

2021 级国际经济与贸易专业人才培养方案（普招）

（专业代码：630501）

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：630501

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

四、职业面向

主要面向外贸企业、外贸工厂以及跨境电商企业、国际物流国际货代企业、报关报检企业等。

1. 主要面向岗位

(1) 国际贸易跨境电商岗位（代表岗位：运营助理、跨境电商客服），岗位工作内容：熟悉直通车、关键词等数据分析，对接客户。

(2) 国际贸易制单岗位（代表岗位：外贸单证员），岗位工作内容：跟踪产品流向并督促订单落实。

(3) 国际贸易业务岗位（代表岗位：外贸业务员、外贸经理）
岗位工作内容：熟悉产品，对接客户，成交订单。

2. 次要面向岗位

(1) 跨境电商岗位（代表岗位：运营员），岗位工作内容：客服

洽谈、跟单与订单处理；具备跨境电子商务运营中的客户关系管理、国际物流、海外市场推广的相关知识。

(2) 报关报检岗位 (代表岗位: 报关员、报检员), 岗位工作内容: 准确填制并向海关提供进出口货物报检报关单, 并办理相关手续; 办理交纳所报货物的各项税费手续、海关罚款等手续; 完整保存各种原始报关单证、票等业务资料。

(3) 国际货代岗位 (代表岗位: 货代员), 岗位工作内容: 接受货主委托, 组织协调公路、铁路、海路、航空等运输过程, 办理有关货物报关、交接、仓储、调拨、检验、包装、转运、订车皮、租船、订舱等业务。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展, 服务区域跨境贸易发展为宗旨, 掌握国际贸易基本理论以及操作技能, 具有相应的进出口业务操作、国际贸易单证缮制、国际货运代理、报关、报检以及跨境电商实务等方面的能力, 能在外贸公司、与外贸有关的事业单位和经济管理部门从事跨境电商运营、外贸单证制作、报检、报关和国际货运代理、进出口业务操作等相关工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 专业基本要求

高职高专毕业生要懂得毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 具有社会主义核心价值观, 有良好的职业道德、职业

精神和心理素质；掌握国际贸易基本理论以及操作技能，具有相应的进出口业务操作、国际贸易单证缮制、国际货运代理、报关、报检以及跨境电商实务等方面的能力，具有创业精神。

2.本专业的素质要求

(1) 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和社会主义核心价值观，具有过硬的政治思想素质；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，有良好的职业道德、职业精神和心理素质；同时，具有相关法律、法规基础知识。

(2) 有较强与本专业相关的国际视野和基础理论知识。了解本专业的前沿理论和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。

(3) 要求具有基本的人文、社会知识，培养良好的学习习惯和审美观，提高人文素质，树立正确的人生观和世界观，具有可持续发展的外语、计算机、写作和自学能力等通识能力与基本素质。

(4) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

3.本专业的知识与能力要求

知识要求

(1) 国际贸易实务基础知识

- (2) 外贸单证缮制技能
- (3) 跨境电商实务知识
- (4) 外贸英语知函电知识
- (5) 国际货运代理知识
- (6) 报关与报检知识
- (7) 国际网络营销知识
- (8) 外贸英语视听说

能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有过硬的国际经济与贸易专业能力和动手操作能力。
- (4) 具有良好的社会能力。
- (5) 具有较强的方法能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类。

1. 公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程。

(1) 入学和安全教育：《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》(桂教安稳 [2011] 14 号)，共 24 学时、1.5 学分。

(2) 军训与国防教育：《教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知》(教体艺(2019)1 号)，军事课

由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时,记 2 学分;《军事技能》训练时间 14 天 112 学时,记 2 学分。

(3) 思想道德修养与法律基础:教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社政〔2018〕2号),48 学时、3 学分(3 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论:教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社政〔2018〕2号),64 学时、4 学分(4 个学分中包含 0.5 个学分为实践教学学分)。

(5) 思想道德修养与法律基础 3 个学分中抽取 0.5 个学分作为实践教学学分,毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 4 个学分中抽取 0.5 个学分作为实践教学学分,实践教学共计 1 学分。

(6) 形势与政策:教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见(教社科〔2018〕1号),32 学时、1 学分。

