

2021 级连锁经营与管理专业人才培养方案(普招)

(专业代码: 530602)

一、专业名称及代码

专业名称: 连锁经营与管理

专业代码: 530602

二、入学要求

普招: 高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

对口: 符合招生考试院录取规定和学院规定, 通过对口招生录取的中职毕业生方可入学。

三、修业年限

修业年限: 基本修业年限为 3 年制, 弹性修业年限为 2.5-5 年。

四、职业面向

可以表格的形式呈现。包括本专业所属专业大类(专业类)及代码, 本专业所对应的行业、主要职业类别、主要岗位类别(或技术领域)、职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例。

表 4-1 连锁经营与管理专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	工商管理类 (6306)	1. 零售业(52) 2. 住宿业(61) 3. 餐饮业(62) 4. 居民服务业(79) 5. 房地产物业(72)	1. 客服人员 2. 核销人员 3. 采购专员 4. 配送专员 5. 营销人员 6. 督导专员 7. 门店店长 8. 营运主管 9. 品类主管 10. 采购主管 11. 区域督导 12. 物业管家 13. 酒店服务	1+X 连锁特许经营 管理(中级) 1+X 品类管理证书 (中级)

表 4-2 连锁经营与管理专业职业面向明细表

职业领域	职业岗位群		职业岗位	职业岗位职责	职业技能等级证书
零售行业	入职岗位 (1-2 年完成)	连锁专卖店、便利店、商超等基层人员	收银员 营业员 理货员	完成收银、理货、客服等岗位基础操作	1+X 连锁特许经营管理（中级） 1+X 品类管理证书（中级）
		连锁配送中心、大卖场采购和配送人员	商品采购专员 物流配送专员	完成商品的采购、物流配送管理	
		连锁门店储备干部	管培生 店长助理	协助店长进行门店日常运营管理	
	发展岗位 (3-5 年完成)	连锁企业总部职能主管	部门主管	负责新店拓展、指导各分店运营、人事管理及信息管理、采购及配送管理等	连锁经营管理师
		区域督导	盘点督导 人事督导 门店督导	对各区域连锁门店进行巡查、指导与暗访，收集整理相关信息，对门店进行规范管理	
		区域管理人员	社区经理 区域经理	负责在一个区域的各连锁门店的产品、人员、销售业绩等综合管理	
服务行业	入职岗位 (1-2 年完成)	服务人员	销售员 客服	客户接待、产品介绍、产品销售、市场调查	1+X 连锁特许经营管理（中级） 1+X 品类管理证书（中级）
		部门主管、门店管理人员	主管 店长	负责部门业务管理、门店日常运营管理	
	发展岗位 (3-5 年完成)	区域督导	督导员	连锁门店产品、人员、销售和服務的督导和指导连锁经营管理师	1+X 品类管理证书（中级）
		区域经理	社区经理 区域经理	负责在一个区域的各连锁门店的产品、人	

				员、销售业绩等综合管理	
住宿行业	入职岗位 (1-2年完成)	连锁酒店基层人员	服务员	客户接待、部门沟通与协调、餐厅服务等基础工作	
房地产物业		房地产物业服务人员	物业管家	业主接待、部门沟通与协调、物业管理等工作	
自主创业(特许加盟门店或电商创业)	创业岗位 (1-2年完成)	创业店主	公司总经理 店长	通过特许加盟的方式经营连锁企业门店,通过电商平台(淘宝、直播平台等)建立网店自主创业	1+X 连锁特许经营管理 (中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立德树人作为根本任务,培养理想信念坚定,德、智、体、美全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新精神,精益求精的工匠精神,较强的职业适应能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向新型零售业、现代服务业、商贸流通等行业的主要岗位群,能够从事门店运营管理、产品销售、采购配送管理、客户服务、数据分析、巡店督导、门店店长等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1.专业基本要求

本专业学生要懂得毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,具有社会主义核心价值观,有良好的职业道德、职业精神和心理素质;在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上,重点掌握从事本专业领域

