

# 2021 级市场营销专业人才培养方案（普招）

（专业代码： 530605 ）

## 一、专业名称及代码

专业名称： 市场营销

专业代码： 530605

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

## 四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属行业类别 (代码)	所属专业 大类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等 级证书
管理大类 (649)	财经商贸 (120801)	商业流通 零售批发 (5292)	商品销售业务岗、营 销策划岗、客户服务 岗、营销管理岗	商品销售、营销 策划、客户服 务、市场调研、 营销渠道管理 专员	数字营销技术 应用

表 2: 职业岗位群分析表

岗位名称	岗位能力结构分析
商品销售主管	具有现代营销知识，掌握营销基本技能，熟悉产品销售流程，能担任地区业务或品牌业务管理人员。

营销策划主管	具有现代营销知识，熟悉营销策划流程，具有负责公司营销活动方案策划并组织实施的能力，能担任企业营销活动策划方案撰写、实施及管理工作。
客户服务主管	具有现代营销知识，熟悉客户管理流程，有良好的服务态度和服务技术，有较强的人际交往能力，能从事公司客户管理工作。
市场调研主管	具有现代营销知识，熟悉营销过程管理，掌握市场调查和市场分析的实务，有计算机处理营销信息和进行信息开发的能力，能担任公司市场调研主管人员。
广告策划主管	具有现代营销知识，熟悉营销过程管理，掌握一定传播知识，能按企业开展市场营销活动的目标要求，完成广告策划和公关策划实务工作。

表 3：素质和能力分析表

能力表达	专业职业能力	能力要素	主要课程设置
基本综合素质能力	计算机应用和信息处理能力	具有 WINDOWS 操作系统基本运用、office 信息自动化基本操作能力。	计算机基础 英语 职业英语
	英语能力	具有利用英语进行日常基本阅读和对话的能力。	大学生职业发展与就业指导 心理健康教育
	自我认知能力	具有良好的思想品德和职业道德。	思想道德修养与法律基础 中国传统文化 大学生安全教育 普通话正音训练 礼仪与沟通 心理健康教育 中国近现代史纲
专业基础素质	人际交往能力	具备社交礼仪知识和人际交往能力。	推销与谈判技巧 商品学基础
	市场调查与预测	具有市场调查技术、信息	市场营销实务

能力	能力	处理及分析能力。	商务数据分析与应用
	消费行为分析能力	具有消费者行为分析能力。	消费者行为分析 基础会计实训
	会计处理能力	掌握会计处理的基本流程和基本技能，能运用借贷记账的方法处理基本会计业务。	
专业核心素质能力	产品销售能力	掌握销售的基本知识和技能。	新媒体营销 直播营销
	客户关系管理（渠道）能力	具有渠道开拓和客户关系管理能力。	营销渠道企业见习 营销策划项目训练
	营销活动组织（管理）能力	具有营销活动组织及团队管理、销售管理、门店管理等能力。	连锁企业运营管理 客户关系管理 店长管理实务 营销活动组织与执行
职业拓展素质能力	电子商务网络营销应用技术	掌握房地产营销、白酒营销、数字营销等行业技术相关知识和应用	汽车营销、白酒营销、房地产营销
	创业创新能力	掌握创新创业的基本知识及技能	创业基础、粮食营销

#### (四) 相关证书

职业资格证建议选考《1+X 数字营销技术应用》《1+X 汽车营销技术与服务》

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应服务区域经济发展为宗旨，适应“一带一路”倡议背景下区域经济发展需要，以满足学生就业与创业发展为导向，牢固掌握现代市场营销的专业知识、方法和技能，有良好的

综合素质和较强的创新创业能力，适应信息时代市场营销和服务管理需要，能够从事市场调查与分析、产品销售、市场开发、品牌推广、客户服务、渠道管理、企业创业、营销策划等营销职业岗位的高素质复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 本专业的基本要求

懂得毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有社会主义核心价值观，有良好的职业道德、职业精神和心理素质；在具有必备的基础理论知识和营销专门知识的基础上，重点掌握从事市场营销专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有健全的体魄和创新创业精神。

