

2022

()

530602

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营与管理专业

专业代码：530602

二、入学要求

普招：高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

四、职业面向

面向批发、零售、餐饮和住宿等服务业的连锁经营管理等职业，展店部主管、电商地推区域经理、店长（总）、区域督导等岗位群。

表 4.1 连锁经营与管理专业职业面向一览表

所属行业类别 (代码)	所属专业 大类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业资格证书 或技能等 级证书
财经商贸 大类(53)	工商管理 类(5306)	1. 批发业 (51) 2. 零售业 (52) 3. 住宿业 (61) 4. 餐饮业 (62) 5. 商务服 务业(72)	1.食品、饮料及烟草 制品批发(512) 2.纺织、服装及家庭用品批发(513) 3.文化、体育用品及器材批发(514) 4.其他批发业(519) 5.综合零售(521) 6.经济型连锁酒店(6121) 7.露营地服务(6140) 8.饮料及冷饮服务(623) 9.餐饮配送及外卖送餐服务(624) 10.企业总部管理(7211) 11.商业综合体管理服务(7222) 12.供应链管理服务(7224) 13.互联网广告服务(7251)	1. 客服人员 2. 销售人员 3. 采购专员 4. 配送专员 5. 品类主管 6. 展店主管 7. 电商运营 主管 8. 门店店长 9. 区域督导 10. 自主创业	连锁经营管 理师 1+X 特许经营 管理职业技 能等级证书 (中级)

表 4-2 连锁经营与管理专业主要职业面向明细表

职业领域	职业岗位群		职业岗位	职业岗位职责	职业技能等级证书
零售行业 (52)	入职岗位 (1-2 年完成)	连锁专卖店、便利店、商超等基层人员	收银员 营业员 核算员	完成收银、理货、客服等岗位基础操作	连锁经营管理师 1+X 连锁特许经营管理 (中级)
		连锁配送中心、企业、大卖场等采购和配送人员	商品采购专员 物流配送专员	完成商品的采购、物流配送管理	
		连锁门店储备干部	管培生 店长助理 店长(总)	协助店长进行门店日常运营管理	
	发展岗位 (3-5 年完成)	连锁企业总部职能主管	部门主管	负责新店拓展、指导各分店运营、人事管理及信息管理、采购及配送管理等	连锁经营管理师
		区域督导	盘点督导 人事督导 门店督导	对各区域连锁门店进行巡查、指导与暗访,收集整理相关信息,对门店进行规范管理	
		区域管理人员	社区经理 区域经理	负责在一个区域的各连锁门店的产品、人员、销售业绩等综合管理	
		区域经理	社区经理 区域经理	负责在一个区域的各连锁门店的产品、人员、销售业绩等综合管理	
住宿业(61)	入职岗位 (1-2 年完成)	连锁型酒店基层人员	服务员 采购专员	客户接待、部门沟通与协调、酒店服务、后勤采购等基础工作。	1+X 连锁特许经营管理 (中级) 连锁经营管理师
	发展岗位 (3-5 年完成)	连锁型酒店店长	店长	负责酒店业务综合管理、酒店日常运营管理、员工培训等。	

餐饮业（62）	入职岗位 （1-2 年完成）	连锁餐饮企业基层人员	收银员 采购专员 客户服务 餐厅领班	收银、客户接待、部门沟通与协调、餐饮服务、后勤采购、班组服务等工作。	
	发展岗位 （3-5 年完成）	连锁餐饮企业管理人员	服务督导 部门主管 餐饮经理	负责连锁餐饮店的运转和管理	
商务服务业（72）	入职岗位 （1-2 年完成）	商业综合体管理机构基层人员 电子商务企业运营专员	电商专员 公关渠道专员	负责电商推广活动、营销策划、日常管理和维护等；负责与客户联系、摆放客户、对外交接市场信息。	1+X 连锁特许经营管理（中级）
	发展岗位 （3-5 年完成）	商业综合体管理机构管理层 电子商务企业运营专员	部门主管 区域督导	负责各业务部门的相关工作；负责各区域的产品、人员、销售业绩等综合管理	连锁经营管理师
自主创业或特许加盟创业	创业岗位 （1-2 年完成）	创业店长	创业店长	通过特许加盟的方式经营连锁企业门店，通过电商平台（淘宝、直播平台等）建立网店自主创业	1+X 连锁特许经营管理（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人作为根本任务，面向新型连锁零售和连锁餐饮、酒店、房地产物业等行业领域，依托苏宁易购、北京华联、京东、维也纳连锁酒店等知名企业，满足智慧零售新模式下大型连锁企业对职业店长、门店营运经理人等紧缺人才的需求，推行现代学徒制，深化产教融合校企“双元”合作，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的个人素质和人文修养、实践

