

广西工商职业技术学院

2023 级艺术设计专业群人才培养方案



编制（修订）负责人：李莹、吕周、莫德成、朱明秀

二级学院院长：张丽勇

专业群建设委员会主任：

编制（修订）时间：

第一部分 艺术设计专业群总体设计

一、专业群基本信息

（一）专业群名称

艺术设计专业群

（二）群内专业名称及代码

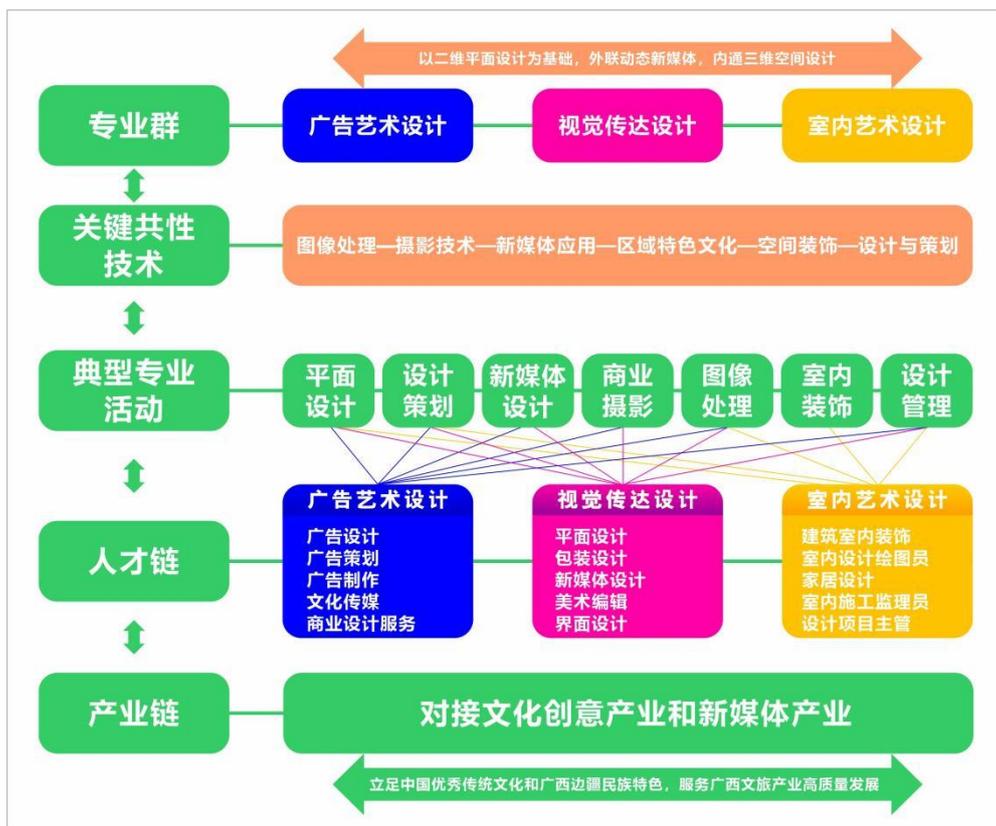
表 1 艺术设计专业群专业组成

序号	专业代码	专业名称
1	550113	广告艺术设计
2	550102	视觉传达设计专业
3	550114	室内艺术设计

（三）组群逻辑

艺术设计专业群对接文化创意产业，聚集艺术设计服务业，高质量构建特色鲜明、内涵清晰、实用性强、效果显著的现代化艺术设计服务业。广告艺术设计专业，对应广告设计、广告策划、广告制作、文化传媒、商业服务业的专业化设计服务等岗位；视觉传达设计专业，对应视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑，界面设计等岗位；室内艺术设计专业，对应建筑装饰和装修行业的室内设计绘图员、设计助理、室内施工监理员、室内方案设计人员、设计项目主管、项目经理等岗位。专业群内各专业的技术领域相近，职业岗位相关，专业通用能力相通，教学资源共享。建设壮美广西离不开文化创意产业的发展。以

广告艺术设计、视觉传达设计、室内艺术设计专业为基础建群能够形成平面与空间设计的优势互补，具备大设计意识、专业设计技术素养和工匠精神，满足区域设计产业发展迫切需要的应用型人才的需求，能够支撑现代化艺术设计服务业高质量发展。



专业群对应广西“十四五”文化和旅游发展规划，服务广西文化创意设计转型升级，立足广西、面向全国、辐射东盟，培育思想政治坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有正确的世界观、人生观、价值观，具备爱岗敬业，精益求精及创新精神，能够胜任文化创意设计岗位群的复合型高素质技术技能人才。

二、入学要求

符合招生考试院录取规定和学院规定，通过对口招生、单独招生及普通高考录取的中职毕业生、高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

四、专业群对接产业与职业发展概况

我院艺术设计专业群由广告艺术设计专业、视觉传达设计专业、室内艺术设计专业组成，艺术设计类专业作为应用型的专业，专业群主要对接区域文化创意产业链和新媒体产业，面向包括传统的广告设计、平面设计，印刷出版、包装设计、品牌设计、室内装饰设计、家居设计等行业，也面向新兴的智能化、数字化创意行业，比如：视觉传媒、数字媒体、UI设计、商业摄影、电商、智能展示等行业，

表2 专业群职业面向

对接产业	对应岗位群	主要工作任务	岗位技能要求
文化创意产业	广告设计师	与客户沟通广告设计项目，并完成设计项目制作与管理等。	掌握广告设计必备的理论知识和专业技能，熟练应用PS、AI、CDR等设计软件，善于沟通，能够准确表达创意思。
	广告策划师	广告项目策划、洽谈、制作、推广和服务等。	掌握广告设计必备的理论知识和专业技能，熟练广告策划、善于沟通，