### 2. 本专业的素质要求

#### （1）政治素质

坚持四项基本原则，具有社会主义和共产主义的理想信念，政治立场坚定。

#### （2）思想素质

树立社会主义核心价值观，遵纪守法，吃苦耐劳，乐于奉献，团队意识强，与时俱进，热爱销售事业，事业心、责任感强，作风正，思想素质过硬。

#### （3）道德素质

恪守职业道德行为规范，敬业爱岗，忠于职守、认真负责，实事求是、勤奋好学，精益求精、遵纪守法，诚信为本、规范操作，注意安全。

（4）具有较强的法制意识，能遵纪守法，具备爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信等基本职业素质；

（5）具有良好的团队协作精神、沟通能力和强烈的服务意识；

(6) 具有自主学习、持续发展的意识和素质；

(7) 具有较强的创新、创业意识和精神。

### 3. 本专业的知识与能力要求

#### 知识要求：

(1) 掌握马克思主义哲学的基本原理，树立正确的世界观、人生观和价值观，认识现代中国国情，适应社会。遵纪守法，具有良好的道德修养和职业发展规划，爱岗敬业，合作交流、公平竞争、团结协作、团结奉献。

(2) 人文社会科学知识：具备一定的文学、历史、艺术、法律等方面的知识，有良好的思想品德修养和健康的心理。

(3) 工具性知识：掌握外语、计算机等方面的知识。掌握计算机的基本知识与技能，具有营销专业与相关领域的计算机应用知识；掌握通过网络获取信息的知识、方法与工具。

(4) 专业基础知识：掌握本专业所涉及的营销学的专业基础理论和基础知识。

(5) 专业知识：掌握本专业所涉及的营销专业知识。具备产品销售、市场开发、渠道拓展、营销策划、营销管理等方面的能力，能够比较熟练使用相关市场营销管理软件。

#### 能力要求：

(1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2) 具备对营销理念的基本把握与执行能力；

(3) 具备对市场环境的理解与分析能力；

(4) 具备对消费心理与行为的理解与分析能力；

- (5) 具备终端推销及大客户销售与管理的能力；
- (6) 具备促销策划、品牌推广等企划活动的组织与实施能力；
- (7) 具备营销渠道开发与管理的的能力；
- (8) 具备基本的新媒体营销能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类。

公共基础必修课程：

包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 584 学时、30 学分。

(1) 大学生安全教育：《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳〔2011〕14号），共 24 学时、1.5 学分。

(2) 军事技能与军事理论：《教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知》（教体艺〔2019〕1号），军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 14 天 112 学时，记 2 学分。

(3) 思想道德修养与法律基础：教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2号），48 学时、3 学分（3 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分）。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕

2号), 64学时、4学分(4个学分中包含0.5个学分为实践教学学分)。

思想道德修养与法律基础3个学分中抽取0.5个学分作为实践教学学分,毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论4个学分中抽取0.5个学分作为实践教学学分,实践教学共计1学分。

(5) 形势与政策: 教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见(教社科〔2018〕1号), 48学时、1学分。

(6) 英语:《国家教育体制改革领导小组办公室关于进一步落实和扩大高校办学自主权完善高校内部治理结构的意见》(教改办〔2014〕2号), 128学时、8学分。

(7) 体育:《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号), 108学时、6.5学分。

(8) 心理健康教育:《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》(桂教党〔2018〕38号), 32学时, 2学分。

2、公共基础限定选修课程: 安排300学时、19学分。

公共基础限定选修课程是教务部门根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求制定的限定选修课程,各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录,经教务部门汇总审核,分管院领导审定。

(1) 计算机基础: 教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》, 64学时、4学分。

(2) 大学生职业发展与就业指导:《教育部办公厅关于印发“大学生职

业发展与就业指导课程教学要求”的通知》(教高厅〔2007〕7号),38学时、2.5学分。

(3) 创业基础:《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》,32学时,2学分。

(4) 中共党史:中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》,教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号),16学时,1学分。

(5) 劳动教育:2018年9月,习近平总书记在全国教育大会的讲话中提出:“要在学生中弘扬劳动精神,教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系,形成更高水平的人才培养体系。”;《中国教育和改革发展纲要》指出:“加强劳动观点和劳动技能教育,是实现学校培养目标的重要途径和内容。”在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中,明确提出“坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合”。《劳动教育》课程纳入教学计划,实行劳动周制,结合学生素质课程及学院实际,安排16学时,1学分,分4个学期开设,任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