能力和创新精神，掌握连锁企业人才所需的综合运营管理基本知识和门店经营、消费洞察、营销企划、品类管理、数据分析、顾客服务等核心技术技能，能够能在各类连锁企业从事门店经营与管理、区域督导、电商服务、自主创业等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 专业基本要求

本专业学生要坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；有良好的职业道德、职业精神和心理素质；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和健全的体魄。

2. 本专业的素质要求

- （1）具有良好的思想品德和职业道德；
- （2）具有科学的世界观、人生观、价值观；
- （3）具有健康的身心素质；
- （4）具有基本的人文科学修养；
- （5）具有较强的法制意识，能遵纪守法，具备爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信等基本职业素质；
- （6）具有良好的团队协作精神和强烈的服务意识；
- （7）具有自主学习、持续发展的意识和素质；
- （8）具有较强的创新、创业意识和精神。

3. 本专业的知识与能力要求

知识要求：

(1) 公共基础知识

①掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、核心内涵和实践要求；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

③掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识； 掌握外语、计算机应用等公共基础知识；

④领会中国传统商业文化，吸收与传承中华优秀传统文化知识；

⑤领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论、方法。

(2) 专业知识

①连锁经营的基本原理、连锁门店运营管理的基本知识，熟悉连锁企业标准规范的购销存等业务流程；

② 连锁企业人、财、物、信息等方面管理的基本知识和基本方法；

③ 连锁企业客服服务、销售技能、客户关系管理等知识；

④ 掌握电商运营管理、地推等知识。

⑤ 掌握创新创业基本知识。

能力要求：

(1) 具有顾客接待、商品介绍、转化促成、履约跟踪、会员管理、客服人员管理等门店顾客服务的能力；

(2) 具有门店日常运作、安全管理、门店绩效评估等门店营运的能力；

(3) 具有门店动线设计、布局规划、商品陈列、现场气氛营造等门店视觉设计的能力。

(4) 具有市场调研、品类规划、布局规划、经营诊断、目标制定、策略选择、战术实施等品类管理的能力；

(5) 具有供应商开发、采购谈判、合同管理、商品进货、商品补货、商品退货等采购管理的能力；

(6) 具有门店选址及评估、开业企划及宣传、新店开张及运行、营运督导检查等展店管理的能力。

(7) 具有营销活动策划、全媒体选择、精准触达管理、推广绩效评估等门店营销企划的能力；

(8) 具有数字技术应用、绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理的能力；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类；安排 868 学时，共 47 学分，实践学时比例不低于 20%。

1. 公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 568 学时，计 28 学分。

(1) 大学生安全教育：自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳〔2011〕14 号），安排 24 学时，计 1.5 学分。

(2) 军事技能与军事理论：教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈

普通高等学校军事课教学大纲》的通知》（教体艺〔2019〕1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。“军事理论”教学时数安排36学时，计2学分；“军事技能”训练时间14天安排112学时，计2学分。

（3）思想道德与法治：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时，计3学分。

（4）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：安排32学时，计2学分。

（5）习近平新时代中国特色社会主义思想概论：安排48学时，计3学分。

（6）形势与政策：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排48学时、计1学分。

（6）英语：国家教育体制改革领导小组办公室《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》，英语课安排128学时，计8学分。其中，《英语》为公共基础课程，安排64学时，计4学分；按专业设置《职业英语》为专业基础课程，安排64学时，计4学分。

（7）体育：教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），安排108学时，计6.5学分。

（8）心理健康教育：自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排32学时，计2学分。

（9）劳动教育：中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，安排16学时，计1学分，分4个学期开设，任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育