(7) 英语:《国家教育体制改革领导小组办公室关于进一步落实和扩大高校办学自主权完善高校内部治理结构的意见》(教改办〔2014〕2号),128 学时、8 学分。

(8) 体育:《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》(教体艺〔2014〕4号),108 学时、6.5 学分。

(9) 心理健康教育:《教育部办公厅关于印发〈普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求〉的通知》(教思政厅〔2011〕5号),32 学时(其中,16 学时为课外辅导服务)、2 学分。

2. 公共基础限定选修课程：是教务部门根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务部门汇总审核，分管院领导审定。

(1) 计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，64学时、4学分。

(2) 大学生职业发展与就业指导：《教育部办公厅关于印发“大学生职业发展与就业指导课程教学要求”的通知》(教高厅〔2007〕7号)，38学时、2.5学分。

(3) 创业基础：《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，32学时，2学分。

(4) 中共党史：中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)，16学时，1学分。

(5) 劳动教育：2018年9月，习近平总书记在全国教育大会的讲话中提出：“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系。”；《中国教育和改革发展纲要》指出：“加强劳动观点和劳动技能教育，是实现学校培养目标的重要途径和内容。”在

《国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010-2020 年)》中, 明确提出“坚持教育教学与生产劳动、社会实践相结合”。《劳动教育》课程纳入教学计划, 实行劳动周制, 结合学生素质课程及学院实际, 安排 16 学时, 1 学分, 分 4 个学期开设, 任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

(6) 公共艺术课: 《中共中央办公厅 国务院办公厅关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》(2020-10-15), 《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划 (2021-2023 年)》(桂教教师〔2021〕10 号), 32 学时、2 学分。

(7) 公共选修课: 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号), 134 学时、8.5 学分。

(二) 专业 (技能) 课程

*专业核心课程

1. 国际贸易实务

本课程系统讲述进出口业务活动中涉及的国际贸易惯例、国际贸易术语、国际货物运输与 保险、国际货物买卖合同条款、进出口业务的商订与履行, 国际贸易方式等知识和技能。 通过结合的方式, 掌握从事进出口业务活动的综合技能。

2. 外贸单证实务

本课程围绕外贸业务活动讲解托运、报检报关和结汇单证的制作

要领，进出口单证和宣言 单证的办理、商业发票、装箱单、海运提单、产地证、保险单、汇票、受益人证明、装 运通知等单据的准确缮制或办理，信用证的审核和修改等知识与技能。

3. 外贸英文函电

本课程讲解外贸英文函电的常见格式，专用词、惯用句型，通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、接 受函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外 贸英文函电的知识与技能。

4. 跨境电商实务

本课程本课程讲授全球主流跨境电商平台操作规范与流程知识。要求学生熟练掌握店铺注册、产品发布与优化、产品价格核算、客户开发与维护、店铺运营与推广、支付方式与方法、国际物流选择与运费模板设置、产品包装及发货、平台推广、售后服务与纠 纷处理等跨境电商业务操作实务。

5. 报关与报检实务

本课程主要讲授海关与海关管理；中国对外贸易管制；海关对一般进出口货物、加工贸易货物、特定减免税货物暂时进出境货物等各类监管货物的监管程序；企业报关报检作业流程，包括：报关报检单证的填制、申报系统（国际贸易单一窗口）操作， 配合海关查验，缴纳进出口税费、配合海关稽查等知识和技能。

*专业基础课程

1. 国际贸易理论

本课程结合当前世界经济和国际贸易发展的现状,对传统的国际贸易理论课程的内容做了相应的调整。主要包括国际贸易发展状况的主要概念;国际贸易的地位、作用;国际贸易学说;关税理论;非关税措施;经济一体化和国际资本移动;世界贸易组织几个方面的理论和知识。同时,本课程在介绍基本理论和知识的过程中,还注意培养学生结合相关知识和国际贸易发展的现状,对实际问题进行分析、评价的能力。

2. 经济学基础

本课程遵循理论“必需、够用”的原则,以“供求理论”为主线,以“资源配置和利用”为核心,以掌握和应用经济知识为目标,针对高职高专学生的学习兴趣和认知特点,运用“一文钱逼死英雄汉”“无利不起早”等通俗且富有经济哲理的标题,促使学习者在学习伊始就能产生强烈的探知欲望,可使学生在学习经济学时不但不会感觉枯燥,反而激发其探索知识、分析生活万象、解决实际问题的热情。