(6) 公共艺术课:《中共中央办公厅 国务院办公厅关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》(2020-10-15),《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023年)》(桂教教师〔2021〕



10 号), 32 学时、2 学分。

(7) 公共选修课:《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号), 134 学时、8.5 学分。

## (二) 专业(技能)课程

(学院有部分校企共同开发的课程,请至少选择一门课程进行描述,说明是校企共同开发的课程)

专业基础课程:

### 1. 市场营销实务

通过讲授市场营销的基本原理及思路,要求学生比较系统地掌握传统营销的理论知识体系,了解绿色营销、服务营销、品牌营销、体验营销、文化营销、网络营销等现代营销新知识。

### 2. 推销与谈判技巧

本课程针对营销人员从事的业务员岗位任务,讲授寻找客户、制定推销计划、接近客户、推销洽谈、处理客户异议、促成交易、客户关系管理等知识和技能。

### 3. 消费者行为分析

通过本课程的学习,使学生掌握消费行为学的基本原理、基本方法和基本策略,学会分析客户消费心理,能够为营销实践作出决策参考。

### 4. 创业基础

本课程所讲授的教学内容,包括创新创业思维、方法和技巧、组建创业团队、寻找创业商机、创业 STP 战略研究、创业营销策略研究、创业开办、创业经营管理等方面的学习情境,以提高创新思维意思与创业营销水平。

## 5. 基础会计

通过该课程的教学，使学生了解会计的基本理论和基本方法，掌握会计处理的基本流程和基本技能，能运用借贷记账的方法处理基本会计业务，熟练规范地编制有关原始凭证和记账凭证、登记账簿、并能编制基本的财务报表。

专业主干核心课程：

### 1. 店长管理实务

本课程主要将店长角色定位、店面形象管理、高效商品管理、员工管理培训、销售策略制定、顾客开发管理、服务质量提升及自我成长提升等方面内容。目的是为今后学生担任店长奠定良好基础。

### 2. 营销渠道企业见习

本课程主要是根据商品消费的特性，制定针对目标人群的渠道设计计划并进行当地销售网络铺设。对营销渠道日常行为中发生的冲突进行管理，对老客户进行维护，避免窜货发生。熟练制定有效的渠道开发与管理方案，并能够组织实施相关活动。通过课程学习和实训演练，形成一定的渠道组织管理能力。

### 3. 营销活动组织与执行

本课程主要讲授营销活动开展的基本要素，基本原理，理论知识，着重掌握营销活动开展与执行的基本策略，熟练掌握营销活动开展与执行应用能力。通过本课程的学习，培养学生运用所学的营销与策划知识解决营销活动中实际遇到的问题与能力。

#### 4. 营销策划项目训练

通过讲授市场营销策划的基本原理，各种营销战略和策略的概念、方法和步骤，以及营销策划方案的制作、实施和控制等内容，培养学生将营销理论、策划理论及其他相关理论结合起来，分析问题，解决问题，进行实际营销策划的能力。

#### 5. 新媒体营销

本课程主要讲授网络营销的基本理论、方法和基本知识，通过学习，是使学生初步掌握在网络空间中开展营销活动所应掌握的技能。作为一种基于互联网的营销活动，互联网为网络营销提供了一系列新的方法和工具，主要表现为新的市场调研、客户管理、沟通方法和技术手段。在定价、分销等方面也产生了一些新的特征和方法，本课程将力求反映这种变化。

#### 6. 客户关系管理

本课程主要讲授客户关系管理的基本理论、基本方法和基本知识，通过学习，能够让学生对渠道和客户进行有效管理，为今后营销业务打下较好的理论和实践基础；同时，通过具体案例情境训练客户关系管理实际操作的基本能力。

#### 连锁企业运营管理

本课程主要使学生能够了连锁企业运营管理的基本知识、原理和理论，能够掌握连锁企业管理的主要内容、能够根据特定环境设计出有针对性的销售、客服、企业运营的策略，并针对店面特点和资源对渠道进行维护。