实施方案》及《学生劳动手册》。

2. 公共基础限定选修课程：安排 300 学时，计 19 学分。

公共基础限定选修课程是教务处根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务处汇总审核，报分管院领导审定。

（1）计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分。

（2）大学生职业发展与就业指导：教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7 号），安排 38 学时，计 2.5 学分。

（3）创业基础：国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排 32 学时，计 2 学分。

（4）中共党史：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号），安排 16 学时，计 1 学分。

（5）公共艺术课：《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023 年）》（桂教教师〔2021〕10 号），安排 32 学时，计 2 学分。

（6）公共选修课：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号），安排 134 学时，计 8.5 学分。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程安排 976 学时、61 学分。专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课：

（1）经济学基础

课程较为系统地阐述了西方经济学一些基本理论和方法，描述了市场机制条件下的经济运行状态以及政府、厂商和消费者的经济行为，以及各经济主体参与经济活动的目的、行为方式以及经济行为的衡量标准，概括了国家经济活动规律和特点，并提出了一些宏观经济和微观经济的管理方法。在熟悉、理解经济学基本原理、理论的基础上，形成经济学的观察、思考、分析问题的能力。在学习过程中，能够用经济学理论来解释生活中的经济现象，预测经济行为可能带来的结果。

（2）管理学基础

本门课程系统讲授管理学的基本理论、原则、方法和实践，以使具备一定的现代管理理论素养。通过本课程的学习，使学生能够系统地掌握管理学的知识体系，能综合运用管理学的基本理论和方法去分析和解决管理中的实际问题，本门课程是学习本专业后续各门课程的基础入门课程，是掌握完备的知识体系的重要基础。

（3）市场营销实务

本门课程系统讲授市场营销的产生与发展、市场营销的哲学及其贯彻、市场营销战略规划、市场营销环境、市场购买行为、市场营销调研与预测、目标市场营销、竞争策略、产品策略、品牌策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销组织的计划与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的前沿发展。本门课程结束后，学生可以参加助理营销师职业资格考证。

（4）商品学基础

本门课程系统讲授有关商品学的一般知识，包括商品分类、商品质量、

商品标准、商品检验、商品包装、商品养护、商品与环境、资源等。培养学生正确分类商品、介绍商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力，使学生具备从事市场营销和商务等工作所必须具备的商品基本知识，为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。

（5）大数据财务管理基础

通过该课程的教学，使学生了解会计的基本理论和基本技能，学会商业票据填制方法，掌握会计处理的基本流程，能运用借贷记账的方法处理基本会计业务，熟练规范地编制有关原始凭证和记账凭证、登记账簿、并能编制基本的财务报表，能够运用所学知识进行常见财务指标分析。通过工作任务设计实训项目，让学生在核算数据采集与汇总、核算指标计算、核算指标分析等过程中熟悉商业企业经营基础活动，训练商业企业基础职业技能。

（6）商务礼仪与沟通

本门课程系统讲授礼仪规范和沟通技巧，通过学习使学生了解商务礼仪、商务策略、沟通交流、洽谈技巧等，使学生熟悉礼仪规则、沟通技巧，掌握沟通的倾听与交谈技巧、说明和演讲技巧、求职中的沟通技巧、面试、工作、生活中的沟通技巧。帮助学生在今后的工作、生活中，在商务交往、人际沟通等方面做到游刃有余，无往而不胜。

（7）商业文化

课程以中华商业文化的传承与光大为主线，融入社会主义核心价值观，为新时代商人提出了情怀和智慧兼备、传承与创新并蓄、素养和行为俱进的成长目标。本课程通过说文解“商”、古今华商、多态市场、华商名品、商行天下、商术商俗、中华商帮、先哲商论、商德商道 9 个专题展示了灿烂的

中华商业文化，情致、趣味、知识相结合，博古论今。旨在培养我们正确的价值观、优良的职业道德、高尚的人格素养、健康的审美情趣，帮助我们学会诚信、务实、仁爱，实现求知、做事和做人的有机统一，纵横捭阖新时代新商界。