实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和健全的体魄。

2.本专业的素质要求

(1)具有良好的思想品德和职业道德；

(2)具有科学的世界观、人生观、价值观；

(3)具有健康的身心素质；

(4)具有基本的人文科学修养；

(5)具有较强的法制意识，能遵纪守法，具备爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信等基本职业素质；

(6)具有良好的团队协作精神和强烈的服务意识；

(7)具有自主学习、持续发展的意识和素质；

(8)具有较强的创新、创业意识和精神。

3.本专业的知识与能力要求

知识要求：

(1) 公共基础知识

①掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

③掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；掌握外语、计算机应用等公共基础知识；

- ④ 领会中国传统商业文化，吸收与传承中华优秀传统文化知识；
- ⑤ 领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论、方法。

(2) 专业知识

① 连锁经营的基本原理、连锁门店运营管理的基本知识，熟悉连锁企业标准规范的购销存等业务流程；

a) 连锁企业人、财、物、信息等方面管理的基本知识和基本方法；

b) 连锁企业客服服务、销售技能、客户关系管理等知识；

c) 创新创业基本知识。

能力要求：

(1) 通用能力

- ① 具备个人管理能力；
- ② 具备沟通协调能力；
- ③ 具备文字表达能力。
- ④ 具备团队合作能力；
- ⑤ 具备商务礼仪规范应用能力；
- ⑥ 具备信息技术与工具应用能力；
- ⑦ 具备数据意识及数据分析应用能力；

(2) 专业能力

- ① 具备国际视野与终身学习能力；
- ② 具备连锁门店运营管理核心能力，包括销售管理、数据分析、

人事管理、商品管理、采购管理等；

③ 具备一定的连锁企业总部管理能力;

④ 具有门店拓展能力, 根据连锁总部整体拓展计划, 对市场环境有正确的判断, 进行门店选址并实施门店拓展;

⑤ 具备一定的经营决策、营销、统计、会计的综合分析能力;

⑥ 具备行业发展的核心能力, 包括服务与零售、酒店餐饮服务行业等服务营销能力。

(3) 创新创业能力

①创新能力: 掌握管理创新方法, 能够对企业提出有创意的管理建议。

②创业能力: 了解企业创业流程、部门设置及人员配备、产品及市场选择、企业盈亏计算, 在此基础上, 学会进行创业前的市场调查、撰写创业计划书及进行创业计划书评估。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类; 安排 884 学时、49 学分, 实践学时比例不低于 20%。

1、公共基础必修课程: 包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程, 安排 584 学时、30 学分。

(1) 大学生安全教育: 《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳[2011]14号), 共 24 学时、1.5 学分。

(2) 军事技能与军事理论: 《教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知》(教体艺(2019)1

号), 军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时, 记 2 学分; 《军事技能》训练时间 14 天 112 学时, 记 2 学分。

(3) 思想道德与法治: 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科[2018]2号), 48 学时、3 学分(3 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论: 教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科[2018]2号), 64 学时、4 学分(4 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

《思想道德与法治》3 个学分中抽取 0.5 个学分作为实践教学学分, 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 4 个学分中抽取 0.5 个学分作为实践教学学分, 实践教学共计 1 学分。

(5) 形势与政策: 教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见(教社科[2018]1号), 48 学时、1 学分。

(6) 英语: 《国家教育体制改革领导小组办公室关于进一步落实和扩大高校办学自主权完善高校内部治理结构的意见》(教改办[2014]2号), 128 学时、8 学分。

(7) 体育: 《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺[2014]4号), 108 学时、6.5 学分。

(8) 心理健康教育: 《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》(桂教党[2018]38号), 32 学时, 2 学分。

2、公共基础限定选修课程：安排 300 学时、19 学分。

公共基础限定选修课程是教务部门根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务部门汇总审核，分管院领导审定。

（1）计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，64 学时、4 学分。

（2）大学生职业发展与就业指导：《教育部办公厅关于印发“大学生职业发展与就业指导课程教学要求”的通知》（教高厅〔2007〕7 号），38 学时、2.5 学分。

（3）创业基础：《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，32 学时，2 学分。

（4）中共党史：中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号），16 学时，1 学分。

（5）劳动教育：2018 年 9 月，习近平总书记在全国教育大会的讲话中提出：“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系。”；《中国教育和改革发展纲要》指出：“加强劳动观点和劳动技能教育，是实现学校培养目标的重要