		能够准确表达创意构思。
美术编辑	字体与版式设计、书籍设计、画册设计、海报设计、手绘设计等。	掌握广告和视觉传达设计专业知识，熟练应用 PS、AI、ID、CDR 等设计软件，具有扎实的绘画基础。
平面设计师	与客户沟通视觉传达设计类项目，并完成设计项目制作与管理等。	掌握广告和视觉传达设计专业知识和专业技能，熟练应用 PS、AI、CDR 等设计软件，善于沟通，能够准确表达创意构思。
包装设计师	负责项目品牌策划包装的设计和推广等。	掌握字体与版式设计、标志与 vi 设计、包装设计技巧和方法，熟练应用 PS、AI、CDR 等设计软件，了解包装设计材料和基本印刷知识。
新媒体设计师	平面设计、摄影、视频剪辑和设计等。	掌握平面设计技巧和方法，掌握摄影技术、熟练应用 PS、AI、CDR、AE 等设计软件。
界面设计师	界面设计与美化。	掌握界面设计和 UI 设计技巧和方法熟练应用 PS、AI、CDR、AE 等设计软件。
广告摄影师	品牌项目创意摄影、创意视频剪辑和设计等。	掌握平面设计技巧和方法，熟练应用摄影技术，熟练应用 PS、AI、AE 等设计软件。
电商美工	界面设计与美化、产品摄影、包装。	掌握界面设计、UI 设计、包装设计、平面设计技巧和方法，熟练应用 PS、AI、CDR、AE 等设计软件，有一定的摄影基础。
室内装饰设计师	室内装饰设计、绘图、施工等。	掌握 CAD 制图、3D MAX 效果图制作以及计算机图像处理技术；掌握室内设计美学、设计规划、会展设计、项目设计能力，熟悉装饰材料和室内施工程序。
家具设计师	室内空间家具设计、制	能掌握运用人体工程学

	作。	指导家具设计的基本技巧。
装饰材料与构造应用设计师	装饰材料应用、工程构造应用。	能正确分辨材料的基本特性及功能，能掌握各种装饰材料的加工工序，熟练掌握室内装饰构造的设计原则，能绘制室内分部构造图纸的节点大样。
设计管理和经营	设计公司（工作室）的运营、项目的管理和设计等。	掌握设计的基本理论知识和设计技能，具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
企事业单位宣传人员	负责本单位的宣传和物料的设计及管理。	掌握设计的基本理论知识和设计技能，具有良好的语言、文字表达、表格、图像的计算机处理能力和沟通能力。

五、培养目标与规格

（一）总体培养目标

培养坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；有良好的职业道德、职业精神和心理素质；适应文化创意产业转型升级、结构调整改革需要，具有文化创意产业产业链所需要的的专业知识、专业技能；具备创新精神和可持续发展能力的高素质创新型、复合型、发展型技术技能人才。

（二）总体培养规格

1. 基本要求

(1) 具有综合运用手绘和软件进行较高的图形和字形创意设计素养；

(2) 具有综合运用各类设计软件将视觉概念设计输出落地实践素养；

(3) 具有较好的创意解说能力、文字语言表达和文案撰写素养；

(4) 具备系统化的整体视觉及衍生周边的设计素养。

2. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具备较强的法律意识和是非观念，具备较高的社会责任感，良好的敬业精神、奉献精神和团队协作精神。

(3) 具有正确的审美观、审美能力、劳动态度和劳动观点，养成良好的劳动习惯，掌握必要的劳动技能。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(6) 对信息技术具备较强的兴趣，对数字信息具有较强的敏感性，从而具备一定的获取信息、传输信息、处理信息 and 应用信息的能力。

3. 知识与能力要求

知识方面：

- (1) 理解大学生安全、卫生健康的相关知识；
- (2) 熟悉国家发展形势与政策；
- (3) 掌握艺术设计相关工作任务流程与规范知识；
- (4) 掌握艺术设计 VI 基础理论知识；
- (5) 掌握商业插图相关知识；
- (6) 掌握艺术设计广告策划知识；
- (7) 掌握界面设计专业知识；
- (8) 熟悉计算机辅助设计技能知识；
- (9) 掌握室内装饰设计材料、概算、工艺知识；
- (10) 熟悉国内设计行业有关方针、政策、法律、法规尤其是版权方面的常识。

能力方面：

- (1) 具有问题导向学习以及通过搜索整理和处理信息的能力；
- (2) 具有较强的平面造型设计、室内装饰设计、审美与图形想象能力；
- (3) 具有进行各类图形、字体的绘制和创意速写的技能；
- (4) 具有较强的规范制图和版式设计能力；
- (5) 具有较强的商业插画和平面素材处理表现能力；
- (6) 具有 APP、网页、小程序、H5 等界面设计的能力；

- (7) 具有一定的色彩搭配的能力；
- (8) 具有一定的动态图形设计能力；
- (9) 具有一定的民族文化遗产与创新和营销能力；
- (10) 具有独立完成项目设计、管理及良好的与客户交流沟通能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类；安排 886 学时，共 47.5 学分，实践学时比例不低于 20%。

1. 公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 568 学时，计 27.5 学分。

(1) 大学生安全教育：自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳〔2011〕14 号），安排 24 学时，计 1.5 学分。

(2) 军事技能与军事理论：教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1 号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。“军事理论”教学时数安排 36 学时，计 2 学分；“军事技能”训练时间 14 天安排 112 学时，计 2 学分。

(3) 思想道德与法治：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1 号）的通知，安排 48 学时，计 3 学分。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：安排 32 学时，计 2 学分。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论：安排 48 学时，计 3 学分。

(6) 形势与政策：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1号）的通知，安排 48 学时、计 1 学分。

(7) 英语：国家教育体制改革领导小组办公室《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》，英语课安排 128 学时，计 8 学分。其中，《英语》为公共基础课程，安排 64 学时，计 4 学分；按专业设置《职业英语》为专业基础课程，安排 64 学时，计 4 学分。

(8) 体育：教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号），体育健康测试并入体育课程，安排 108 学时，计 6 学分。

(9) 心理健康教育：自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38号），安排 32 学时，计 2 学分。

(10) 劳动教育：中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，安排 16 学时，计 1 学分，分 4 个学期开设，任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

2. 公共基础限定选修课程：安排 318 学时，计 20 学分。

公共基础限定选修课程是教务处根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务处汇总审核，报分管院领导审定。

（1）计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分。

（2）大学生职业发展与就业指导：教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7 号），安排 38 学时，计 2.5 学分，其中就业指导计 1.5 学分，职业生涯规划计 1 学分。

（3）创业基础：国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排 32 学时，计 2 学分。

（4）中共党史：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号），安排 16 学时，计 1 学分。

（5）宪法学：中共广西壮族自治区委员会办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干措施》（厅发〔2019〕146 号）安排 16 学时，计 1 学分。