2. 专业核心课程

(1) 连锁门店营运管理

本门课程系统讲授连锁门店营运管理基础知识，通过学习和实训使学生了解连锁门店卖场布局与商品陈列，理解连锁门店商品管理的方法，掌握连锁门店的促销管理、专柜管理、服务管理、防损与安全管理、人力资源管理和运营绩效评价等，使之初步具备门店经营定位、商品结构确定、卖场布局、商品陈列、商品促销等经营管理能力，培养及提高学生的职业素养和自主创业能力，为今后从事门店营运管理工作奠定持续发展的基础，为今后进一步学习其它专业知识和技能打好基础。

(2) 品类管理

本门课程属于专业选修考证课，学生可以选择考取连锁企业品类管理职业技能等级（中级）证书，获得相应的学会。通过本门课程的学习与实训，使学生了解品类管理产生的历史背景，掌握品类管理的概念和流程，理解品类管理对零售业的意义，了解如何把品类管理作为企业战略运用于企业的经营运作流程中，熟悉品类管理师（助理级）的工作内容及要求，初步掌握品类管理技术。本门课程结束求学生可以选择考取1+X 品类管理职业技能认证。

(3) 采购与供应链管理

本门课程系统讲授连锁企业采购与供应链管理工作流程、商品采购计划

编制、采购谈判与合同管理、供应商管理、进货作业管理、商品在库管理、出货作业管理、配送优化管理等内容；采用项目化教学，把专业知识学习与实际问题解决有机结合，使学习者在系统掌握采购与供应链相关知识的同时，得以培养和锻炼专业技能。

（4）连锁门店开发与设计

本门课程系统讲授连锁门店开发与设计的基本知识，通过学习和实训让学生了解连锁门店开发与设计各项工作流程，熟悉商圈分析与门店选址的方法，能运用卖场规划设计的基本方法绘制卖场平面布局图并进行陈列出样设计，掌握连锁门店开发投资可行性分析及开业策划技术，并能以标准化为依据，对门店进行 CIS 设计及管理。

（5）连锁特许经营管理（1+X 证书）

本门课程与企业共同培养，学生通过学习相关内容后并考取连锁特许经营管理职业技能等级（中级）证书。课程内容系统讲授特许经营的基本知识、历史演变、特许经营关系、特许经营法律、特许人如何成功构建特许经营体系、受许人如何成功加盟等特许经营原理，主要培养学生的投资或业务拓展能力，在单店标准化经营的基础上，成功的进行门店拓展与管理。本课程的目的和任务就是使学生按照特许经营实际操作的步骤，详细了解特许经营的战略规划、单店模式设计、特许加盟模式、推广与加盟招募等。

（6）个人与团队管理

本门课程系统讲授个人管理、团队管理的基本理论和方法，包括如何进行自我思考、自我规划、自我管理，以及如何正确认识团队，理解团队成员与团队领导的角色和责任，在团队内部如何沟通，如何协调团队外部关系等

内容。通过课程的学习可以培养学生良好的个人素养和团队精神，培养个人在团队工作中的意识和能力，为学生未来进入职场承担相应的团队角色打下坚实的基础。同时，也有助于企业管理者提高团队管理水平，为企业培训提供丰富素材，帮助职场人士实现素质提升和能力突破。

（7）电商直播

本门课程系统讲授直播的基本概述、直播账号优化、直播开播准备、直播开播流程、人货场技巧、产品介绍技巧、直播权重提升、直播运营优化等内容。让大学生了解直播行业，了解和掌握电商直播行业的全产业链，锻炼学生的综合素质，一边学习、一边实践相应缩短了社会再就业的时间。

（8）连锁餐饮经营管理实务

本门店课程系统讲授连锁经营概述、餐饮业与连锁经营、连锁餐饮经营业态、连锁餐饮企业组织结构和企业文化、连锁餐饮战略管理及风险控制、特许加盟餐饮经营管理、连锁餐饮企业总部管理、连锁餐饮店市场定位与选址、连锁餐饮企业营运管理、连锁餐饮企业品牌与质量安全管理、连锁餐饮企业采购与配送管理。意在以专业能力培养为核心，强化培养具有创新创业精神、符合人力资本市场需求的高素质应用技能型人才这条主线。