途径和内容。”在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中,明确提出“坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合”。《劳动教育》课程纳入教学计划,实行劳动周制,结合学生素质课程及学院实际,安排16学时,1学分,分4个学期开设,任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

(6) 公共艺术课:《中共中央办公厅 国务院办公厅关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》(2020-10-15),《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划(2021-2023年)》(桂教教师〔2021〕10号),32学时、2学分。

(7) 公共选修课:《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号),134学时、8.5学分。

(二) 专业(技能)课程

(学院有部分校企共同开发的课程,请至少选择一门课程进行描述,说明是校企共同开发的课程)

专业(技能)课程安排912学时、57学分。专业课程一般包括专业基础课程、专业主干核心课程、专业拓展课程。

基于工作过程的课程整体结构设计如表6-1:

表6-1 基于工作过程的课程整体结构设计

职业领域	职业岗位群	职业岗位	典型工作任务内容	主要支撑的专业课程
连锁门店	门店管理	核销员 营业员 收银员 理货员	与门店管理相关业务: (1) 商品验收/入库;(2) 商品分类、结构、组合策略;(3) 商品布局/陈列;(4) 人员配置;(6) 商品核算;(6) 商品整理;(7) 门店	《商品学基础》 《连锁门店营运管理》 《零售数据分析与应用》 《个人与团队管理》

	岗位	门店店长	库区管理；(8)设备管理；(9)门店防损；(10)门店信息管理、人工智能技术应用；(11)门店价格管理；(12)经营绩效评估；(13)FRID操作等；(14)货品检验；(15)拣货与配货；(16)作业计划制定。	《店长实务》
	门店服务岗位	服务员 导购员 促销员	与门店服务相关业务： (1)岗前准备；(2)顾客接待与服务；(3)门店销售及策划；(4)客户订单处理；(5)顾客投诉；(6)顾客服务质量评价；(7)促销活动实施与评估；(8)门店服务规范制定；(9)门店安全管理。	《市场营销实务》 《礼仪与沟通》 《新媒体营销》
连锁配送中心	采购配送管理岗	采购专员 采购主管 配送专员 配送主管	与采购配送管理相关业务： (1)客户订单处理；(2)订货/采购；(3)货物拣货；(4)配货；(5)装卸、配装与送货；(6)配送线路优化；(7)信息处理；(8)配送中心设计；(9)配送中心作业效率评价。	《连锁企业采购与配送管理》
连锁总部	职能部门管理岗位	业务主管 区域督导 区域经理	与总部职能业务相关的： (1)商圈选址；(2)门店拓展；(3)人员管理；(4)商品采购；(5)财务管理；(6)信息管理；(7)供应商管理；(8)卖场或店面内外设计；(9)设备管理；(10)行政事务管理；(11)品类管理；(12)商品质量稽核/控制；(13)企业文化建设；(14)企业经营/员工工作绩效考评；(15)特许加盟运作。	《连锁企业门店开发与设计》 《财务分析基础》 《连锁企业品类管理》 《连锁特许经营管理》
连锁酒店服务业、社区物业服务	职能岗位群	酒店服务员 运营主管 物业管家	与酒店基础岗位有业务相关的： (1)酒店运营管理：酒店服务礼仪、酒店经营任务指标制定和完成。 (2)团队建设 (3)销售方案制定、酒店安全和消防等。 与物业管理岗位有关业务相关的： (1)负责客户资料的收集、整理、存档； (2)客户关系建设，受理客户报修、咨询、投诉等服务需求； (3)做好每日社区巡查工作、做好物业服务费、水电费等的收缴工作； (4)开展社区活动；建立并维护良好的公共秩序，协调处理客户邻里关系等。	《连锁门店营运管理》 《个人与团队管理》 《物业管理实务》 《经济法》
特许连锁经营	自主创业	加盟店店主 电商老板	(1)连锁加盟 (2)网上创业 (3)网络营销	《连锁特许经营管理》 《新媒体营销》 《电商直播》