（6）公共艺术课：《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023 年）》（桂教教师

〔2021〕10号），安排32学时，计2学分。

（7）公共选修课：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排至少120学时，7.5学分。

（二）专业群课程体系设计

表3 专业群课程体系

专业 课程类别	广告艺术设计	视觉传达设计	室内艺术设计
专业群通用基础	《构成设计》 《图像处理》 《艺术概论》		
专业基础课程	《设计素描》 《构成设计》 《图像处理》 《职业英语》	《设计素描》 《构成设计》 《矢量软件(CDR+AI)》 《图像处理》 《艺术概论》 《数字媒体设计与制作》 《职业英语》	《设计素描》 《手绘效果图表现技法》 《人体工程学》 《图像处理》 《职业英语》
专业核心课程	《广告创意设计》 《标志与VI设计》 《图形创意》 《字体与编排设计》 《装饰插画》 《视频广告创作》 《UI设计》	《插画设计》 《字体与版式设计》 《标志设计》 《动态图形设计》 《UI界面设计》 《品牌形象设计》 《包装设计》 《书籍装帧设计》	《AutoCAD 计算机辅助设计》 《AutoCAD 计算机辅助设计（进阶）》 《3DS MAX 室内效果图制作》 《装饰工程预算》 《家居空间设计》 《材料与施工工艺》 《商业空间设计（毕业设计）》 《室内陈设与配饰（校企）》 《家具设计》 《草图大师（sketchup）》

			《建筑制图与识图》
专业拓展课程	《CorelDraw 应用》 《艺术概论》 《POP 广告设计》 《(粮食)包装设计》	《图形创意》 《粮食包装设计》 《广告创意设计》 《毕业设计》	《构成设计》 《室内设计 (1+X 证书)》 《(粮食)展示设计》 《艺术概论》

(三) 专业 (技能) 课程

表 4 专业基础课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	课程思政育人	对接证书
1	《设计素描》	广告艺术设计	本课程讲授客观事物的形态特征与结构特点,让学生了解物象的明暗关系、透视关系以及相关的表现技巧,使学生掌握再现物象的体量、空间和质感以及一定的造型能力。	从新时代美育精神、传统美学、人文素养方面培养学生认识和掌握设计素描的绘画技法,引导学生关注传统文化,关注社会发展。	
2	《构成设计》	广告艺术设计	本课程讲授的内容主要包括平面构成、色彩构成两个单元的内容,强调通过大量的手绘构成实践训练,提高构成设计的实践动手能力,引导学生完成将构成设计理论转化为视觉传达的构成创造能力。	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行挖掘构成创作元素,提升学生审美能力,通过挖掘美育隐含着的丰富感性教育与人格教育、美学教育,实现“以美育德”的功能。	
3	《图像处理》	广告艺术设计	本课程讲授辅助设计的 PhotoShop 计算机设计软件的基础理论知识及操作技巧,让学生掌握利用计算机设计软件	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行图像的技法表现。增强大学生的文化自信、弘扬	

			进行（平面设计类） 广告设计与制作的能力。	中华优秀传统文化具有积极的意义。	
4	《职业英语》	广告艺术设计	本课程通过情景交流、听力、阅读、翻译、写作、解决问题等方面给学生进行系统的英语指导，要求学生在学完本课程后，能用英语进行简单的职场交流，掌握职场环境中常见的英语词汇、术语，能解决工作过程中的一些基本问题，基本读懂和翻译与专业相关英文资料等，把学生培养成为高素质、高技能的应用性职业人才。	通过英语展示和融入中国态度、国家意志、国家力量、国际正义、国家集体自尊，培养学生应该具有国际视野，具有大国职业国际风范，要能讲有民族底气的外语。	
5	《设计素描》	视觉传达设计	本课程讲授客观事物的形态特征与结构特点，让学生了解物象的明暗关系、透视关系以及相关的表现技巧，使学生掌握再现物象的体量、空间和质感以及一定的造型能力。	从新时代美育精神、传统美学、人文素养方面培养学生认识和掌握设计素描的绘画技法，引导学生关注传统文化，关注社会发展。	
6	《构成设计》	视觉传达设计	本课程讲授的内容主要包括平面构成、色彩构成两个单元的内容，强调通过大量的手绘构成实践训练，提高构成设计的实践动手能力，引导学生完成将构成设计理论转化为视觉传达的构成创造能力。	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行挖掘构成创作元素，提升学生审美能力，通过挖掘美育隐含着的丰富感性教育与人格教育、美学教育，实现“以美育德”的功能。	
7	《矢量软件（CDR+AI）》	视觉传达设计	本课程讲授两个矢量软件：CorelDraw和Illustrator。主要掌握这两种计算	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行图像的技法	

			<p>机设计软件的基础理论知识及操作技巧,让学生熟练运用设计软件进行书籍设计、包装设计和平面广告设计。再者,了解印刷的基本要求,同时对平面设计如企业VI、宣传册、POP广告、DM广告有一定认识,能够熟练使用这两种计算机设计软件常用功能绘制简单的矢量图形,能将矢量图形加工处理成新的素材,能制作一些常见的文字或图形特效,能够制作一些基本的设计案例。</p>	<p>表现处理。在课程中加入传统文化元素和红色文化符号,培养学生的创作能力,增强职业技能,同时增强学生的文化自信、弘扬中华优秀传统文化具有积极的意义。</p>	
8	《图像处理》	视觉传达设计	<p>本课程讲授辅助设计的PhotoShop计算机设计软件的基础理论知识及操作技巧,让学生掌握利用计算机设计软件进行(平面设计类)视觉传达设计的能力。</p>	<p>从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行图像的技法表现。增强大学生的文化自信、弘扬中华优秀传统文化具有积极的意义。</p>	
9	《艺术概论》	视觉传达设计	<p>本课程通过较为系统的艺术知识理论学习,使学生对艺术的本质、发生和发展、艺术的功能、艺术的创作、艺术的接受和批评、艺术门类等理论有一个明晰的了解和把握,形成对该学科的一定学习方法,介绍相关的学术论著和最新的学术研究动态,指导学生养成艺术创作、艺术评论、艺术研究</p>	<p>课程着力挖掘章节中的德育、美育元素,将思想政治教育和人文教育贯穿课程教学的始终,注重知识传授、能力培养与理想信念、价值理念、道德观念教育的协调发展。探讨艺术家的生活经历、文化修养和个性气质对风格创作的作用,突出对中华人文精神的启发,在潜移</p>	

