

2022

()

630801

一、专业名称及代码

专业名称：农村电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

对口：符合招生考试院录取规定和学院规定，通过对口招生录取的中职毕业生方可入学。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

四、职业面向

所属行业类别 (代码)	所属专业 大类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证 书或技能等 级证书
管理大 类 (649)	电子商务 类类 (120801)	互联网 零售 (5292) 互联网 批发 (5193)	农产品网店运营专员、 农产品网店店长/运营 主管 淘宝/天猫店长 京东店长 农产品线上销售	运营 客服 美工 物流 农产品营销 策划 网页设计	网店运营与 推广

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向农村电商领域，充分考虑农村电商企业及相关服务企业实际人才需求以及核心岗位能力要求，通过以能力为核心的人才培养模式，逐步培养学生具有农产品品牌营销推广能力、农产品网店运营能力、农产品美工设计能力、农村电商数据化运营能力、农村电商服务能力、农村电商物流与供应链管理能力和农村电商客户关系管理能力等方面专业知识和专业技能，具备扎实的专业岗位能力和良好的职业素质。通过技能实训和入企实践，加强学生农村电子商务实操能力和创新能力的培养，提升学生的综合素质，学生毕业后能够在农村电商企业及相关服务企业从事设计、网上销售、营销、物流、客户服务、数据分析等工作，成为满足用人单位需求的培养高素质农村电商技术技能人才。

（二）培养规格

1. 专业基本要求

本专业学生要坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；有良好的职业道德、职业精神和心理素质；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和健全的体魄。

2. 本专业的素质要求

(1) 在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域和对应岗位群的基本技能和综合职业能力，具备较快适应农村电子商务第一线岗位需要的实际工作能力和素质。

(2) 具有良好的行为规范、创业精神和团队精神；具有良好的人际关系协调能力；具有较强的语言表达能力；善于理论联系实际，具有独立分析问题和解决问题能力。

3. 本专业的知识与能力要求

知识要求：

(1) 具有本专业等级技术人员必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解三农现状及农村电商政策；

(3) 掌握农产品分类及优质农产品辨识方法；

(4) 掌握农产品采购的知识内容和方法；

(5) 掌握农产品仓储管理知识；

(6) 掌握各电商平台运营规则与方法；

(7) 掌握网店建设的方法及技巧；

(8) 掌握网店运营日常工作方法及技巧；

- (9) 掌握电商平台的各种营销策划方法和技巧；
- (10) 了解多种移动社交平台的操作方法和技巧；
- (11) 掌握移动平台内容创作与粉丝维护的方法与技巧；
- (12) 掌握移动社交平台内容创作/编写的特点；
- (13) 掌握品牌策划与设计的理论知识；
- (14) 掌握商品拍摄及图片处理技巧；
- (15) 掌握广告设计及优化技巧；
- (16) 掌握电商平台订单管理的知识；
- (17) 掌握物流发货及纠纷处理相关知识；
- (18) 掌握供应链管理的理论知识；
- (19) 掌握客户服务流程与技巧；
- (20) 掌握维护客户关系的技巧；
- (21) 掌握客户运营的基本方法；
- (22) 掌握数据分析的一般工作流程；
- (23) 掌握数据收集的技巧；
- (24) 掌握运营数据分析的方法。

能力要求：

了解本专业学科发展趋势，具备农产品网店经营管理、移动商务运营、农产品网络营销策划、新媒体运营和微营销的能力。具有借助工具书阅读翻译本专业英文资料的能力和英语听说能力，要求达到大学英语应用等级考试B级和助理电子商务师职业资格或相近行业资格。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类；安排 868 学时，共 47 学分，实践学时比例不低于 20%。

1. 公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 568 学时，计 28 学分。

（1）大学生安全教育：自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳〔2011〕14号），安排 24 学时，计 1.5 学分。

（2）军事技能与军事理论：教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。“军事理论”教学时数安排 36 学时，计 2 学分；“军事技能”训练时间 14 天安排 112 学时，计 2 学分。