1.管理学基础

本课程系统讲授管理学的基本理论、原则、方法和实践，以使学生具

备一定的现代管理理论素养。通过本课程的学习，使学生能够系统地掌握管理学的知识体系，能综合运用管理学的基本理论和方法去分析和解决管理中的实际问题，本门课程是学习本专业后续各门课程的基础入门课程，是掌握完备的知识体系的重要基础。

2. 连锁经营管理原理

本门课程系统讲授连锁经营原理的基础知识，要求学生通过课程学习，了解连锁经营的产生和发展现状，熟悉连锁经营的实质，掌握连锁经营基本模式，让学生形成正确的业态经营观念，养成良好的职业观。

3. 连锁门店运营管理

本门课程系统讲授连锁门店运营管理基础知识，通过学习和实训使学生了解连锁门店卖场布局与商品陈列，理解连锁门店商品管理的方法，掌握连锁门店的促销管理、专柜管理、服务管理、防损与安全管理、人力资源管理和运营绩效评价等，使之初步具备门店经营定位、商品结构确定、卖场布局、商品陈列、商品促销等经营管理能力，培养及提高学生的职业素养和自主创业能力，为今后从事门店运营管理工作奠定持续发展的基础，为今后进一步学习其它专业知识和技能打好基础。

4. 市场营销实务

本门课程系统讲授市场营销的产生与发展、市场营销的哲学及其贯彻、市场营销战略规划、市场营销环境、市场购买行为、市场营销调研与预测、目标市场营销、竞争策略、产品策略、品牌策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组织的计划与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的前沿发展。本门课程结束后，学生可以参加助理营销师职业资格考证。

5. 商品学基础

本门课程系统讲授有关商品学的一般知识，包括商品分类、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护、商品与环境、资源等。培养学生正确分类商品、介绍商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力，使学生具备从事市场营销和商务等工作所必须具备的商品基本知识，为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。

6. 财务分析基础

通过该课程的教学，使学生了解会计的基本理论和基本技能，学会商业票据填制方法，掌握会计处理的基本流程，能运用借贷记账的方法处理基本会计业务，熟练规范地编制有关原始凭证和记账凭证、登记账簿、并能编制基本的财务报表，能够运用所学知识进行常见财务指标分析。通过工作任务设计实训项目，让学生在核算数据采集与汇总、核算指标计算、核算指标分析等过程中熟悉商业企业经营基础活动，训练商业企业基础职业技能。

7. 新媒体营销

本门课程系统讲授新媒体营销的概念和技术基础及应用，通过学习微信公众平台策划与运营、微博运营与活动策划、H5 页面策划、制作与推广头条自媒体运营等，使其在实际工作中围绕企业营销目标，能开展新媒体营销应用活动。

8. 经济法

市场经济是法制经济，企业管理者在繁杂的法律环境中必须保证自身行为的合法性，并且善于运用合法手段排除非法侵害。本门课程主要介绍企业经营中涉及的典型法律知识，包括我国经济法的基本原理、国有企业法、国

有资产法、反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、税法、金融法、产业政策法和价格法等。使学生具有运用有关法律知识为企业经营服务的初步能力，以便在以后的工作中懂得依法经营和维护企业的合法权益，能处理企业经营中涉及的基本法律问题

9. 连锁企业采购与配送管理

本门课程系统讲授连锁企业采购与配送工作流程、商品采购计划编制、采购谈判与合同管理、供应商管理、进货作业管理、商品在库管理、出货作业管理、配送优化管理等内容；采用项目化教学，把专业知识学习与实际问题解决有机结合，使学习者在系统掌握采购与配送相关知识的同时，得以培养和锻炼专业技能。

10. 连锁特许经营管理（1+X 证书 中级）

本门课程与企业共同培养，学生通过学习相关内容后并考取连锁特许经营管理职业技能等级（中级）证书。课程内容系统讲授特许经营的基本知识、历史演变、特许经营关系、特许经营法律、特许人如何成功构建特许经营体系、受许人如何成功加盟等特许经营原理，主要培养学生的投资或业务拓展能力，在单店标准化经营的基础上，成功的进行门店拓展与管理。本课程的目的和任务就是使学生按照特许经营实际操作的步骤，详细了解特许经营的战略规划、单店模式设计、特许加盟模式、推广与加盟招募等。