			的能力。	默化中实现审美育人的功能。	
10	《数字媒体设计与制作》	视觉传达设计	数字媒体的设计和制作是集数字媒体技术应用和艺术设计于一体的课程,本课程主要培养学生具有扎实的数字媒体技术应用能力和艺术理论基础,掌握数字技术在影视艺术领域、网络多媒体艺术领域中的知识、技能和具体运用,让学生具有较宽知识面和较强技能的高素质技术技能人才。	引入国家创新发展战略和数字经济的新战略和新任务,导入数字化创新设计理念,培养学生具有较强的创新精神和创新思维,增强学生以人为本的设计理念,不断适应新时代智能化,网络化的要求。	
11	《职业英语》	视觉传达设计	本课程通过情景交流、听力、阅读、翻译、写作、解决问题等方面给学生进行系统的英语指导,要求学生在学完本课程后,能用英语进行简单的职场交流,掌握职场环境中常见的英语词汇、术语,能解决工作过程中的一些基本问题,基本读懂和翻译与专业相关英文资料等,把学生培养成为高素质、高技能的应用性职业人才。	通过英语展示和融入中国态度、国家意志、国家力量、国际正义、国家集体自尊,培养学生应该具有国际视野,具有大国职业国际风范,要能讲有民族底气的外语。	
12	《设计素描》	室内艺术设计	本课程讲授客观事物的形态特征与结构特点,让学生了解物象的明暗关系、透视关系以及相关的表现技巧,使学生掌握再现物象的体量、空间和质感以及一定的造型能力。	从新时代美育精神、传统美学、人文素养方面培养学生认识和掌握设计素描的绘画技法,引导学生关注传统文化,关注社会发展。	
13	《手绘效果	室内艺术设	熟练地运用铅笔、钢	使培养的学生既掌	考证: 室

	图表现技法》	计	笔、水彩、水粉、麦克笔、彩铅、丙烯等多种绘图表现形式，准确表达室内环境的结构透视、界面与陈设的造型、色彩和质量。通过临摹、写生和绘制草图，掌握多种效果图表现技法。并根据项目要求，完成的透视效果图。	握专业技能，熟练运用手绘基础技能，又具备良好的思政素养，增强实践创新思维，提高人才培养的质量。	内设计（中级）职业资格证书
14	《人体工程学》	室内艺术设计	要求学生了解室内设计人体工程基本知识，了解室内空间与家具常用尺度，通过手绘和计算机辅助设计，准确地刻画室内设计方案的立体感、光影效果。	培养学生树立正确的人与家具的界面关系（坐高的选择，合理保护眼睛的视距选择等）从产品的安全、舒适、高效，从宜人设计开始认识生活，了解现代人体工程技术对人类产品和环境的影响，引导学生从科学、专业的角度认识人体工程学对家具与室内设计的作用，培养学生形成科学设计，理性选择的设计思维方式，具备严谨科学的设计思维，扎实的专业素养、精益求精的制图态度与职业精神。	
15	《图像处理》	室内艺术设计	本课程讲授辅助设计的 PHOTOSHOP 计算机设计软件的基础理论知识及操作技巧，让学生掌握利用计算机设计软件进行（室内设计类）后期处理的能力。	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行图像的技法表现。增强大学生的文化自信、弘扬中华优秀传统文化具有积极的意义。	
16	《职业英语》	室内艺术设计	本课程通过情景交流、听力、阅读、翻	通过英语展示和融入中国态度、国家	

		译、写作、解决问题等方面给学生进行系统的英语指导,要求学生在学完本课程后,能用英语进行简单的职场交流,掌握职场环境中常见的英语词汇、术语,能解决工作过程中的一些基本问题,基本读懂和翻译与专业相关英文资料等,把学生培养成为高素质、高技能的应用性职业人才。	意志、国家力量、国际正义、国家集体自尊,培养学生应该具有国际视野,具有大国职业国际风范,要能讲有民族底气的外语。	
--	--	--	--	--

表 5 专业核心课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	课程思政育人	对接证书
1	《广告创意设计》	广告艺术设计	本课程讲授广告设计的构成元素、创意思维的来源、独特的表达手法和表现形式,使学生掌握平面广告的创意设计能力和表现能力,让学生在今后社会活动、商业活动、公益活动和文化活动中根据不同的客户要求设计出创意的广告作品。	通过公益广告教学案例分享和制作,培养学生专业技能引导学生通过公益广告主题设计如何去传播正能量,传播真善美,传播社会主义核心价值观。	
2	《标志与 VI 设计》	广告艺术设计	本课程讲授 VI(与标志)设计的基本理论,VI(与标志)设计的基本原则和要求、特点、表现手段及 VI(与标志)的意义等,重点介绍(视觉识别系统)VI(与标志)在(企业识别系统)CI 中地位和作用、VI 的基础系统和	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行标志中的构成表现。增强大学生的文化自信、弘扬中华优秀传统文化具有积极的意义。	

			应用系统的构成元素与设计流程、使学生掌握VI（与标志）设计及制作的能力。		
3	《图形创意》	广告艺术设计	本课程讲授图形的创意构思与表现,通过本课程的学习,使学生能够了解图形的设计与表现在平面设计中的重要性以及通过学习它独特的表达语言、表现形式和特点,使学生熟练掌握图形的构思创意设计能力和表现能力,为平面广告设计与制作打下坚实的基础。	中华民族博大精深的文化需要传承,图形创意课程思政教学有助于提高学生在作品中注入政治素养,注重弘扬正能量,从新领域中的图形创意进行综合应用探讨。	
4	《字体与编排设计》	广告艺术设计	本课程讲授字体设计流程与方法、字体创意设计、版式设计的基本元素和形式美法则、版式设计的编排原则和类型、版式设计的语言、字体设计和版式设计的应用等知识,更侧重学生在字体设计的创意和版式编排技能的训练。将理论知识与实际应用有机结合,有助于字体与版式设计综合能力的提升。	让学生了解汉字几千年来的发展历程,透过汉字体会千百年来中华文化之美,领悟文字设计所带来的力量。通过字体设计去进一步传承我们的文字,创造更多适用新时代智能化所需要的汉字字体。	
5	《装饰插画》	广告艺术设计	本课程讲授装饰画产生和发展的过程、装饰绘画的审美功能和实用功能,让学生了解装饰绘画的主要流派,装饰画创作绘制的基本原理和规律、表现形式与表现技法等基础知识,掌握装饰画设计	引入中国传统绘画技巧,分享中国优秀插画案例,让学生体会国画之美,通过不同的手法去再现中国故事、中国声音、中国力量,不断增强学生的文化自信。	

