大学生体能测试标准，具有良好的心理素质和身体素质。

### 3.本专业的知识与能力要求

知识要求:

本专业对应的专业职业能力和知识结构与对应课程分布情况如表 3 所示:

表 3: 专业职业能力和对应课程分布表

能力分解 综合素养		知识、技能要求	对应课程设置
职业 基本 素质	政治 思想 素质	掌握马克思主义哲学的基本原理, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 认识现代中国国情, 适应社会。	形势与政策
		遵纪守法, 具有良好的道德修养和职业发展规划, 爱岗敬业, 合作交流、公平竞争、团结协作、团结奉献。	思想道德修养与法律基础、大学生职业发展与就业指导
	身体素质	具有良好的身体素质与多项运动技能, 体能达到国家标准	体 育
	科学 文化 素质	掌握 Internet 的基本知识、常用软件和掌握一门语言, 能解决专业中所涉及的计算机技术的应用问题。	计算机应用基础
		初步掌握一门外国语言的听、说、读、写的综合运用。	英语、职业英语
		讲求团队合作, 善于跟同事、上司及客人进行沟通与交流	商务礼仪
		掌握大学语文基础知识, 扩充汉语言文化知识面	应用写作
职业 核 心 素 质	职业 领域 基本 技能	对旅游业的发展历程、现状及今后的发展趋势有一定的了解; 具备符合职业要求的仪表仪态和表达能力; 掌握旅游服务接待中的基本文化及业务知识; 能用外语处理旅游业有关业务。	旅游概论、旅游服务礼仪、导游基础知识、旅游服务英语、旅游公共关系学、旅游客源国概况
	职业 岗 位 核 心 技 能	掌握旅游经济发展的基本规律; 熟悉我国的旅游法规; 掌握现代旅游企业经营管理的理论, 方法和手段, 熟悉旅游企业各部门的知识, 掌握导游服务技能与景点景区的基本操作技能, 能综合应用所学知识分析和解决经营管理中的实际问题。	导游基础知识、旅游政策与法规、旅游社经营与管理、导游业务、模拟导游、旅游景区服务与管理、旅游市场营销
职业 技 能	职业 基 本 技 能	1、导游服务技能 2、景区对客接待服务技能	导游业务、旅游服务心理学
	实践 能 力	旅游企事业单位, 如旅行社及景区景点、酒店及旅游会展企业的一线服务岗位及基层管理岗位	校内实训、校外实训、顶岗见习、实习

能力要求:

学生通过三年的学习，应该具有以下职业能力，如表 4 所示：

**表 4：旅游管理职业岗位群及专业职业能力分析表**

岗位及岗位群	岗位能力	岗位具体能力要求
1. 旅行社专兼职导游及景区景点定点导游人员。 2. 旅行社营销外联等服务管理人员。 3. 景区景点服务管理人员 4. 研学师	景区、景点讲解、导游服务能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握全陪、地陪、定点导游、领队的服务技巧，达到国家及导游员标准</li> <li>2. 熟悉旅游景区线路与景点相关知识，熟练掌握导游语言艺术、带团技能</li> <li>3. 具备妥善处理游客要求、预防与处理常见问题及事故的能力</li> </ol>
	接待与服务沟通能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握主要客源国的地域、经济、发展、风俗、宗教等基本知识，具备良好的接待与服务能力</li> <li>2. 了解礼仪礼节的基本知识，熟练使用公共场合的礼貌用语，达到岗位仪表及礼貌服务的基本要求</li> <li>3. 具备熟练运用英语、普通话进行服务与沟通的能力</li> </ol>
	旅游路线设计与景点服务管理能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握国内外旅游资源的特点及旅游景点开发现状，具备旅游路线设计能力</li> <li>2. 掌握导游人员的服务程序及旅行社专兼职导游员的人事信息，具备导游人员派遣的能力</li> </ol>
	旅游产品开发与销售能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握旅游市场经济的运行规律，具备旅游产品开发与渠道改进能力</li> <li>2. 掌握产品成本核算、产品定价、促销策划的技巧与技能</li> <li>3. 熟练掌握旅游政策与法规，具备个人旅游项目策划、旅游合同签署的能力</li> </ol>