11. 连锁企业品类管理（1+X 证书）

本门课程属于专业选修考证，学生可以选择考取连锁企业品类管理职业技能等级（中级）证书，获得相应的学会。通过本门课程的学习与实训，使学生了解品类管理产生的历史背景，掌握品类管理的概念和流程，理解品类

管理对零售业的意义，了解如何把品类管理作为企业战略运用于企业的经营运作流程中，熟悉品类管理师（助理级）的工作内容及要求，初步掌握品类管理技术。本门课程结束求学生可以选择考取 1+X 品类管理职业技能认证。

12. 连锁企业门店开发与设计

本门课程系统讲授连锁门店开发与设计的基本知识，通过学习和实训让学生了解连锁门店开发与设计各项工作流程，熟悉商圈分析与门店选址的方法，能运用卖场规划设计的基本方法绘制卖场平面布局图并进行陈列出样设计，掌握连锁门店开发投资可行性分析及开业策划技术，并能以标准化为依据，对门店进行 CIS 设计及管理。

13. 电商直播

本门课程系统讲授直播的基本概述、直播账号优化、直播开播准备、直播开播流程、人货场技巧、产品介绍技巧、直播权重提升、直播运营优化等内容。让大学生了解直播行业，了解和掌握电商直播行业的全产业链，锻炼学生的综合素质，一边学习、一边实践相应缩短了社会再就业的时间。

14. 零售数据分析与应用

本门课程系统讲授零售数据分析概述，销售目标制定与追踪，顾客数据分析，商品数据分析，网店运营数据分析，零售运营财务分析等内容。通过学习和实训使学生能够对零售企业运营中人、货、场、财进行数据分析，培养学生相关经营数据的处理与分析能力。

15. 礼仪与沟通

本门课程系统讲授礼仪规范和沟通技巧，通过学习使学生了解商务礼仪、商务策略、沟通交流、洽谈技巧等，使学生熟悉礼仪规则、沟通技巧，掌握

沟通的倾听与交谈技巧、说明和演讲技巧、求职中的沟通技巧、面试、工作、生活中的沟通技巧。帮助学生在今后的工作、生活中，在商务交往、人际沟通等方面做到游刃有余，无往而不胜。

16.物业管理实务

本门课程以培养物业管理应用型中高级人才为目标，系统地讲授物业管理实务的现状、目标、基本内容，物业管理招投标，早期介入与前期物业管理，物业的承接查验，入住与装修管理，房屋修缮管理，物业设备设施管理，物业公共秩序管理，物业环境管理，物业管理服务风险防范与紧急事件，物业服务企业客户服务与管理，物业服务企业的人力资源管理等物业服务企业日常实务管理内容。

17.个人与团队管理

本门课程系统讲授个人管理、团队管理的基本理论和方法，包括如何进行自我思考、自我规划、自我管理，以及如何正确认识团队，理解团队成员与团队领导的角色和责任，在团队内部如何沟通，如何协调团队外部关系等内容。通过课程的学习可以培养学生良好的个人素养和团队精神，培养个人在团队工作中的意识和能力，为学生未来进入职场承担相应的团队角色打下坚实的基础。同时，也有助于企业管理者提高团队管理水平，为企业培训提供丰富素材，帮助职场人士实现素质提升和能力突破。

18.粮食文化

学校特色课程，本门课程阐述了粮食文化的概念、特征、构成要素及结构形式,以文化学理论构架为纬,以粮食文化史为经,将粮食文化置于中华文化的总体格局中,从物质、行为、制度、精神四个层面进行全面考察,多角度地展示了中国粮食文化的精粹。通过学习培养学生的认知能力、合作能力、创新能力，引导学生适应粮食行业发展需求，树立爱岗敬业、精益求精的职业精神，践行知行合一，积极动手实践和解决实际问题。

（三）校外职业实践课程

主要包括顶岗实习、毕业综合实践报告、创业实习实践（预就业）三个环节，对部分学生可以根据情况安排召回培训、订单培训、强化培养等。安排 1200 学时、40 分，实践教学学时比例为 100%。