			与制作的能力,为其他专业设计课程打好基础。		
6	《视频广告创作》	广告艺术设计	本课程讲授视频广告的剪辑思维和技巧。掌握 AE, Premiere 或其他剪辑软件制作视频广告,它是集视觉、听觉、运动、实践、剪辑于一体的表现方式,因此表现形式更为自由、丰富、生动。在当今互联网时代,媒体环境逐渐出现“泛广告化”的趋势,掌握一定的广告思维和制作方法,是必备技能。	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行挖掘构成创作元素,提升学生创作能力,通过挖掘美育隐含着的丰富感性教育,掌握具体美育赋能设计的技术。	
7	《UI 设计》	广告艺术设计	本课程讲授 UI 设计中的板式设计和视觉设计,通过本课程的学习,使学生能够对 APP、Web、H5 等页面的色彩、布局、icon、字体方面的知识掌握,学会交互设计和产品方面的知识。	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行图像图标的设计。在课程中加入传统文化元素和红色文化符号,培养学生的创作能力,增强职业技能,同时增强学生的文化自信、弘扬中华优秀传统文化具有积极的意义。	腾讯云 1+X 界面设计职业资格证书
8	《插画设计》	视觉传达设计	本课程培养学生准确运用图形表述并传达信息的能力,掌握商业插画的相关知识,掌握不同类别商业插画的表现技法,能够熟练运用不同的绘画工具和材料,能在具体实践中独立思考、解决问题,通过	引入中国传统绘画技巧,分享中国优秀插画案例,让学生体会国画之美,通过不同的手法去再现中国故事、中国声音、中国力量,不断增强学生的文化自信。	

			所设计的插画准确地把自己的理念用视觉语言传达出来。		
9	《字体与版式设计》	视觉传达设计	本课程讲授字体设计流程与方法、字体创意设计、版式设计的基本元素和形式美法则、版式设计的编排原则和类型、版式设计的语言、字体设计和版式设计的应用等知识，更侧重学生在字体设计的创意和版式编排技能的训练。将理论知识与实际应用有机结合，有助于字体与版式设计综合能力的提升。	让学生了解汉字几千年来的发展历程，透过汉体会千百年来中华文化之美，领悟文字设计所带来的力量。通过字体设计去进一步传承我们的文字，创造更多适用新时代智能化所需要的汉字字体。	
10	《标志设计》	视觉传达设计	本课程讲授标志设计的相关知识，使学生熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为品牌设计课程奠定基础。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行标志中的构成表现。增强大学生的文化自信、弘扬中华优秀传统文化具有积极的意义。	
11	《动态图形设计(AE)》	视觉传达设计	本课程通过系统阐述动态图形的概念、应用领域、设计方法等，使学生掌握动态图形的设计思路和制作技术，在实验的基础上熟练技术和提升设计细节，能够独立进行动态图形的制作和设计，能够在栏目包装、影视片头、商业广告中得以	动态图形设计课程主要通过倡导学科文化、思想认识有机融入教学过程，引导学生从全球视野看待传统文化和地域文化，增强学生的价值认同与文化自信。通过对传统文化的认知、分析以及提炼，了解更深	

			应用。通过制作生活服务类等的动态图形设计作品,使得学生们树立正确的创作观念,服务于行业、社会。	层次的中国传统文化的内涵及其思想观念、价值观点和道德规范。	
12	《UI 界面设计》	视觉传达设计	本课程几乎涉及到了平面设计专业基础课的各个方面,课程实践中注重对各设计基础课程,如:构成设计、字体与版式设计等课程的综合运用。UI 主题界面设计是一门在电子设备,新兴媒体上运用平面设计的综合性学科,以往平面设计多数是印刷品,今天移动设备的兴起,应用如:手机上的企业 APP 主题宣传品,企业电子杂志 APP 版,企业门户网站手机版,企业微信宣传品设计,精细的 ICON 图标表现,和一些特色风格的主题 APP 界面设计等。本课程是校企共同开发的课程,通过这样的校企合作开发的课程开发,真正将职业能力需求融入到教学过程中,使得学生在学习过程中就能感受到真实的工作场景,同时也能接触到真实的工程项目。为学生后续的课程学习以及顶岗实习的开展奠定了良好的基础。	引入国家创新发展战略和数字经济的新战略和新任务,导入数字化创新设计理念,培养学生具有较强的创新精神和创新思维,增强学生以人为本的设计理念,不断适应对新时代智能化,网络化的要求。	
13	《品牌形象设计》	视觉传达设计	本课程讲授品牌形象设计的基本理论,	1. 了解中国民族品牌发展历程,树	

			<p>品牌形象设计的基本原则和要求、特点、表现手段及品牌形象设计的意义等，重点介绍视觉识别系统与品牌形象设计在企业识别系统 CI 中地位和作用、VI 的基础系统和应用系统的构成元素与设计流程、使学生掌握 VI 与品牌形象设计及制作的能力。</p>	<p>立民族自豪感，坚定四个自信和实现品牌强国的理想信念。</p> <p>2. 深刻领会以社会主义核心价值观为基础的中国品牌文化和中国品牌精神，培养大局意识和诚实守信、勤勉敬业的工匠精神。</p> <p>3. 培养振兴民族品牌的使命感和责任感，树立正确的品牌观，在以改革创新为核心的时代精神和以爱国主义为核心的民族精神指引下，引导学生将理论知识和实践经验运用到我国自主品牌的创建和管理上，具有家国情怀和国际视野。</p>	
14	《包装设计》	视觉传达设计	<p>本课程让学生对产品包装设计有整体的了解和认识，并能设计制作出成品，明确包装的设计目标和设计功能，了解现代包装设计定位、包装设计的特征、表现形式、包装设计方法、设计流程等，通过实践掌握包装设计的整个过程。</p>	<p>让学生了解中国包装的传统文化，结合现代科技和材料如何去发挥包装的更大效能，从而杜绝过度包装。培养学生不断与时俱进学习新知识、掌握新技术，让包装设计更加符合主题文化，传递中国特色。</p>	
15	《书籍装帧设计》	视觉传达设计	<p>本课程讲授书籍装帧设计的基本概念、设计程序及设计技巧，培养学生熟练地运用所学专业理论知识及掌握运用专</p>	<p>让学生了解中国传统书籍文化传承，培养学生科学思维意识，树立专业敬业精神。尊重中国传统书籍文</p>	