#### 8、直播营销

本课程主要讲授直播营销的基础概念、直播营销的策划与筹备、直播活

动的实施与执行、直播营销的传播与发酵、直播营销的复盘与提升、直播营销案例分析等知识模块。通过系统学习直播营销的理论和开展专项技能实训，最终目标是使用学生能运用直播知识和技能完成品牌传播计划和销售目标。

专业拓展课程：

### 1. 数字营销技术（1+X 证书课程）

本课程主要使学生理解和掌握网店经营的基本方法与技巧，能够对特定网店开展实际业务，掌握自媒体和互联网运用基本技巧，掌握电子商务的基本概念，掌握电子商务的基本技术，熟悉电子商务的业务流程，掌握开展网上营销的常用方法。

### 2. 房地产营销与策划

本课程主要讲授房地产策划信息准备、资源分析、决策分析、创意及营销策略制订、策划和组织实施等原理、方法与技巧。突出房地产营销策划知识、创新思维和实战能力的训练和培养，使策划创新思维成为学生的一种习惯，帮助学生全面提高就业竞争力和职场适应能力。通过重点学习房地产项目运营的流程，房地产项目策划的方法和要求。使学生掌握如何运用系统的方法，掌握房地产项目营销策划以及策划运营的流程及方法。

### 3. 汽车营销

本课程以汽车营销流程为核心，对汽车营销实务进行了全面阐述，内容包括商务礼仪、潜在客户开发、需求分析、车辆介绍、竞争车型比较、试乘试驾、异议处理、价格谈判、汽车保险、汽车贷款、汽车上牌、交车服务、售后跟踪服务、汽车销售合同等内容。

校企共同开发课程：

### 1. 白酒营销

本课程主要与广西丹泉酒业营销有限公司合作共同开发，以特定企业为主要背景，通过企业特定品牌的推广，达到熟悉行业知识、产品知识、企业文化、规章制度、了解企业岗位和特定职业技能的目的。该课程对接企业的岗前培训。

## （三）校外职业实践课程

### 1. 顶岗实习

依据自治区教育厅桂教高教〔2009〕69号文附件三“学生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习”规定，安排在第五学期、20周、20学分，自第五学期起计满六个月。

### 2. 毕业综合实践报告

依据教育部教高〔2000〕2号文所列实践教学科目。安排在第六学期10周、10学分。

### 3. 预就业

依据《教育部关于加快高等教育改革，促进高等职业院校毕业生就业的通知》（教高〔2009〕3号）的规定，10周、10学分，安排在第六学期，作为奖励学分，以就业证明等材料为据。

## （四）第二课堂

第二课堂：《共青团中央、教育部关于印发关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》（中青联发〔2018〕5号），6学分；对学生参

与第二课堂情况实行课程化管理,采用积分兑换学分的形式实现过程记录,以完成情况进行分级评价,具体实施见《广西工商职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施管理办法(试行)》。

## 七、教学进程总体安排

附表 1-1: 学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践(实践、上机等)	实习	实训	课程设计	毕业设计(论文)	预就业		
第一学年	第一学期	294	234							16
	第二学期	303	131							19
第二学年	第三学期	308	122							19
	第四学期	315	105							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2548	1236	592	480			240			

附表 1-2: 课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	536	321	215	26	
	限定选修	316	204	112	20	
	小计	852	525	327	46	30.1%
专业(技能)课程	专业基础课程	320	232	88	20	
	专业主干核心课程	480	355	125	30	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	976	711	265	61	39.9%
校外实践课程		720	0	720	40	26.1%