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类。

1、公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程。

(1) 大学生安全教育：关于在全区高等学校开设安全教育课的通知（桂教安稳

[2011] 14号) , 共 24 学时、1.5 学分。

(2) 军事技能与军事理论: 教育部 中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知(教体艺〔2019〕1号), 军事课由军事理论和军事技能两部分组成。“军事理论”教学时数 36 学时, 记 2 学分; “军事技能”训练时间 14 天 112 学时, 记 2 学分。

(3) 思想道德与法治: 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科〔2018〕2号), 48 学时、3 学分(3 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论: 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科〔2018〕2号), 64 学时、4 学分(4 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

(5) 形势与政策: 教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见(教社科〔2018〕1号), 48 学时、1 学分。

(6) 英语: 国家教育体制改革领导小组办公室关于进一步落实和扩大高校办学自主权完善高校内部治理结构的意见(教改办〔2014〕2号), 128 学时、8 学分。

(7) 体育: 教育部关于印发《高等学校体育工作基本标准》的通知(教体艺〔2014〕4号), 108 学时、6.5 学分。

(8) 心理健康教育: 关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见(桂教党〔2018〕38号), 32 学时, 2 学分。

## 2、公共基础限定选修课程。

公共基础限定选修课程是教务处根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求制定的限定选修课程, 各公共

课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务处汇总审核，报分管院领导审定。

(1) 计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，64 学时、4 学分。

(2) 大学生职业发展与就业指导：教育部办公厅关于印发“大学生职业发展与就业指导课程教学要求”的通知（教高厅〔2007〕7号），38 学时、2.5 学分。

(3) 创业基础：国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案，32 学时，2 学分。

(4) 中共党史：中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》（2019-8-14），教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号），16 学时，1 学分。

(5) 劳动教育：2018 年 9 月，习近平总书记在全国教育大会的讲话中提出：“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系。”《中国教育和改革发展纲要》指出：“加强劳动观点和劳动技能教育，是实现学校培养目标的重要途径和内容。”在《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》中，明确提出“坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合”。劳动教育课程纳入教学计划，实行劳动周制，结合学生素质课程及学院实际，安排 16 学时，1 学分，分 4 个学期开设，任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

(6) 公共艺术课：中共中央办公厅 国务院办公厅印发关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见（2020-10-15），《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023 年）》（桂教教师〔2021〕10号），32 学时、2 学分。

(7) 公共选修课：教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号），134学时、8.5学分。

## （二）专业（技能）课程

### 1. 旅游学概论

旅游学概论是旅游管理专业基础课，是旅游学的入门学科。它以旅游发展的实践为基础，从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性和合理性，从而发现其规律。该课程旨在全面而系统阐明社会经济发展与旅游活动的关系，阐述旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响。以帮助旅游管理学生了解旅游和正确认识旅游，了解旅游及旅游业的发展趋势。

### 2. 全国导游基础知识

本课程为旅游管理专业基础课程，主要讲授中国旅游资源的类型、各自的特点，了解中国的历史文化常识、宗教、各民族民俗传统，掌握同类景点的差异性。

### 3. 旅行社经营与管理

本课程为旅游管理专业基础课程，主要讲授旅行社的产品开发，旅行社的销售管理，旅行社的促销管理，旅行社的接待管理，旅行社的发展趋势，了解旅行社的发展趋势，掌握旅行社如何产品开发，旅行社的销售管理。通过对本课程的学习，使学生获得旅行社经营与管理的基本理论与基础知识，使学生掌握旅行社的性质、基本业务、分类及其设立，初步认识旅游市场需求与供给的基本规律，并在此基础上掌握旅行社如何通过人力资源、服务及其财务等的有效管理，提高其市场竞争力的专业知识。

### 4. 旅游服务心理学

本为专业基础课程，系统讲授旅游消费心理、旅游服务心理、和旅行社管理心理等方面的心理学知识，其教学重点主要围绕知觉、动机、态度、人格、情感、审美心理等

对酒店消费，服务与管理的心理影响。使学生能够适当运用各个基本环节以调动和调节旅游消费者的积极性；在服务过程中，能根据不同行业的服务心理采取灵活服务方式令顾客满意、令员工满意；在管理控制过程中能注意到员工心理保健、劳动心理、人际关系、和企业领导心理。该课程为考查课程。