			业技能和对书稿的理解,设计出与书籍内容相应的阅读环境,实现良好的使用功能和审美功能,为学生适应社会需要打下良好基础。	化是要培养对祖国中华文化的热爱和认同感、自豪感;培养科学思维意识是要强化学生对于书籍科学性的理解。	
16	《AutoCAD 计算机辅助设计》	室内艺术设计	本课程讲授室内建筑原始平面图制作、室内其它装饰施工平面图制作、室内客厅立面图制作、室内客厅电视背景墙剖面图制作。最后,让学生学会融会贯通,举一反三,能够灵活快捷地应用软件进行建筑室内设计。	依据工作过程对课程 18 个知识点内容进行优化重构,再通过教学平台将思政案例、思政元素全部融入到知识点,将“爱国教育”、“职业道德规范”、“工匠精神”等融入课程内容,将思想政治教育渗透到学科教育中,加强对学生的诚信教育和职业道德建设。	
17	《AutoCAD 计算机辅助设计(进阶)》	室内艺术设计	本课程讲授各类型室内施工图的具体内容、要求与绘制流程;制图标准语规范;平面图、立面图、顶面图、铺地图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点;材料表、图纸目录与施工说明的编制及识图;图纸输出与打印等知识。	围绕坚定理想信念、爱国爱党、职业道德与规范、工匠精神等重点,结合本课程特点,在专业知识体系中植入思政元素,系统进行社会主义核心价值观教育、引导学生深刻理解并自觉实践“敬业、求精、专注、创新”工匠精神,激发学生的爱国情怀和责任使命。	考证:室内设计(中级)职业资格证书
18	《3DS MAX 室内效果图制作》	室内艺术设计	本课程讲授 3DS MAX 建模、贴图、渲染等电脑效果图制作的基本操作方法,了解相关理论知识和实际应用知识,熟练掌握电脑效果图建模、	将原课程知识点打散并重构于提炼到各个项目教学中,以项目为载体,以任务驱动,合理选取教学内容,将相关的知识	

			材质贴图、灯光表现、色彩搭配、渲染插件应用等操作项目,能够独立完成实际家居设计效果图设计。	技能转化为具体的项目训练内容,并让学生在完成具体项目的过程中。注重德育教育,将核心价值观、中华精神、传统文化等思政元素融入到课程内容,加强对学生的诚信教育和职业道德建设。	
19	《装饰工程预算》	室内艺术设计	本课程建筑装饰装修工程预算概论、装饰装修工程定额、建筑装饰装修工程招投标、工程结算与竣工决算等建筑装饰工程预算基础知识、建筑装饰装修工程量计算和建筑装饰工程计价知识。	装饰工程预算具有很强的实用性,从实际工程案例中蕴含的法治、诚信、爱岗、敬业、奋斗、创新等价值要素不断激励着学生,在提高学生的专业知识和专业技能的同时也明显提升学生的综合素质。	
20	《家居空间设计》	室内艺术设计	通过本课程的学习,学生能从“理论——实训——创作”一体化教学中,基本掌握居室空间设计最新的设计理念、知识、方法、技术、工艺,能综合运用学过的专业基础知识,独立完成系列化居室空间设计与施工管理工作,设计的图纸规范、标准,达到投标要求,设计方案具有独创性、潮流性和实施性。	采用设计项目引导与设计任务驱动的教学模式,通过对住宅空间设计的相关知识传授与技能培养,使学生掌握全案家装设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识。注重德育教育,将核心价值观、中华精神、传统文化等思政元素融入到课程内容,加强对学生的诚信教育和职业道德建设。	
21	《材料与施工工艺》	室内艺术设计	本课程的基本目的是让学生掌握室内	从实际工程案例出发,在社会责	

			装饰施工中的水路改造、电路改造、泥水工程、木工工程及涂饰工程等施工工艺，熟悉水电管材、石材、陶瓷、玻璃、木材、金属、石膏制品、油漆涂料、织物等装饰材料的种类和选购方法，培养学生在使用各种装饰材料的能力。	任、工程质量、环境保护、团队协作等方面教育学生树立责任意识、质量意识、可持续意识，追求卓越，增加独立思考、全面创新能力，能在在多人协作中有效地沟通与合作，不断提升职业道德和职业操守。	
22	《商业空间设计（毕业设计）》	室内艺术设计	本课程讲授商业空间的定义、分类与特征、发展趋势，让学生掌握商业空间设计中的商业卖场空间设计、酒店空间设计、餐饮空间设计、娱乐空间设计、休闲空间设计五个主要商业空间类型的基础内容和相关知识，并将视觉传达专业知识引入商业空间设计的范畴，引导并加深学生对商业空间设计的深入学习与探索。	教学结合实际案例，用任务式教学，把工匠精神融入各个学习环节，逐渐灌输建设富强和谐社会的理念。通过分析商业空间，学习案例，学习设计手法，进一步到实操商业空间设计，逐步把社会核心价值观，工匠精神、诚信商业道德体系铺设到学生的学习中。	
23	《室内陈设与配饰（校企）》	室内艺术设计	本课程讲授对室内陈设品的发展进程、种类、设计的原则、手法及陈设品的制作，当代室内陈设设计的主流风格等做了精要的诠释；要求学生不同功能的空间，如居住空间、餐饮空间、娱乐空间、办公空间、酒店空间和会所空间，从特点、功能、概念表达到设计流程等进行了详尽的分析。培	融入室内设计的人文精神、工匠精神教育，培养学生严谨的工作作风，促使学生职业素养的养成。在教学内容中提炼出爱国情怀、社会责任、文化自信和人文精神等要素，维度深度拓展教学内容和形势。	