第二课堂	—	—	—	6	
合计	2548	1236	1312	153	
实践教学比例	51.5%				

附表 1-3 市场营销专业（三年制）课程体系及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称 (课程编码)	考核	学分	总学时	实际学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明	
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1 (50050215)	查	0	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周	
			军事技能 (50060215)	查	2	112	112	0	112	专周	—	2-3 周	
			军事理论 1 (50040215)	查	0	18	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周 考查	
			思想道德修养与法律基础 (60010316)	试	3	48	48	38	10	特排	—	4-19 周	
			形势与政策 1 (60030116)	试	0	8	8	8	0	特排	—	4-19 周	
			英语 (40010814)	试	4	64	64	50	14	4	16	4-19 周	
			体育 1 (40020614)	试	1	20	20	10	10	2	10	4-19 周	
			心理健康教育 1 (50030215)	查	0	16	16	13	3	1	16	4-19 周	
		限定选修	合唱赏析与训练 (课程编码)	查	1	16	16	13	3	1	16	4-19 周	
			中国传统文化 (90020214)	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周	
			商品学基础 (1911190212)	试	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周	
			劳动教育 1 (必选) (50080115)	查	0	4	4	2	2	特排	4	12-19 周	
			职业生涯规划 (必选) (50010215)	查	0	18	18	16	2	特排	—	4-19 周	
		专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	市场营销实务 (1911170412)	试	4	64	64	48	16	4	16	4-19 周
				小计		19	464	464	262	202	21+	16	
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2 (50050225)	查	1.5	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 (60020416)	试	4 (其中 包含 0.5 个学分为 实践教学 学分)	64	64	51	13	特排	—	1-19 周	
			形势与政策 2 (60030126)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19 周	
			军事理论 2 (50040225)	查	2	18	18	14	4	1	19	1-19 周	
			职业英语 (40010824)	试	4	64	64	40	24	3	19	1-19 周	
			体育 2 (40020624)	试	2	34	34	17	17	2	19	1-19 周	
			心理健康教育 2 (50030225)	查	2	16	16	13	3	1	19	1-19 周	



	限定选修	礼仪与沟通 (060283)	查	2	32	32	20	12	1	19	1-19周		
		中国近现代史纲要	查	1	16	16	10	6	特排	—			
		普通话正音训练 (901650XY)	查	0.5	6	6	2	4	1	19			
		新媒体写作 (课程编码)	查	1	16	16	8	8	1	16			
		劳动教育2 (必选) (50080125)	查	0	4	4	1	3	特排	4	12-19周		
		计算机基础 (必选) (30010413)	试	4	64	64	32	32	4	16	4-19周		
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	商务数据分析与应用(11020322)	试	3	48	48	32	16	3	19	1-19周	
			推销与谈判技巧 (11030322)	试	3	48	48	32	16	2	19	1-19周	
			消费者行为分析 (11040222)	试	3	48	48	32	16	3	19		
			小计		33	498	498	335	163	23+	19		
	三	公共基础课程	必修	形势与政策3 (60030136)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19周
				体育3 (40020634)	试	2	34	34	17	17	2	—	1-19周
限定选修			劳动教育3 (必选) (50080135)	查	0	4	4	1	3	特排	4	12-19周	
专业 (技能) 课程		专业主干核心课程	专业基础课程	会计基础 (11070332)	试	3	48	48	32	16	3	19	1-19周
			营销策划项目训练 (11060432)	试	3	48	48	32	16	3	19	1-19周, 20周考查	
			客户关系管理 (12160242)	试	3	48	48	32	16	3	19	1-19周, 20周考试	
			销售管理 (11100332)	试	3	48	48	32	16	3	19	1-19周, 20周考试	
			连锁企业运营管理 (500975)	查	3	48	48	32	16	3	19		
			经济法	查	3	48	48	32	16	3	19		
			1+X 数字营销技术应用 (考证学生上)	试	4	64	64	32	32	4	19	-19周, 20周考试	
			新媒体营销 (不考证学生上)	试	4	64	64	32	32	4	19		
专业拓展课程		汽车营销 (11110232)	查	2	32	32	20	12	6	19	1-19周		
		小计		26	430	430	308	122	19+	19			
四	公共基础课程	必修	形势与政策4 (60030146)	试	1	8	8	8	0	特排	—	1-19周	
			体育4 (40020644)	试	1.5	20	20	16	4	特排	—	1-10周	
		限定选修	创业基础 (必选) (50090245)	查	2	32	32	28	4	2	19	1-19周	
			劳动教育4 (必选) (50080145)	查	1	4	4	2	2	特排	4	12-19周	
			就业指导 (必选) (5001045)	查	2.5	20	20	16	4	2	19	1-19周	