1.顶岗实习（企业锻炼）：依据自治区教育厅桂教高教〔2009〕69 号文附件三“学生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习”规定，安排在第五学期、20 周、20 学分。

2.顶岗实习（毕业综合实践报告）：依据教育部教高〔2000〕2 号文所列实践教学科目。安排在第六学期 10 周、10 学分。

3.顶岗实习（预就业）：依据《教育部关于加快高等教育改革，促进高等职业院校毕业生就业的通知》（教高〔2009〕3 号）的规定，10 周、10 学分，安排在第六学期，作为奖励学分，以就业证明等材料为据。

4.召回培训：对在顶岗实习中实习单位或实习学生提出需要加强知识或技能补课的，由所在系统筹安排召回培训。

5.订单培训：对在顶岗实习中意向用人单位或意向就业学生提出需要进行专项知识或技能培训的，由所在系统筹安排订单培训。

6.强化培养：对学院有特定培养方向或学生有特定发展意愿者，由系安排第三学年进行强化培养。

（四）第二课堂

第二课堂：《共青团中央、教育部关于印发关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》（中青联发〔2018〕5 号），6 学分；对学生参与第二课堂情况实行课程化管理,采用积分兑换学分的形式实现过程记录,以完成情况进行分级评价，具体实施见《广西工商职业技术学院“第二课堂成

绩单”制度实施管理办法（试行）》。

七、教学进程总体安排

附表 1-1：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	实习	实训	课程设计	毕业设计（论文）	预就业		
第一学年	第一学期	294	234							16
	第二学期	303	131							19
第二学年	第三学期	308	122							19
	第四学期	315	105							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2548	1236	592	480			240			

附表 1-2：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	536	321	215	26	
	限定选修	316	204	112	20	
	小计	852	525	327	46	30.1%
专业（技能）课程	专业基础课程	320	232	88	20	
	专业主干核心课程	480	355	125	30	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	976	711	265	61	39.9%
校外实践课程		720	0	720	40	26.1%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2548	1236	1312	153	
实践教学比例		51.5%				

附表 1-3 连锁经营与管理专业（三年制）课程体及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称 (课程编码)	考核	学分	总学时	实际学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明	
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1 (50050215)	查	0	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周	
			军事技能 (50060215)	查	2	112	112	0	112	专周	—	2-3 周	
			军事理论 1 (50040215)	查	0	18	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周 考查	
			思想道德与法治 (60010316)	试	3	48	48	38	10	特排	—	4-19 周	
			形势与政策 1 (60030116)	试	0	8	8	8	0	特排	—	4-19 周	
			英语 (40010814)	试	4	64	64	50	14	4	16	4-19 周	
			体育 1 (40020614)	试	1	20	20	10	10	2	10	4-19 周	
			心理健康教育 1 (50030215)	查	0	16	16	13	3	1	16	4-19 周	
		限定选修	影视鉴赏 (课程编码)	查	1	16	16	13	3	1	16	4-19 周	
			中国传统文化※ (90090214)	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周	
			应用文写作 (课程编码)	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周	
			劳动教育 1 (必选) (50080115)	查	0	4	4	2	2	特排	4	12-19 周	
			计算机基础 (必选) (30010413)	试	4	64	64	32	32	4	16	4-19 周	
			职业生涯规划 (必选) (50010215)	查	0	18	18	16	2	特排	—	4-19 周	
		专业 (技 能) 课程	专业 基础 课程	管理学基础	试	2	32	32	28	4	2	16	4-19 周
				连锁经营管理原理	试	2	32	32	28	4	2	16	4-19 周
				市场营销实务	试	3	48	48	44	4	3	16	4-19 周
				市场营销实训	查	1	16	16	0	16	8	2	4-19 周
				小计		27	592	592	346	246	21+	16	
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2 (50050225)	查	1.5	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 (60020416)	试	4	64	64	51	13	特排	—	1-19 周	
			形势与政策 2 (60030126)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19 周	
			军事理论 2 (50040225)	查	2	18	18	14	4	1	19	1-19 周	
			体育 2 (40020624)	试	2	34	34	17	17	2	19	1-19 周	
			心理健康教育 2 (50030225)	查	2	16	16	13	3	1	19	1-19 周	
		限定选修	普通话正音训练 (课程编码)	查	0.5	6	6	6	0	16	特排		
			中共党史 (课程编码)	查	1	16	16	10	6	1	16	1-19 周	