（3）思想道德与法治：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排 48 学时，计 3 学分。

（4）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：安排 32 学时，计 2 学分。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论：安排 48 学时，计 3 学分。

(6) 形势与政策：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1 号）的通知，安排 48 学时、计 1 学分。

(6) 英语：国家教育体制改革领导小组办公室《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》，英语课安排 128 学时，计 8 学分。其中，《英语》为公共基础课程，安排 64 学时，计 4 学分；按专业设置《职业英语》为专业基础课程，安排 64 学时，计 4 学分。

(7) 体育：教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4 号），安排 108 学时，计 6.5 学分。

(8) 心理健康教育：自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38 号），安排 32 学时，计 2 学分。

(9) 劳动教育：中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，安排 16 学时，计 1 学分，分 4 个学期开设，任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

2. 公共基础限定选修课程：安排 300 学时，计 19 学分。

公共基础限定选修课程是教务处根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务处汇总审核，报分管院领导审定。

(1) 计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分。

(2) 大学生职业发展与就业指导：教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7 号），安排 38 学时，计 2.5 学分。

(3) 创业基础：国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排 32 学时，计 2 学分。

(4) 中共党史：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号），安排 16 学时，计 1 学分。

(5) 公共艺术课：《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023 年）》（桂教教师〔2021〕10 号），安排 32 学时，计 2 学分。

(6) 公共选修课：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号），安排 134 学时，计 8.5 学分。

（二）专业（技能）课程

专业基础课程：

1. 电子商务实务

通过本课程的学习，使学生能够对电子商务产生更为实际的感性认识，能对各行业电子商务的发展有一个完整的了解，能借鉴电子商务应用的成功

经验并运用到实际工作中去，为将来从事电子商务相关的工作打下坚实的基础。

2. 农产品网络营销与策划

本课程以农产品特性挖掘为起点，以营销策划文案设计为主线，从农产品营销策划、农产品营销组织实施、农产品营销效果监控、农产品策划工作管理几个方面展开教学，并辅以农产品网络营销活动策划综合案例分析，突出知识、方法、技能和实践体验过程的融合，以学生的职业思维观念和实际操作能力的培养作为教学的重心，具有很强的实用性。

3. 商务网页设计与制作

主要讲授网页设计与制作的基础知识，常用网页制作软件的使用方法及技巧。使学生能运用常用的网页制作软件（如 Dreamweaver 等）制作较具特色的商务网页。

4. 市场营销

通过课程学习，使学生掌握现代市场营销的基本理论、基础知识和基本方法，提高学生对企业经营活动的分析、判断和决策能力。具体来说，应实现以下几个方面的目标：对市场营销学有一个整体的认识；牢固树立以顾客需要为中心的营销观念，并以此观念为指导研究和解决市场营销的理论和实际问题；掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

专业主干核心课程：

5. 农产品物流与供应链管理

本课程从物流与供应链管理基本概述入手，以农产品为主体，阐述了农产品物流与供应链管理模式、农产品采购管理、农产品仓储管理、农产品库存管理与控制、农产品运输、农产品配送与客户服务等知识，循序渐进的引导学生学习农产品物流与供应链管理。

6. 图像处理

PS 的使用能力，是设计类人员的一项基本能力，此课程以 Photoshop CC 为教学基础软件，帮助学生掌握图像处理的基础知识、软件常用工具，在实际操作中具备绘制图像、编辑图像、抠图、调色、文字处理、蒙版、滤镜等 PS 较为基础常用技能。

7. 创意文案与营销策划

本课程分为创意文案与营销策划两大板块，全面剖析现代营销学中的文案之道，立足实战，旨在用通俗易懂的语言为学生阐述提高文案写作水平的技巧与方法，教学结合经典案例分析与文案模板进行。创意文案篇总结了文案创意理论实战技巧，进一步拓宽学生视野、洞悉文案创意本质。营销策划篇详细阐述营销策划的基本原理、基本原则及基本流程，配有各种营销策划文案范文及案例，简洁、明了地展示了营销策划文案的撰写技巧。