#### 5. 客源国概况

主要讲授我国主要客源国的自然、人文概况，了解并掌握我国主要客源国地域，环境，人口，经济，发展，风俗，宗教等基本情况。

#### 6. 导游业务

本课程为旅游管理专业主干课程，该课程主要介绍导游服务的性质特点，导游服务的原则，导游人员的基本素质修养，导游服务程序及服务质量要求以及导游服务的基本技能等方面的知识。学习本课程，要求理解导游服务的原则，领会导游人员的素质要求与修养，掌握导游服务程序及服务质量要求，掌握导游业务的相关知识及基本技能，提高导游服务的水平。

#### 7. 旅游政策与法规

本课程为旅游管理专业主干课程，主要讲授旅游法的基础理论和旅游法律、法规及相关法律法规的基本知识与内容，了解并掌握旅游业发展过程中应遵循的方针，政策，法律，法规等。

#### 8. 旅游新媒体营销

本课程为旅游管理专业主干课程，从传统旅游营销模式出发，讲授旅游营销理念和营销方式的变革，使学生能够掌握现代旅游市场营销的基本理论和基本知识，还有旅游新媒体的概念与特征、类型、广告投放载体、运营策略、效应等管理，以能通过具体的新媒体旅游营销实际案例分析，将新媒体营销的一般原理与旅游营销的实践结合起来，

掌握旅游市场的运行规律和操作系统，培养分析和解决实际问题的能力。

### 9. 旅游大数据分析

本课程为旅游管理专业主干课程，课程是为培养学生的旅游学基本理论知识和应用能力而设置的一门重要的专业技能课程。它以智慧旅游与旅游大数据为研究对象，采用案例分析的方法，通过理论分析和相应案例结合、理论与应用结合来说明大数据如何解决旅游要素整合和重组问题。主要内容包括旅游大数据形态、旅游大数据应用等。

### 10. 旅游策划与实践

本课程以旅游学理论和旅游业发展趋势为基础，以旅游实践为导向，包括旅游策划基础理论、旅游资源、旅游市场、旅游业发展趋势、旅游主题策划、旅游产品策划、旅游营销策划、旅游策划实施与管理、国内外经典旅游策划案例、旅游策划实战演练等内容。

## (三) 校外职业实践课程

### 1. 顶岗实习（企业锻炼）（20周）

顶岗实习安排在第五学期进行，20周，20学分。该环节主要根据人才培养方案要求，组织学生到专业对口，业务较全面的企事业相关岗位，上岗操作，着重于所学知识和各种能力的综合运用，进一步提高学生的专业技能和综合素质，为毕业后进入工作岗位打下良好的基础。

### 2. 顶岗实习（毕业综合实践报告）（10周）

安排在第六学期春季学期10周、10学分。根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告。

### 3. 预就业（10周）

预就业环节安排在第六学期夏季学期，10周、10学分，为学生需要与企业保持“亲

密接触”。即学生经过在企业一线顶岗实习实践后；继续在企业学习工作，缩短自己与企业要求的差距，为到企业就业铺平道路。以就业证明等材料为据。

#### (四) 第二课堂

第二课堂：《共青团中央、教育部关于印发关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》（中青联发〔2018〕5号），6学分；对学生参与第二课堂情况实行课程化管理,采用积分兑换学分的形式实现过程记录，以完成情况进行分级评价，具体实施见《广西工商职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施管理办法（试行）》。

### 七、教学进程总体安排

附表 1-1：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	实习	实训	课程设计	毕业设计（论文）	预就业		
第一学年	第一学期	316	244							16
	第二学期	327	123							19
第二学年	第三学期	278	136							19
	第四学期	299	89							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2548	1236	592	480			240			

附表 1-2：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	536	321	215	26	
	限定选修	316	204	112	20	
	<b>小计</b>	<b>852</b>	<b>525</b>	<b>327</b>	<b>46</b>	30.1%
专业	专业基础课程	320	232	88	20	

(技能)课程	专业主干核心课程	480	355	125	30	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	976	711	265	61	39.9%
校外实践课程		720	0	720	40	26.1%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2548	1236	1312	153	
实践教学比例		51.5%				