*专业拓展课程

1. 商品归类实务

本课程从商品分析入手,确定待归类商品应归类入某一章,到确定品目、子目全过程,并同读者一道实践演示如何运用商品归类的基本原则、程序和方法

2. 1+X 跨境电商考证

主要面向跨境电子商务应用和服务企业,跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售等岗位,根据店铺和官方网站的规

划,完成跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作 任务,根据线上跨境交易业务需要,完成跨境交易跟单工作任务。

3.泰语基础

本课程以功能教学法和跨文化交际理论为依据,以规范、实用为原则,旨在通过地道的语言和情景营造出真实的交际场景,激励学习者的参与意识,帮助其融入交际语境,从而有效提高泰语学习者的口语表达和语言综合运用能力。

(三) 校外职业实践课程

1.顶岗实习 (企业实践)

安排在第 5 学期,该环节主要根据人才培养方案要求,组织学生到专业对口,业务较全面的企事业相关岗位,上岗操作,着重于所学知识和各种能力的综合运用,进一步提高学生的专业技能和综合素质,为毕业后进入工作岗位打下良好的基础。依据自治区教育厅桂教高教〔2009〕69 号文附件三“学生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习”规定,安排在第五学期、20 周、20 学分,自第五学期起计满六个月。

2.顶岗实习 (毕业综合实践报告)

安排在第六学期进行,根据所选课题或项目,到相应专业岗位实习,综合应用本专业知识和技能,完成毕业综合实践报告。依据教育部教高〔2000〕2 号文所列实践教学科目。安排在第六学期 10 周、10 学分。

3.预就业 (创业实习) 毕业教育

预就业课程为学生需要与企业保持亲密接触,学生经过在企业一线顶岗实习实践后,继续在企业实习,缩短自己与企业要求的差距,为到企业就业铺平道路。依据《教育部关于加快高等教育改革,促进高等职业院校毕业生就业的通知》(教高[2009]3号)的规定,10周、10学分,安排在第六学期,作为奖励学分,以就业证明等材料为据。

(四) 第二课堂

第二课堂:《共青团中央、教育部关于印发关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》(中青联发[2018]5号),6学分;对学生参与第二课堂情况实行课程化管理,采用积分兑换学分的形式实现过程记录,以完成情况进行分级评价,具体实施见《广西工商职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施管理办法(试行)》。

七、教学进程总体安排

附表 1-1: 学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践(实践、上机等)	实习	实训	课程设计	毕业设计(论文)	预就业		
第一学年	第一学期	294	234							16
	第二学期	303	131							19
第二学年	第三学期	308	122							19
	第四学期	315	105							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2548	1236	592	480			240			

附表 1-2：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共 基础 课程	必修	600	361	239	30	
	限定选修	316	204	112	20	
	小计	916	565	351	50	32.5%
专业 (技 能) 课程	专业基础课程	256	192	64	16	
	专业主干核心课程	480	355	125	31	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	912	671	241	58	37.7%
校外实践课程		720	0	720	40	26%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2548	1268	1344	154	
实践教学比例		55.53%				