3. 专业拓展课程

（1）创业实战训练

本门课程属于实战训练课程，帮助学时了解创业活动的内在规律以及创业活动的独特性，了解初创企业的特点，认识创业管理过程中经常遇到的问题，挖掘创新创业精神的内涵，从创业的实践中总结管理创新的经验与提升竞争力的途径。教学目标是学生根据所学的知识能够界定清楚创新与创业的

概念；掌握创业的基本过程，掌握有关市场和金融的基本理论；根据课程知识利用相关的创业理论完成一个完整的创业计划。

（2）零售数据分析与应用

本门课程系统讲授零售数据分析概述，销售目标制定与追踪，顾客数据分析，商品数据分析，网店运营数据分析，零售运营财务分析等内容。通过学习和实训使学生能够对零售企业运营中人、货、场、财进行数据分析，培养学生相关经营数据的处理与分析能力。

（3）新媒体营销实务

本门课程系统讲授新媒体营销的概念和技术基础及应用，通过学习微信公众平台策划与运营、微博运营与活动策划、H5 页面策划、制作与推广头条自媒体运营等，使其在实际工作中围绕企业营销目标，能开展新媒体营销应用活动。

（4）门店技能实训

是对中小零售企业、大型连锁企业门店经营的典型工作任务进行分析后，归纳总结出来以培养学生门店经营管理能力为目标而设置的学习领域，学生通过本课程的学习，能够了解门店运营过程中的经营技术，熟悉门店经营管理各岗位的工作内容、职责和要求，掌握商品结构确定、卖场布局、商品采购、商品陈列、商品促销、营业绩效分析等经营管理能力，培养及提高学生的职业素养、方法能力、社会能力和自主创业能力，为今后从事门店经营管理岗位工作奠定持续发展的基础。

（5）粮食文化

学校特色课程，本门课程阐述了粮食文化的概念、特征、构成要素及结

构形式,以文化学理论构架为纬,以粮食文化史为经,将粮食文化置于中华文化的总体格局中,从物质、行为、制度、精神四个层面进行全面考察,多角度地展示了中国粮食文化的精粹。通过学习培养学生的认知能力、合作能力、创新能力,引导学生适应粮食行业发展需求,树立爱岗敬业、精益求精的职业精神,践行知行合一,积极动手实践和解决实际问题。

(三) 校外职业实践课程

1. 岗位实习(课时:6个月,学分:20)

安排在第5个学期开始至实习满6个月,该环节主要根据专业人才培养方案的要求,组织学生到专业对口、业务较全面的企事业相关岗位,上岗操作,着重于所学知识和各种能力的综合运用,通过该阶段的实习,使学生在实习的工作过程中体验企业文化,培养学生具有吃苦耐劳、耐心细致、认真负责的工作态度,树立良好的质量意识和安全意识,形成对未来职业的理想认识,进一步提高学生的专业技能和综合素质,为下一阶段的“预就业”奠定基础。

2. 毕业综合实践报告(课时:10周,学分:10)

安排在第六学期进行,在前期岗位实习的基础上,针对实习过程中遇到的问题、企业管理过程中存在的问题等,撰写毕业综合实践报告。

3. 预就业(课时:10周,学分:10)

学生经过在企业一线实习实践后,继续在企业实习,使学生把校内所学运用到实际工作中,缩短自己与企业要求的差距,实现角色转变,成为企业的“准员工”,培养学生分析、解决实际问题的能力,全面提升学生的综合素质,增强就业能力。

七、教学进程总体安排

附表 1-1：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	岗位实习	实训	课程设计	毕业综合实践报告	预就业		
第一学年	第一学期	221	179							16
	第二学期	360	186							19
第二学年	第三学期	360	134							19
	第四学期	279	109							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2564	1236	608	480			240			

附表 1-2：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	568	327	241	28	
	限定选修	300	208	92	19	
	小计	868	535	333	47	30.1%
专业（技能）课程	专业基础课程	320	232	88	20	
	专业主干核心课程	480	355	125	30	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	976	711	265	61	39.9%
校外实践课程		720	0	720	40	26.1%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2564	1246	1318	154	
实践教学比例		51.5%				