附表 1-3 旅游管理专业（三年制）课程体及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称 (课程编码)	考核	学分	总学时	实际学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明	
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1 (50050215)	查	0	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周	
			军事技能 (50060215)	查	2	112	112	0	112	专周	—	2-3 周	
			军事理论 1 (50040215)	查	0	18	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周 考查	
			思想道德与法治 (60010316)	试	3	48	48	38	10	特排	—	4-19 周	
			形势与政策 1 (60030116)	试	0	8	8	8	0	特排	—	4-19 周	
			英语 (40010814)	试	4	64	64	50	14	4	16	4-19 周	
			体育 1 (40020614)	试	1	20	20	10	10	2	10	4-19 周	
			心理健康教育 1 (50030215)	查	0	16	16	13	3	1	16	4-19 周	
		限定选修	美术鉴赏 ※ (90020114)	查	1	16	16	13	3	1	16	4-19 周	
			中国传统文化 ※ (90090214)	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周	
			中共党史 ※ (90630116)	查	1	16	16	16	0	特排	16	4-19 周	
			人际关系心理学 (90170115)	查	1	16	16	4	12	1	16	4-19 周	
			劳动教育 1 (必选) (50080115)	查	0	4	4	2	2	特排	4	12-19 周	
			计算机基础 (必选) (30010413)	试	4	64	64	32	32	4	16	4-19 周	
			职业生涯规划 (必选) (50010215)	查	0	18	18	16	2	特排	—	4-19 周	
		专业(技能)课程	专业基础课程	旅游服务礼仪	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周
				旅游学概论	试	2	32	32	28	4	2	16	4-19 周
广西导游基础知识	试			2	32	32	22	10	2	19	1-19 周		
			小计		25	560	560	316	244	21+	16		
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2 (50050225)	查	1.5	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (60020416)	试	4	64	64	51	13	特排	—	1-19 周	
			形势与政策 2 (60030126)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19 周	
			军事理论 2 (50040225)	查	2	18	18	14	4	1	19	1-19 周	

	限定选修	体育2 (40020624)	试	2	34	34	17	17	2	19	1-19周	
		心理健康教育2 (50030225)	查	2	16	16	13	3	1	19	1-19周	
		应用文写作 (90060214)	查	2	32	32	20	12			1-19周	
		普通话正音训练※ (90165014)	证	0.5	6	6	0	6				
		办公实务 (90580214)	查	2	32	32	20	12	2	19	1-19周	
		合唱赏析与训练	查	1	16	16	13	3	1	16		
		劳动教育2(必选) (50080125)	查	0	4	4	1	3	特排	4	12-19周	
	专业(技能)课程	专业基础课程	全国导游基础知识	试	4	64	64	48	16	4	19	1-19周
			旅游服务心理学	查	2	32	32	26	6	2	19	1-19周
			职业英语 (40010824)	试	4	64	64	40	24	3	19	1-19周
		专业主干核心课程	旅游政策与法规	试	3	48	48	46	2		19	1-19周
			小计		30	450	450	327	123	19+	19	
	公共基础课程	必修	形势与政策3 (60030136)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19周
体育3 (40020634)			试	2	34	34	17	17	2	—	1-19周	
限定选修		劳动教育3(必选) (50080135)	查	0	4	4	1	3	特排	4	12-19周	
专业(技能)课程	专业基础课程	中国客源国概况	查	2	32	32	24	8	2	19	1-19周	
		旅行社经营与管理	查	2	32	32	24	8	2	19	1-19周	
	专业主干核心课程	导游业务	试	4	64	64	56	8		19	1-19周	
		旅游新媒体营销	试	3	48	48	40	8		19	1-19周	
		模拟导游	试	4	64	64	40	24		19	1-19周	
		旅游服务管理(不考证学生选上课程)	试/证	4	64	64	32	32	4	19	1-19周	
		研学旅行策划与管理(1+X证书选修课程包,考证学生选上课程)										
	专业拓展课程	个人与团队管理 (1914280222)	查	2	32	32	20	12	6	19	1-19周	
旅游安全与急救		查	2	32	32	16	16	2	19	1-19周		
		小计		25	414	414	278	136	19+	19		