			培养学生审美能力、选择能力与设计制作能力。		
24	《家具设计》	室内艺术设计	本课程讲授室内家具及其陈设的发展史、室内家具陈设的材料与种类、各种家具的适宜尺度；掌握室内家具设计、制作工艺与摆设；掌握室内陈设的设计、选择与搭配。教学过程中引导学生开拓思维，充分发挥想象力，培养学生的尺度感，提高室内空间的使用性与美观。	通过课程充分调动学生在思政意识方面的主动性与积极性，激发学生对中国传统家具和工艺的兴趣，从而实现中国传统文化的传承与创新，坚定文化自信，增强学生的创新创业意识和敬业精神、精益求精和严谨求实的工匠精神，为中华民族实现伟大复兴的新征程注入不竭动力。	
25	《草图大师 (sketchup)》	室内艺术设计	本课程讲授 Sketchup 软件的基本操作与应用；Sketchup 建模流程，家具、构件效果图表现；室内效果图表现；培养学生利用各种媒体信息渠道获取行业动态和最新技术应用，持续学习的素质。	通过课程让学生掌握效果图制作，同时理解建筑规范、职业规范，认识相关法规文件要求，以项目式任务式教学方法，引导学生关注传统文化传承与创新，关注广西地域性建筑文化，关注城市与乡村规划发展的社会问题	考证：室内设计(中级)职业资格证书
26	《建筑制图与识图》	室内艺术设计	通过手绘让学生掌握建筑制图基本知识、投影基本知识、剖面图与断面图、房屋施工图的识读和绘制等内容，达到能识读建筑专业施工图纸，准确地领会设计意图。同时也可以丰富自己的想象力与创新能力，更	将原课程知识点打散并重构于提炼到各个项目教学中，以项目为载体，以任务驱动，合理选取教学内容，将相关的知识技能转化为具体的项目训练内容，并让学生在完成具体项目的过程	

			好地深入到剖面图、断面图中，把握好各个建筑功能和构造，能更完美地表达最新的建筑美、艺术美。	中。注重德育教育，将核心价值观、制图规范融入到课程内容，加强对学生的诚信教育和职业道德建设。	
--	--	--	---	--	--

表 6 专业拓展课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	课程思政育人	对接证书
1	《CorelDraw 应用》	广告艺术设计	本课程讲授辅助设计软件CorelDraw应用，主要掌握这一计算机设计软件的基础理论知识及操作技巧，让学生熟练运用设计软件CorelDraw进行书籍设计、包装设计和平面广告。	导入科技强国和工匠精神，引导学生善于利用软件技术去创新设计，创造视觉表现的无限可能，提高学生动手能力和设计思维的表达，使学生了解我国科学家在国家建设和发展中做出的重大贡献，从而激发学生爱国主义热情和坚持追求科学技术真理的精神。	
2	《艺术概论》	广告艺术设计	本课程通过较为系统的艺术知识理论学习，使学生对艺术的本质、发生和发展、艺术的功能、艺术的创作、艺术的接受和批评、艺术门类等理论有一个明晰的了解和把握，形成对该学科的一定学习方法，介绍相关的学术论著和最新的学术研究动态，指导学生养成艺术创作、艺术评论、艺术研究的能力。	课程着力挖掘章节中的德育、美育元素，将思想政治教育和人文教育贯穿课程教学的始终，注重知识传授、能力培养与理想信念、价值理念的协调发展。探讨艺术家的生活经历、文化修养和个性气质对风格创作的作用，突出对中华人文精神的启发，在潜移默化	

				中实现审美育人的功能。	
3	《POP 广告设计》	广告艺术设计	本课程讲授POP广告字体书写的技巧、POP广告图形、色彩的运用方法，POP广告的特征、分类以及POP广告设计与制作的各种表现形式和表现技法，培养学生设计与制作POP广告技能。	教学中引入关于红色pop字体的表达，代入红色故事，传递传统技艺文化和大国工匠精神。	
4	《（粮食）包装设计》	广告艺术设计	本课程讲授的（粮食）包装设计的设置目标，让学生对粮食产品包装设计有整体的了解和认识，并能设计制作出成品，明确包装的设计目标和设计功能，了解现代包装设计定位、包装设计的特征、表现形式、包装设计方法、设计流程等，通过实践掌握包装设计的整个过程。	教学结合实际案例，用任务式教学，从中国民间美术发展历程中，引导学生感知体会、思考中国的审美文化和视觉经验。将红色教育融入课程，引领学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。	
5	《图形创意》	视觉传达设计	本课程使学生能够了解图形的设计与表现在平面设计中的重要性以及通过学习它独特的表达语言、表现形式和特点，使学生熟练掌握图形的构思创意设计能力和表现能力，为平面广告设计与制作打下坚实的基础。	中华民族博大精深的文化需要传承，图形创意课程思政教学有助于提高学生在作品中注入政治素养，注重弘扬正能量，从新领域中的图形创意进行综合应用探讨。	
6	《粮食包装设计》	视觉传达设计	这是一门涉粮课程，通过该课程的学习，培养学生对食品包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以	教学结合实际案例，用任务式教学，从中国民间美术发展历程中，引导学生感知体会、思考中国的审美	

			及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发,根据食品的特点,销售方式,结合市场学、消费心理学,以及食品包装材料和生产方式,独立进行食品包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计,并掌握系列化、礼品化食品的包装设计创意方法和表现技法。	文化和视觉经验。将红色教育融入课程,引领学生自觉传承和弘扬中国传统文化。	
7	《广告创意设计》	视觉传达设计	本课程讲授广告策划与创意的基本知识并能使学生进行广告创意,用电脑表现自己的想法。重在挖掘学生潜在的创造力,并借此激发学生艺术设计才能,帮助他们抛弃常规,获得自由创造的勇气。通过创意项目实训,让学生掌握一些具体的、实用的创意方法。	通过公益广告教学案例分享和制作,培养学生专业技能引导学生通过公益广告主题设计如何去传播正能量,传播真善美,传播社会主义核心价值观。	
8	《毕业设计》	视觉传达设计	通过本课程的学习使学生能够充分认识和运用设计的原理,方法和规律,并能够充分调动已掌握的专业知识,形式手段,经过独立思考和实践去完成表现自我,表现客观世界的全部过程,通过这个过程,增加设计知识,提高设计能力,创作出相当水平的作品,为以后在社会实践中出成绩做好	结合专业所学知识,引导学生通过毕业设计去体会一个符号,一段故事,一种精神如何运用于设计,去体会中国传统文化如何转化为今天所应用、红色文化如何助力乡村振兴和区域发展,培养学生发现中华优秀传统文化的美和现代科技的设计效能。	