8. 跨境电子商务

本课程立足于各跨境电子商务平台，从跨境电商的基本概念、政策等方面，熟悉跨境电商及跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客户服务和电商操作技术等业务能力。

9. 直播电商

本课程围绕如何策划并实践直播电商这一主线，旨在构建农村电子商务专业学生的完整专业知识。要求学生通过该门课程学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的策划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的农村电子商务专业知识和能力体系服务。

10. 农村电商创业

本课程对电商创业系统性解析，以农村电商创业的实用案例和经典案例为载体，介绍电商创业理论，分析农村电商创业方法，启发农村电商创业思路，包含创业基础与电商创业、电商的发展与前景，创业策划书撰写技巧，农村创业资金申请，创业风险等方面的知识，为农村电商专业方向学生毕业后创业奠定基础。

11. 视觉营销

本课程从认识产品图开始，从色彩与构图、画面配图处理、电商元素组合处理、文案排版、店铺版式设计、移动端设计，一条线贯穿电商视觉营销的系统内容。教材从理论到实践、从情境到案例，能够更好的帮助学生深入浅出的学习电商视觉营销。

12. 数据营销

本课程以案例形式进行教学，学生在了解大数据营销基础知识后，进一步对网店数据化营销、微博数据化营销、微信数据化营销、邮件数据化营销中营销目标制定、方案制订、方案实施和效果评估内容进行知识讲解与案例剖析，并通过农产品数据化营销综合案例进一步巩固学生知识。

(三) 校外职业实践课程

1. 顶岗实习

课程名称	顶岗实习	学分	10	学时数	480
课程类型	专业主干课		考核方式	考查	
课程目标	能够运用所学专业理论进行专业顶岗实习，独立进行农村电子商务的客户服务、物流、网络营销等环节。				
学习内容	专业理论知识的运用和专业技能的实践，在实习中进行农村电子商务的客户服务、物流、网络营销等环节，提高分析问题及解决问题的能力。				
能力培养	培养学生具有吃苦耐劳、耐心细致、认真负责的工作态度，树立良好的质量意识和安全意识，形成对未来职业的理性认识，进一步提高学生的专业技能和综合素质，为下一阶段的“预就业”顶岗实习奠定基础。				
与岗位能力与职业资格证书的衔接	通过顶岗实习，学生能够熟练掌握农村电子商务，有助于学生未来考取网店营运推广等从业资格证书。				

2. 毕业综合实践报告

课程名称	毕业综合实践报告	学分	8	学时数	240
课程类型	专业主干课	考核方式	考查		
课程目标	能够运用所学专业理论进行专业顶岗实习（毕业综合实践报告）的撰写。				
学习内容	培养学生灵活运用农村电子商务专业知识的能力，在实习中发现问题，提高分析问题及解决问题的能力。				
能力培养	培养学生的农村电子商务相关的资料整理能力、数据分析能力和文字处理能力。				
与岗位能力与职业资格证书的衔接	通过顶岗实习过程，学生能够熟练梳理掌握专业理论，从而更好的指导专业工作，有助于未来考取本专业相关证书，如：网店运营推广等从业资格证书。				

3. 预就业

预就业课程为学生需要与企业保持亲密接触，学生经过在企业一线顶岗实习实践后，继续在企业实习，使学生把校内所学运用到实际工作中，缩短自己与企业要求的差距，实现角色转变，成为电商企业的“准员工”，培养学生分析、解决实际问题的能力，全面提升学生的综合素质，增强就业能力。

（四）第二课堂

第二课堂：《共青团中央、教育部关于印发关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》（中青联发〔2018〕5号），6学分；对学生参与第二课堂情况实行课程化管理，采用积分兑换学分的形式实现过程记录，以完成情况进行分级评价，具体实施见《广西工商职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施管理办法（试行）》。