专业 (技能) 课程	专业 主干 核心 课程	直播营销 ( )	试	3	48	48	32	16	3	19	1-19周
		店长管理实务 (500944)	试	3	48	48	32	16	3	19	店长管理实务 (500944)
		营销渠道企业见习 (11120442)	试	3	48	48	32	16	3	19	营销渠道企业见 习 (11120442)
		营销活动组织与执行 (11140442)	试	3	48	48	32	16	3	19	营销活动组织与 执行 (11140442)
	专业 拓展 课程	白酒营销/企业课程 ( )	查	4	64	64	32	32	4	19	品牌推广/订单 班特训课程 (10150442)
		房地产营销与策划 ( )	查	4	64	64	32	32	4	19	网店运营与推广 /1+X证书课程 (1015542)
		粮食营销 (214505)	查	1	16	16	8	8	1	16	粮食营销 (214505)
		小计		29	420	420	315	105	21+	29	
五		形势政策 5	0	8	8	8					
		顶岗实习(企业实 践)(课程编码)		20	480	480				20周	
		小计		20	488	488				20周	
六		形势政策 6	1	8	8	8					
		顶岗实习(毕业综 合实践报告)(课 程编码)		10	240	240				10周	
		顶岗实习(预就业 (课程编码)		9+1	240	240				9+1周	
		小计		20	488	488				20周	
		总计		146							

附表 1 - 4: 实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节		地 点	考核方式
第一学期	实训	市场营销实训	校内外	撰写方案
	比赛	校内营销协会举办的销售竞赛		
第二学期	实训	“XXX 杯”销售技能挑战赛	校内外	撰写活动方案及参与销售技能竞赛
	比赛	广西市场营销技能大赛、汽车营销技能大赛选拔赛		
第三学期	实训	创业活动实训	校内外	撰写创业方案
	比赛	校内营销策划协会举办的策划比赛		
第四学期	实训	营销策划节、1+X 证书	校内外	撰写策划方案、1+X 证

	比赛	广西市场营销技能大赛、汽车营销技能大赛选拔赛		书培训
第五学期	顶岗实习（企业锻炼）		校外实训基地	填写顶岗实习手册
第六学期	顶岗实习（毕业综合实践报告）		校内	撰写综合实践报告
	顶岗实习（预就业）		校内外	实习考核表、就业协议或证明

附表 1 - 5: 公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	中国传统文化	32	2	通识教育学院	1	
2	普通话正音训练	6	0.5	通识教育学院	2	
3	中国近现代史纲要	16	1	通识教育学院	2	
4	礼仪与沟通	32	2	通识教育学院	2	
5	商品学基础	32	2	经贸学院	1	
6	新媒体写作	16	1	通识教育学院		
	合计		8.5			

附表 1 - 6: 公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
	合唱赏析与训练	16	1	通识教育学院	1	
	合计		1			

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 18 名，教授、研究员、副教授、副研究员等高级职称的教师 6 名，具有博士、硕士学位教

师 10 名，自治区级优秀教师 1 名，“双师型”教师 10 名，还长年聘请一批实践经验丰富的专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

#### （1）营销业务综合实训室。

营销业务综合实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机(1-6 人/台)、路由器、常用办公软件、讨论工位，还可选择配备交换机、服务器、无线路由器、营销业务相关实训软件；支持本专业核心课程教学以及市场营销认知实训、单项技能实训、综合实训。

#### （2）营销新技术实训室。

营销新技术实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机(1-2 人/台)、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，

还可选择配备服务器、尤线路由器、耳麦、二维码扫描仪、微信公众号、液晶电视、打印机、相关实训软件等；支持本专业核心课程教学以及营销新技术相关实训。

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地，能够提供销售助理、销售代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生正常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余

张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。

#### （四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

#### （五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

#### （六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

### 九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得 146 学分方可毕业（146 学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

### 1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### 2. 知识方面

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化

化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握商品分类与管理的基本知识和方法。
- (4) 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。
- (5) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。
- (6) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。
- (7) 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。
- (8) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。
- (9) 熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

### 3. 能力方面

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够与客户进行有效沟通。
- (4) 能够对客群和竞争者进行分析。
- (5) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析。
- (6) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。
- (7) 能够组织实施推销和商业谈判。
- (8) 能够对客户关系和销售进行日常管理。
- (9) 能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施。
- (10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。
- (11) 具备数据意识和商务数据分析应用能力。



(12) 具备商务礼仪规范应用能力。

(13) 具备一定的创新创业能力。