附表 1-3 连锁经营与管理专业（三年制）课程体及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	——	开学周、考试周
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	——	15-16 周
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查
			思想道德与法治	试	3	48	38	10	特排	——	4-19 周
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	——	4-19 周
			英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周
			劳动教育 1	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周
		心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周	
		限定选修	职业生涯规划（必选）	查	0	18	16	2	特排	——	4-19 周
专业（技能）课程	专业基础课程	管理学基础	试	2	32	28	4	2	16	4-19 周	
		市场营销实务	试	3	48	32	16	3	16	4-19 周	
小计					15	400	221	179	18+	16	
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	——	开学周、考试周
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	19	13	特排	——	1-19 周
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	32	16	特排	——	1-19 周
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	——	1-19 周
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周
			劳动教育 2	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周
			心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周
		限定选修	普通话考证项目	查	0.5	6	6	0		特排	
			中国传统文化	查	2	32	16	16	2	1-19 周	
			摄影技术	查	1	16	7	9	8	1-19 周	
			职场口才训练	查	2	32	16	16	2	1-19 周	
			音乐鉴赏	查	1	16	13	3	2	1-19 周	
			计算机基础（必选）	试	4	64	32	32	4	19	1-19 周
			创业基础（必选）	查	2	32	28	4	2	19	1-19 周
			专业（技能）课程	专业基础课程	经济学基础	查	2	32	28	4	2
商品学基础	试	2	32	28	4	2	19	1-19 周			
大数据财务管理基础	试	3	48	32	16	3	19	1-19 周			
职业英语	试	4	64	40	24	3	19	1-19 周			
小计					36	546	360	186	17+	19	
三	公共基础课程	必修	形势与政策 3	试	0	8	8	0	特排	——	1-19 周
			劳动教育 3	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周
			体育 3	试	2	34	17	17	2	——	1-19 周
		限定选修	中共党史	查	1	16	16	0	1	16	1-19 周
			应用文写作	查	2	32	16	16	2	19	1-19 周
			影视鉴赏	查	1	16	16	0	1	16	1-19 周
	专业（技能）课程	专业基础课程	商务礼仪与沟通	查	2	32	22	10	3	19	1-19 周
商业文化	查	2	32	22	10	2	8	1-19 周			

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明	
四	能) 课程	专业主干核心课程	连锁门店运营管理	试	4	64	52	12	4	19	1-19周	
			采购与供应链管理	试	4	64	52	12	4	19	1-19周	
			电商直播	查	3	48	30	18	3	19	1-19周	
			个人与团队管理	查	3	48	36	12	3	19	1-19周	
			专业主干核心课程(不考证学生选上课程) 连锁特许经营管理	试/ 证	4	64	40	24	4	19	1-19周	
			1+X证书选修课程包(考证学生选上课程) 1+X连锁特许经营管理考证训练									
		专业拓展课程	创业实战训练	查	2	32	32	0	2	8	1-19周	
			小计		30	494	360	134	19+	19		
四	公共基础课程	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	---	1-19周	
			劳动教育4	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周	
			体育4	试	1	20	16	4	特排	---	1-10周	
	专业(技能)课程	限定选修	就业指导(必选)	查	2.5	20	16	4	2	19	1-19周	
			专业主干核心课程	连锁门店开发与设计	试	4	64	48	16	4	19	
				品类管理	试	4	64	49	15	4	19	
		连锁餐饮经营管理实务		试	4	64	48	16	4	19	1-19周	
		专业拓展课程	零售数据分析与应用	查	3	48	32	16	3	19		
			新媒体营销实务	查	3	48	36	12	3	19	1-19周	
			门店技能实训	查	2	32	8	24	2	8	5-19周	
	粮食文化		查	1	16	16	0	2	8	1-19周		
			小计		25.5	388	279	109	21+	19		
五			形势政策5	试	0	8	8					
			体育健康测试	证	0.5	0	0	0	0			
			岗位实习		20	480						
			小计		20.5	488						
六			形势政策6	试	1	8	8					
			毕业综合实践报告		10	240				10周		
			预就业		9+1	10周				9+1周		
			小计		21	248				20周		
			总计		148	2564	1236	1328				

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2021 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