附表 1-3 国际经济与贸易专业 (三年制) 课程体及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称 (课程编码)	考核	学分	总学时	实际学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1 (50050215)	查	0	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			军事技能 (50060215)	查	2	112	112	0	112	专周	—	2-3 周
			军事理论 1 (50040215)	查	0	18	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周 考查
			思想道德与法治 (60010316)	试	3	48	48	38	10	特排	—	4-19 周
			形势与政策 1 (60030116)	试	0	8	8	8	0	特排	—	4-19 周
			英语 (40010814)	试	4	64	64	50	14	4	16	4-19 周
			体育 1 (40020614)	试	1	20	20	10	10	2	10	4-19 周
			心理健康教育 1 (50030215)	查	0	16	16	13	3	1	16	4-19 周
		限定选修	戏曲鉴赏 (必选) (90010114)	查	1	16	16	13	3	1	16	4-19 周
			外贸会计基础	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周
			泰语基础 1	查	2	32	32	20	12	2	16	4-19 周
			劳动教育 1 (必选) (50080115)	查	0	4	4	2	2	特排	4	12-19 周
			计算机基础 (必选) (30010413)	试	4	64	64	32	32	4	16	4-19 周
			职业生涯规划 (必选) (50010215)	查	0	18	18	16	2	特排	—	4-19 周
	专业 (技 能) 课程	专业 基础 课程	经济学基础	试	2	32	32	24	8	2	16	4-19 周
			国际贸易实务	试	2	32	32	24	8	2	16	4-19 周
				小计		23	528	528	294	234	21+	16
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2 (50050225)	查	1.5	12	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 (60020416)	试	4	64	64	51	13	特排	—	1-19 周
			形势与政策 2 (60030126)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19 周
			军事理论 2 (50040225)	查	2	18	18	14	4	1	19	1-19 周
			体育 2 (40020624)	试	2	34	34	17	17	2	19	1-19 周
			心理健康教育 2 (50030225)	查	2	16	16	13	3	1	19	1-19 周
		限定 选修	中国传统文化	查	2	32	32	20	12	2	19	1-19 周
			中国近现代史纲要	查	1	16	16	10	6	2	19	1-19 周
			摄影技术	查	1	16	16	10	6	2	19	1-19 周
			普通话正音训练	查	0.5	6	6	0	6	2	19	1-19 周
	合唱赏析与训练		查	1	16	16	13	3	1	19	1-19 周	

			劳动教育 2 (必选) (50080125)	查	0	4	4	1	3	特排	4	12-19 周
	专业 (技 能) 课程	专业 基础 课程	国际货运代理实务	试	3	48	48	40	8	3	19	1-19 周
			国际商务单证实务	试	3	48	48	32	16	3	19	1-19 周
			泰语基础 2	查	2	32	32	24	8	2	19	1-19 周
			职业英语 (40010824)	试	4	64	64	40	24	3	19	1-19 周
			小计		29	434	434	303	131	19+	19	
三	公共 基础 课程	必修	形势与政策 3 (60030136)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19 周
			体育 3 (40020634)	试	2	34	34	17	17	2	—	1-19 周
		限定 选修	劳动教育 3 (必选) (50080135)	查	0	4	4	1	3	特排	4	12-19 周
	专业 (技 能) 课程	专业 基础 课程	跨境电商实务	试	4	64	64	48	16	4	19	1-19 周
			专业 主干 核心 课程	国际商务英语函电	试	3	48	48	44	4	3	19
		图像处理技术		查	3	48	48	38	10	3	19	1-19 周
		外贸英语视听说 (一)		查	3	48	48	38	10	3	19	1-19 周
		国际贸易综合实训 1		查	3	48	48	38	10	3	19	1-19 周
		国际商务谈判		查	2	32	32	24	8	3	19	1-19 周
		跨境电子商务 B2B 数据运营 (不考证 学生选上课程)		试/证	4	64	64	32	32	4	19	1-19 周
	1+X 跨境电商证书 (考证学生选上课程)											
	专业 拓展 课程	泰语口语 1	查	2	32	32	20	12	6	19	1-19 周	
				小计		26	430	430	308	122	19+	19
四	公共 基础 课程	必修	形势与政策 4 (60030146)	试	0	8	8	8	0	特排	—	1-19 周
			体育 4 (40020644)	试	1	20	20	16	4	特排	—	1-10 周
		限定 选修	创业基础 (必选) (50090245)	查	2	32	32	28	4	2	19	1-19 周
			劳动教育 4 (必选) (50080145)	查	1	4	4	2	2	特排	4	12-19 周
			就业指导 (必选) (50010245)	查	2.5	20	20	16	4	2	19	1-19 周
	专业 (技 能) 课程	专业 主干 核心 课程	报关报检实务	试	3	48	48	41	7	3	19	1-19 周
			外贸英语视听说 (二)	查	2	32	32	16	16	2	19	1-19 周
			国际贸易综合实训 2	查	3	48	48	32	16	3	19	1-19 周
			跨境电子商务 B2C 数据运营	证	4	64	64	52	12	8	19	12-19 周
		专业 拓展 课程	泰语口语 2	查	3	48	48	32	16	3	19	1-19 周
			跨境网络营销	查	3	48	48	40	8	3	19	1-19 周
			东南亚贸易	查	2	32	32	16	16	2	19	1-19 周
	粮食安全与农产品 贸易		查	1	16	16	16	0	2	19	1-19 周	