四	公共基础课程	必修	形势与政策 4 (60030146)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19周
			体育 4 (40020644)	试	1	20	20	16	4	特排	—	1-10周
		限定选修	创业基础 (必选) (50090245)	查	2	32	32	28	4	2	19	1-19周
			劳动教育 4 (必选) (50080145)	查	1	4	4	2	2	特排	4	12-19周
			就业指导 (必选) (50010245)	查	2.5	20	20	16	4	2	19	1-19周
	专业(技能)课程	专业主干核心课程	旅游服务英语	试	3	48	48	32	16	3	19	
			旅游大数据分析	试	3	48	48	32	16	3	19	
			旅游策划与实践	试	3	48	48	32	16	3	19	
			领队实务	试	3	48	48	45	3			
		专业拓展课程	客户关系管理	查	2	32	32	26	6	3	19	1-19周
			旅游美学	查	2	32	32	28	4	2	19	1-19周
			特色旅游与旅游新业态专题	查	2	32	32	18	14		19	1-19周
			粮食安全与营养 (1914350142)	查	1	16	16	16	0			1-19周
			小计		25.5	388	388	299	89	21+	19	
五		形势政策 5	试	0	8	8	8					
		体育健康测试	证	0.5	0	0	0	0	0			
		顶岗实习 (企业实践) (课程编码)		20	480	480					20周	
		小计		20.5	488	488					20周	
六		形势政策 6	试	1	8	8	8					
		顶岗实习 (毕业综合实践报告) (课程编码)		10	240	240					10周	
		顶岗实习 (预就业) (课程编码)		9+1	10周	10周					9+1周	
		小计		21	248	248					20周	
		总计		147	2548	2548	1236		1312			

附表 1 - 4: 实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	旅游服务形象设计、化妆艺术、校内技能比赛服务企业参观	校内 企业	接待礼仪训练、会议服务、技能比赛
第二学期	导游规范服务、导游讲解、解说能力、导游才艺	校内 企业	模拟实践训练、可职业资格考试（导游证）、技能比赛
第三学期	模拟导游、导游讲解、解说能力、导游才艺、校内技能比赛	校内校外	模拟实践训练、可职业资格考试（导游证）、技能比赛
第四学期	模拟导游服务、校外技能比赛、校内技能展演	校内	模拟实践训练、可职业资格考试（导游证）、技能比赛
第五学期	顶岗实习	校内外实训 基地	毕业实习登记表 毕业论文（设计）及答辩
第六学期	毕业综合实践报告（毕业论文）	校内外实训 基地	综合实践报告
	预就业（创业实习）毕业教育	校外 校内	就业协议或就业证明

附表 1 - 5: 公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学 期	备注
1	中共党史	16	1	马克思主义学院	1	
2	人际关系心理学	16	1	学生工作部	1	

3	中国传统文化	32	2	通识教育学院	1	
4	应用文写作	32	2	通识教育学院	2	
5	普通话	6	0.5	通识教育学院	2	
6	办公实务	32	2	通识教育学院	2	
	合计	134	8.5			

附表 1 - 6: 公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	美术鉴赏	16	1	通识教育学院	1	
2	合唱赏析与训练	16	1	通识教育学院	2	
	合计		2			

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 10 名，高级职称的教师 2 名，具有硕士学位教师 8 名，院级教学能手 2 名，“双师素质”教师 9 名，还长年聘请一批实践经验丰富的专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训

室和校外实训基地。

#### 1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2.校内实训室基本要求

校内实训室基本要求为：旅游管理专业的校内实训基地应从实景、实境的角度出发，包括模拟导游实训室、数字化旅游实训室等实训场所，有条件的可以实现实际运营。

#### 3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地 遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成销售、讲解、策划、研学等岗位群核心技能的训练和跟岗实习实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

#### 4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地，优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地实习企业的职责和实习过程管理严格遵循旅游类专业学生实习规范，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学

方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。

### （四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

### （五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识及技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

### （六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项

管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

## 九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

(一) 满足修业年限的要求：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

(二) 满足学分要求：本专业的学生至少取得 147 学分方可毕业（147 学分里不包括第二课堂学分）。

(三) 根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

### 1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### 2.知识

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3)掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。
- (4)掌握旅游行业、旅行社运营与管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。
- (5)熟悉旅行社财务、成本控制、市场营销等知识。
- (6)了解信息通信技术，熟悉旅游信息化应用的基本知识。
- (7)掌握旅行社经营管理知识，熟悉旅行社经营管理新观念、新理论、新技术。

### 3.能力

- (1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3)具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。
  - (4)具有解决旅游服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。
  - (5)具有旅游接待、客户关系处理、旅行社服务与督导管理能力。
  - (6)具有旅游市场营销策划、旅游线路设计、旅游景区等运营与管理能力。

## 十、国家职业标准

参照国家导游员、研学旅行策划与管理等国家职业标准。