附表 1—4：实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	市场营销实训	校内/校外	实操
第二学期	项目训练	引企入校	实操
第三学期	创业实战训练	校内/校外	实操
第四学期	门店技能实训	校内/校外	实操
第五学期	岗位实习	校外	企业岗位实践
第六学期	毕业综合实践报告	校外	毕业综合实践报告
	预就业	校外 校内	三方就业协议

附表 1—5：公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	中国传统文化	32	2	通识教育学院	第二学期	
2	普通话正音训练	6	0.5	通识教育学院	第二学期	
3	摄影技术	16	1	通识教育学院	第二学期	
4	职场口才训练	32	2	通识教育学院	第二学期	
5	中共党史	16	1	马克思主义学院	第三学期	
6	应用文写作	32	2	通识教育学院	第三学期	
	合计		8.5			

备注：此表合计学分为 8.5 分，可在《2021 级公共基础限定选修课程目录》的公共选修课程里选择。中国传统文化，普通话正音训练，中共党史要为必选课程。

附表 1—6：公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	音乐鉴赏	16	1	通识教育学院	第二学期	
2	影视鉴赏	16	1	通识教育学院	第三学期	
	合计		2			

备注：此表合计学分为 2 分，可在《2021 级公共基础限定选修课程目录》的公共艺术选修课程里选择。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 11 名，教授、副教授等高级职称的教师 5 名，具有硕士学位教师 10 名，“双师型”教师 9 名，还长年聘请一批实践经验丰富的企业专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，要求教师具备“双师型”资格，具有一定的职业技能证书，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

（二）教学设施

教学设置主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教师、校内实训室和校外实训室等

1. 专业教室基本条件

专业教师一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或者 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急书三年内要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。本专业拥有多媒体教师 21 间。

2. 校内实训室基本要求

（1）ERP 实训室

ERP 实训室需要营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计

算机（1-6 人/台）、路由器、服务器、ERP 教学模拟实训软件，还可选择配备交换机、无线路由器、相关实训软件；支持 ERP 实训及相关单项实训。

（2）连锁经营综合实训室

连锁经营综合实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机（1-6 人/台）、无线路由器等；支持本专业核心课程教学以及经营管理单项技能实训、综合实训。

（3）“智慧零售”创新创业实训基地

“智慧零售”创新创业实训基地配备投影设备、电视机、自助收银机、货架、PDA 手持终端、电子价签、自助饮料柜、自助咖啡机等；支持本专业课程教学及学生创业实训。

（4）校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展生产调度管理、生产质量管理、市场督导管理、人力资源管理等实训活动，实训设备齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（5）学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能够提收银、采购、配送、市场督导、销售管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（6）支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、

文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

（三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标 and 对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。

（四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，结合当前国家时事政治，融入课程思政教育，利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；岗位实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教

师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得148学分方可毕业（148学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握卫生保健和心理疏导的相关知识。

(4) 掌握外语、计算机应用等公共基础知识。

(5) 领会中国传统商业文化，吸收与传承中华优秀传统文化知识。

(6) 领会现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论、方法。

(7) 掌握连锁经营的基本原理、连锁门店运营管理的基本知识，熟悉连锁企业标准规范的购销存等业务流程。

(8) 连锁企业人、财、物、信息等方面管理的基本知识和基本方法。

(9) 连锁门店客服服务、销售技能、客户关系管理等知识。

(10) 掌握电商运营管理、地推等知识。

(11) 创新创业基本知识。

3. 能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备商务礼仪规范应用能力。

(4) 具备信息技术与工具应用能力。

(5) 具备数据意识及数据分析应用能力。

(6) 具备连锁门店运营管理核心能力，包括销售管理、数据分析、人事管理、商品管理、采购管理等。

(7) 具备一定的连锁企业总部管理能力。

(8) 具有门店拓展能力，根据连锁总部整体拓展计划，对市场环境有正确的研判，进行门店选址并实施门店拓展。

(9) 具备一定的经营决策、营销、统计、会计的综合分析能力。

(10) 具备行业发展的核心能力，包括服务与零售行业、餐饮服务行业等服务营销能力。

(11) 具备一定的创新创业方法。