七、教学进程总体安排

附表 1-1：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	岗位实习	实训	课程设计	毕业综合实践报告	预就业		
第一学年	第一学期	257	223							16
	第二学期	279	149							19
第二学年	第三学期	347	153							19
	第四学期	315	105							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2564	1214	630	480			240			

附表 1-2：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	568	327	241	28	
	限定选修	300	190	110	19	
	小计	868	517	351	47	33.8%
专业（技能）课程	专业基础课程	304	204	100	19	
	专业主干核心课程	464	341	123	29	
	专业拓展课程	208	152	56	13	
	小计	976	697	279	61	38.1%
校外实践课程		720	0	720	40	
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2564	1214	1350	154	
实践教学比例		52.6%				

附表 1-3 农村电子商务专业（三年制）课程体及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	—	15-16 周
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查
			思想道德与法治	试	3	48	38	10	特排	—	4-19 周
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	—	4-19 周
			英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周
			劳动教育 1	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周
			心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周
			限定选修	计算机基础(必选)	试	4	64	32	32	4	16
	中国传统文化	查		2	32	16	16	2	19	1-19 周	
	职业生涯规划(必选)	查		0	18	16	2	特排	—	4-19 周	
	专业(技能)课程	专业基础课程	市场营销	试	3	48	36	12	3	16	4-19 周
开店流程与平台规则			查	1	16	12	4	4	16	4-19 周	
			小计		20	480	257	223	18+	16	
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	19	13	特排	—	1-19 周
			习近平新时代中国特色社会主义思想	试	3	48	32	16	特排	—	1-19 周
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	—	1-19 周
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周
			劳动教育 2	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周
			心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周
	限定		中共党史	查	1	16	8	8	1	19	1-19 周

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
		选修	应用文写作	查	1	16	8	8	1	19	1-19周
			美术鉴赏	查	1	16	13	3	1	19	1-19周
			创业基础(必选)	查	2	32	28	4	2	19	1-19周
	专业(技能)课程	专业基础课程	图像处理	试	4	64	36	28	4	19	1-19周
			电子商务实务	试	3	48	32	16	4	19	1-19周
			职业英语	试	4	64	40	24	4	19	1-19周
				小计		28.5	428	279	149	17+	19
三	公共基础课程	必修	形势与政策3	试	0	8	8	0	特排	---	1-19周
			体育3	试	2	34	17	17	2	---	1-19周
			劳动教育3	查	0	4	1	3	特排	4	12-19周
		限定选修	电子商务案例分析	查	2	32	18	14	2	19	1-19周
			农村电商	查	2	32	16	16	2	19	1-19周
			普通话正音训练	查	0.5	6	6	0			
			美术鉴赏	查	1	16	13	3	1	16	
		专业基础课程	视觉营销	试	4	64	48	16	4	19	1-19周
		专业(技能)课程	专业主干核心课程	创意文案与营销策划	查	3	48	40	8	3	19
	视频剪辑与制作			查	3	48	36	12	3	19	1-19周
	农产品网络营销与策划			试	4	64	52	12	5	19	1-19周
	农产品物流与供应链管理			查	3	48	40	8	3	19	1-19周
	网店营运(不考证学生选上课程)			试/证	4	64	32	32	4	19	1-19周
	网店运营推广(考证学生选上课程)										
	专业拓展课程		跨境电子商务	查	2	32	20	12	6	19	1-19周
				小计		30.5	500	347	153	19+	19
四	公共基础	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	---	1-19周
			体育4	试	1	20	16	4	特排	---	1-10周