		小计		27.5	420	420	315	105	21+	19	
五		形势政策 5	试	0	8	8	8				
		体育健康测试	证	0.5	0	0	0	0	0		
		顶岗实习(企业实践)(课程编码)		20	480	480				20周	
		小计		20	488	488				20周	
六		形势政策 6	试	1	8	8	8				
		顶岗实习(毕业综合实践报告)(课程编码)		10	240	240				10周	
		顶岗实习(预就业)(课程编码)		9+1	240	240				9+1周	
		小计		20	488	488				20周	
		总计		147	2548	2548	1236		1312		

附表 1 - 4: 实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	各个社团实践	校内实训基地	积极参与、撰写报告
第二学期	国际贸易实务基础、跨境电商实训、泰语训练	校内、外实训基地	撰写活动方案及参与校内技能竞赛
第三学期			
第四学期	外贸英语训练, 1+X 跨境电商考证	校内、外实训基地	撰写活动方案及参与校
第五学期	顶岗实习(企业锻炼)	校外	顶岗实习登记表
第六学期	顶岗实习(毕业综合实践报告)	校外	撰写毕业综合实践报告
	顶岗实习(预就业)	校外 校内	实习考核表、就业协议

附表 1 - 5: 公共选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	中国传统文化	32	2	通识教育学院	2	
2	普通话正音训练	6	0.5	通识教育学院	2	
3	中国近现代史纲要	16	1	通识教育学院	2	
4	摄影技术	16	1	通识教育学院	2	
5	外贸会计基础	32	2	经贸学院	1	

6	泰语基础 1	32	2	经贸学院	1	
	合计		8.5			

附表 1 - 6: 公共艺术选修课程

序号	课程名称	学时	学分	开课单位	开课学期	备注
1	戏曲鉴赏	16	1	通识教育学院	1	
2	合唱赏析与训练	16	1	通识教育学院	2	
	合计		2			

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 2 名，教授、副教授、高级经济师等高级职称的教师 3 名，具有硕士学位教师 8 名，“双师型”教师 6 名，还长年聘请一批经验丰富的专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

(二) 教学设施

本专业拥有设备先进的教学大楼、综合实训楼和多媒体教室，共

有教室 5 间，实验实训室 2 间，校外实习基地 2 个，为学生学习和实践提供了有效保障。在基地的建设中始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

（三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为学生后续的强化学习训练奠定良好的基础。

（四）教学方法

坚持“教、学、做合一”原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评

价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；毕业综合实践报告（毕业论文、毕业设计）评价主要包含整个顶岗实习过程性评价等。综合评价旨在更加全面评价学生的知识水平和操作技能，真实地展示学生的创新意识，实现全程、全面，更合理、更科学地评价学生学习。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得 146 学分方可毕业（146 学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平

新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及国际惯例等知识。

(3) 掌握跨境电商运营技能以及外贸单证缮制技能。

(4) 了解并熟悉外贸英语知泰语多种语言。

(5) 熟悉并掌握国际货运代理知识。

(6) 理解报关与报检知识，掌握报关报检技能。

3. 能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有过硬的国际经济与贸易专业能力和动手操作能力：具有拟订货物进出口贸易合同、缮制货物出口结汇单据等专业能力；具备跨境电商操作、运营和推广能力；具有与货物进出口贸易相关的报关、报检等业务处理能力；具有与货物进出口贸易相关的托运、投保、生产跟单、接货等业务处理能力。

(4) 具有良好的社会能力：具有健全的体魄和良好的心理调节、适应能力；具有良好的团队协作意识；具有良好的职业道德和敬业精神；具有较强的创新意识；具有良好的沟通和人际关系协调能力；具有敏锐的商业意识、较强的心理承受力、良好的沟通技巧和顽强的创业精神

(5) 具有较强的方法能力：具有使用现代化办公设备、互联网及电子商务技术处理信息的能力；具有获取新知识、新技能的能力具有数字应用的能力；具有一定的数字分析和应用能力。