三		摄影技术 (课程编码)	查	1	16	16	8	8	1	16	1-19周	
		礼仪与沟通 (课程编码)	查	2	32	32	16	16	2	16	1-19周	
		合唱赏析与训练 (课程编码)	查	1	16	16	13	3	1	16		
		劳动教育2(必选) (50080125)	查	0	4	4	1	3	特排	4	12-19周	
	专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	财务报表分析 (课程编码)	试	3	48	48	44	4	3	19	1-19周
			商品学基础 (课程编码)	试	3	48	48	32	16	3	19	1-19周
			新媒体营销 (课程编码)	查	3	48	48	32	16	3	19	1-19周
			经济法 (课程编码)	查	2	32	32	30	2	2	19	1-19周
			职业英语 (40010824)	试	4	64	64	40	24	3	19	1-19周
			小计		32	482	482	345	137	19+	19	
	公共 基础 课程	必修	形势与政策3 (60030136)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19周
			体育3 (40020634)	试	2	34	34	17	17	2	—	1-19周
		限定 选修	劳动教育3(必选) (50080135)	查	0	4	4	1	3	特排	4	12-19周
专业 (技能) 课程	专业 基础 课程	个人与团队管理 (课程编码)	试	3	48	48	40	8	3	19	1-19周	
		专业 主干 核心 课程	连锁门店运营管理 (校企共建课程)	试	4	64	64	50	14	4	19	1-19周
	门店营运技能实训 (课程编码)		查	2	32	32	0	32	16	2	5-18周	
	电商直播 (课程编码)		查	3	48	48	32	16	3	19	1-19周	
	连锁企业采购与配 送管理 (课程编码)		试	4	64	64	48	16	4	19	1-19周	
	连锁特许经营管理 1+X证书(中级) (课程编码)		试/证	3	48	48	44	4	3	19	1-19周	
	考证训练 (课程编码)		查	1	16	16	0	16	16	1	16-18周	
	专业 拓展 课程	物业管理实务 (课程编码)	查	3	48	48	40	8	3	19	1-19周	
		小计		25	414	414	280	134	19+	19		
四	公共 基础 课程	必修	形势与政策4 (60030146)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19周
			体育4 (40020644)	试	1	20	20	16	4	特排	—	1-10周
	限定 选修	创业基础(必选) (50090245)	查	2	32	32	28	4	2	19	1-19周	
		劳动教育4(必选) (50080145)	查	1	4	4	2	2	特排	4	12-19周	
		就业指导(必选) (50010245)	查	2.5	20	20	16	4	2	19	1-19周	

专业 (技能) 课程	专业 主干 核心 课程	连锁企业门店开发与 设计 (课程编码)	试	3	48	48	40	8	3	19	1-19周
		项目训练 (课程编码)	查	2	32	32	0	32	16	2	5-19周
		连锁企业品类管理 1+X证书 (课程编码)	试/证	4	64	64	55	9	4	19	1-19周
		零售数据分析与应 用(课程编码)	试	3	48	48	40	8	3	19	1-19周
	专业 拓展 课程	店长实务 (课程编码)	查	2	32	32	28	4	2	19	1-19周
		粮食文化 (课程编码)	查	1	16	16	16	0	4	4	1-19周
		小计		21.5	324	324	249	75	21+	19	
五		形势政策5	试	0	8	8	8				
		体育健康测试	证	0.5	0	0	0	0	0		
		顶岗实习(企业实 践)(课程编码)		20	480	480					20周
		小计		20	488	488					20周
六		形势政策6	试	1	8	8	8				
		顶岗实习(毕业综 合实践报告)(课 程编码)		10	240	240					10周
		顶岗实习(预就业 (课程编码)		9+1	240	240					9+1周
		小计		20	488	488					20周
		总计		147	2548	2548	1236		1312		