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
	课程		劳动教育 4	查	1	4	2	2	特排	4	12-19 周
		限定选修	就业指导 (必选)	查	2.5	20	16	4	2	19	1-19 周
	专业 (技能) 课程	专业 主干 核心 课程	直播电商	试	4	64	47	17	4	19	1-19 周
			商务网页设计与制作	查	4	64	48	16	4	19	1-19 周
			数据营销	试	4	64	46	18	4	19	1-19 周
		专业 拓展 课程	商品摄影基础	查	1	16	8	8	2	19	1-19 周
			农村电商创业	查	1	16	8	8	2	19	1-19 周
			社交电商	查	3	48	40	8	3	19	1-19 周
			新媒体运营	查	3	48	40	8	3	19	1-19 周
			粮油电商	查	1	16	8	8	2	19	1-19 周
			农产品包装设计	查	2	32	28	4	2	19	1-19 周
			小计		27.5	420	315	105	21+	19	
	五	公共 基础 课程	必修	形势政策 5	试	0	8	8			
			体育健康测试	证	0.5	0	0	0	0		
			岗位实习 (课程编码)		20	480					
			小计		20.5	488					
六	公共 基础 课程	必修	形势政策 6	试	1	8	8				
			毕业综合实践报告 (课程编码)		10	240				10 周	
			预就业 (课程编码)		9+1	10 周				9+1 周	
			小计		21	248				20 周	
			总计		148	2564	1214	1350			

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2021 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

附表 1-4：实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	线上开店实训	校内	考查
第二学期	电子商务实务实训	校内	考查
第三学期	网络营销与策划实训	校内	考查
第四学期	网店运营与客户服务实训	校内	考查
第五学期	顶岗实习（企业实践）	校外	实习登记表
第六学期	顶岗实习（毕业综合实践报告）	校外	毕业综合实践报告
	预就业（创业实习）毕业教育	校外 校内	合同、就业协议或证明

附表 1-5：公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	中国文化	32	2	公共基础部		
2	普通话正音训练	6	0.5	公共基础部		
3	中共党史	16	1	马克思主义学院		
4	电子商务案例分析	32	2	经贸学院		
5	农村电商	32	2	经贸学院		
6	应用文写作	16	1	通识教育学院		
	合计		8.5			

备注：此表合计学分为 8.5 分，可在《2021 级公共基础限定选修课程目录》的公共选修课程里选择。中国传统文化，普通话正音训练，中共党史要为必选课程。

附表 1—6：公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	美术鉴赏	32	2	通识教育学院	1	
	合计		2			

备注：此表合计学分为 2 分，可在《2021 级公共基础限定选修课程目录》的公共艺术选修课程里选择。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 15 名，教授、研究员、副教授、副研究员等高级职称的教师 8 名，具有博士、硕士学位教师 15 名，校级教学名师 1 名，校级教学能手 1 人，“双师型”教师 5 名，还长年聘请一批经验丰富的电商企业一线高管为专家担任客座教师或外聘教师，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展校企合作，引入优秀电商企业进校园，带动学生创业和实践。同时在教学和科研经验、成果、动态方面进行交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

（二）教学设施

学习和能力的培养，不仅需要课堂学习专业基础知识，更需要相关的实践学习，通过实践达到专业培养目标。本专业拥有设备先进的教学大楼、综合实训楼和多媒体教室，共有实验实训室 6 间，安装专业软件 3 套，校外实习基地 18 个，为学生学习和实践提供了有效保障。在基地的建设中始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

（三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。

（四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆

创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识及技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得146学分方可毕业（146学分里不包括第二课堂学分）。

(三) 根据本专业特色及专业培养目标要求, 通过公共基础课程和专业(技能)课程以及学校组织的各类集体教学活动, 在素质、知识、能力等方面应达到以下要求:

1. 素质方面

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 具备基本的计算机基础、网络技术、网页制作和网上商务知识。
- (4) 具备较强的网店运营知识、网络营销知识。
- (5) 具备较强的网店美工知识、视频剪辑知识。
- (6) 掌握较好的移动商务、跨境电商、新媒体运营和社交电商基本知识。

3. 能力方面

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有较强的计算机操作水平、计算机网络技术应用、网上商务的规划与实施的专业能力。
- (4) 具有网店运营、网络营销策划能力。
- (5) 具有网店美工、视频剪辑等能力。
- (6) 具有移动商务、跨境电商、新媒体运营、社交电商等基本能力。