备注：1.一般以16-18学时计为1个学分。2.专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16学时，1学分。3.专业主干核心课程建议开设6-8门。4.请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2021级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。

附表1-4：实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	市场营销实训	校内/校外	实操
第二学期	连锁技能比赛	校内	实操
第三学期	门店营运技能实训	企业	实操
第四学期	项目训练	企业	实操
第五学期	顶岗实习(企业锻炼)	企业	实习登记表、企业实习成

第六学期	顶岗实习 (毕业综合实践报告)	企业	毕业综合实践报告
	顶岗实习 (预就业)	企业	就业协议

附表 1 - 5: 公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	中国传统文化	32	2	通识教育学院	第一学期	
2	应用文写作	32	2	通识教育学院	第一学期	
3	普通话正音训练	6	0.5	通识教育学院	第二学期	
4	中共党史	16	1	马克思主义学院	第二学期	
5	摄影技术	16	1	通识教育学院	第二学期	
6	礼仪与沟通	32	2	通识教育学院	第二学期	
	合计	134	8.5			

备注: 此表合计学分为 8.5 分, 可在《2021 级公共基础限定选修课程目录》的公共选修课程里选择。中国传统文化, 普通话正音训练, 中共党史要为必选课程。

附表 1 - 6: 公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	影视鉴赏	16	1	通识教育学院	第一学期	
2	合唱赏析与训练	16	1	通识教育学院	第二学期	
	合计	32	2			

备注: 此表合计学分为 1 分, 可在《2021 级公共基础限定选修课程目录》的公共艺术选

修课程里选择。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 11 名，教授、副教授等高级职称的教师 5 名，具有硕士学位教师 10 名，“双师型”教师 9 名，还长年聘请一批实践经验丰富的企业专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，要求教师具备“双师型”资格，具有一定的职业技能证书，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

（二）教学设施

教学设置主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教师、校内实训室和校外实训室等

1. 专业教室基本条件

专业教师一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或者 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急书三年内要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。本专业拥有多媒体教师 21 间。

2. 校内实训室基本要求

（1）ERP 实训室

ERP 实训室需要营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机（1-6 人/台）、路由器、服务器、ERP 教学模拟实训软件，还可选择配备交换机、无线路由器、相关实训软件；支持 ERP 实训及相关单项实训。

（2）连锁经营综合实训室

连锁经营综合实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机（1-6 人/台）、无线路由器等；支持本专业核心课程教学以及经营管理单项技能实训、综合实训。

（3）校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展生产调度管理、生产质量管理、市场督导管理、人力资源管理 etc 实训活动，实训设备齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（4）学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能够提收银、采购、配送、市场督导、销售管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（5）支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

（三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标 and 对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

（四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告情况进行评

价。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得 146 学分方可毕业（146 学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，

有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识；

(4) 掌握外语、计算机应用等公共基础知识；

(5) 领会中国传统商业文化，吸收与传承中华优秀传统文化知识；

(6) 领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论、方法；

(7) 掌握连锁经营的基本原理、连锁门店运营管理的基本知识，熟悉连锁企业标准规范的购销存等业务流程；

(8) 连锁企业人、财、物、信息等方面管理的基本知识和基本方法；

(9) 连锁门店客服服务、销售技能、客户关系管理等知识；

(10) 创新创业基本知识。

3. 能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备商务礼仪规范应用能力；

(4) 具备信息技术与工具应用能力；

- (5) 具备数据意识及数据分析应用能力；
- (6) 具备连锁门店运营管理核心能力，包括销售管理、数据分析、人事管理、商品管理、采购管理等；
- (7) 具备一定的连锁企业总部管理能力；
- (8) 具有门店拓展能力，根据连锁总部整体拓展计划，对市场环境有正确的研判，进行门店选址并实施门店拓展；
- (9) 具备一定的经营决策、营销、统计、会计的综合分析能力；
- (10) 具备行业发展的核心能力，包括服务与零售行业、餐饮服务行业等服务营销能力；
- (11) 具备一定的创新创业方法。