			良好的准备。		
9	《构成设计》	室内艺术设计	本课程的内容主要包括平面构成、色彩构成两个单元的内容,强调通过大量的手绘构成实践训练,提高构成设计的实践动手能力,引导学生完成将构成设计理论转化为视觉传达的构成创造能力。	从中华美育精神、中华优秀传统文化、人文素养等方面进行挖掘构成创作元素,提升学生审美能力,通过挖掘美育隐含着的丰富感性教育与人格教育、美学教育,实现“以美育德”的功能。	
10	《室内设计(1+X证书)》	室内艺术设计	通过本课程学习,重点考核看图识图、图纸深化的能力及对制图规范的理解、应用能力。即:考生需使用CAD完成施工图绘制,可选择通过手绘或通过使用CAD、3D Studio Max等常用软件完成效果图绘制。主要培养学生面向室内设计相关领域,根据业务管理的规定,从事设计方案洽商、装饰方案设计、设计方案表现、深化设计、施工图绘制、设计实施、设计服务等环节的设计工作。	融入室内设计的人文精神、工匠精神教育、制图规范,培养学生严谨的工作作风,促使学生职业素养的养成。在教学内容中提炼出爱国情怀、社会责任、文化自信和人文精神等要素,维度深度拓展教学内容和形势。	1+X 室内设计职业等级证书(中级)
11	《艺术概论》	室内艺术设计	本课程通过较为系统的艺术知识理论学习,使学生对艺术的本质、发生和发展、艺术的功能、艺术的创作、艺术的接受和批评、艺术门类等理论有一个明晰的了解和把握,形成对该学科的一定学习方法,介绍相关的学术论著和最新的	课程着力挖掘章节中的德育、美育元素,将思想政治教育和人文教育贯穿课程教学的始终,注重知识传授、能力培养与理想信念、价值理念、道德观念教育的协调发展。探讨艺术家的生活经历、文化修养和个	

			<p>学术研究动态，指导学生养成艺术创作、艺术评论、艺术研究的能力。</p>	<p>性气质对风格创作的作用，突出对中华人文精神的启发，在潜移默化中实现审美育人的功能。</p>	
--	--	--	--	--	--

(四) 校外职业实践课程

1. 岗位实习（课时：6个月，学分：20）

安排在第5个学期开始至实习满6个月，该环节主要根据专业人才培养方案的要求，组织学生到专业对口、业务较全面的企事业相关岗位，上岗操作，着重于所学知识和各种能力的综合运用，通过该阶段的实习，使学生在实习的工作过程中体验企业文化，培养学生具有吃苦耐劳、耐心细致、认真负责的工作态度，树立良好的质量意识和安全意识，形成对未来职业的理想认识，进一步提高学生的专业技能和综合素质，为下一阶段的“预就业”奠定基础。

2. 毕业综合实践报告（课时：10周，学分：10）

安排在第六学期进行，在前期岗位实习的基础上，针对实习过程中遇到的问题、企业管理过程中存在的问题等，撰写毕业综合实践报告。

3. 预就业（课时：10周，学分：10）

学生经过在企业一线实习实践后，继续在企业实习，使学生把校内所学运用到实际工作中，缩短自己与企业要求的差距，

实现角色转变，成为企业的“准员工”，培养学生分析、解决实际问题的能力，全面提升学生的综合素质，增强就业能力。

七、教学进程总体安排

(一) 艺术设计专业群学时分配及课程学分、学时分类

表 7：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	岗位实习	实训	课程设计	毕业综合实践报告	预就业		
第一学年	第一学期	245	203							16
	第二学期	318	126							19
第二学年	第三学期	401	149							19
	第四学期	303	101							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2582	1283	579	480			240			

表 8：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	568	350	218	27.5	
	限定选修	318	222	96	20	
	小计	886	572	314	47.5	32 %
专业（技能）课程	专业基础课程	320	232	88	20	
	专业主干核心课程	480	355	125	30	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	976	711	265	61	41.1%
校外实践课程		720	0	720	40	26.9%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2582	1283	1299	154.5	
实践教学比例		50.3%				

(二) 艺术设计专业群课程及教学进程计划表

1. 广告艺术设计专业课程及教学进程计划表

表 9-1 广告艺术设计专业（三年制）课程及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周- 专周)	开课、考试说明	
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	—	—	开学周、考试周
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	—	—	2-3 周
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	—	4-19 周, 19 周考查
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	28	4	特排	—	—	1-19 周
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	—	—	4-19 周
			中共党史	试	1	16	16	0	特排	—	—	1-19 周
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	42	6	特排	—	—	1-19 周
			英语	试	4	64	50	14	4	16	—	4-19 周
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	—	4-19 周
			心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	—	4-19 周
		劳动教育 1 (必选)	查	0	4	2	2	特排	4	—	12-19 周	
		限定选修	计算机基础 (必选)	试	4	64	32	32	4	16	—	4-19 周
			职业生涯规划 (必选)	查	1	18	16	2	特排	—	—	4-19 周
		专业 (技能) 课程	专业基础课程	设计素描	试	4	64	48	16	4	16	—
		小计		22	496	289	207	18+	16			
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	—	—	开学周、考试周
			思想道德与法治	试	3	48	42	6	特排	—	—	4-19 周
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	—	—	1-19 周
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	—	1-19 周
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	—	1-19 周
			劳动教育 2 (必选)	查	0	4	1	3	特排	4	—	12-19 周
			心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	—	1-19 周
		限定选修	AI 设计	查	3	48	21	27	3	16	—	1-19 周
			摄影技术	查	1	16	13	3	1	16	—	1-19 周
			书法鉴赏	查	1	16	13	3	1	16	—	1-19 周
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	创业基础 (必选)	查	2	32	28	4	2	19	—	1-19 周
			图像处 (Photoshop)	试	4	64	48	16	4	19	—	1-19 周
			构成设计	试	4	64	48	16	4	19	—	1-19 周
		职业英语	试	4	64	40	24	3	19	—	1-19 周	
		小计		29.5	444	316	128	17+	19			
三	公共基础课程	必修	形势与政策 3	试	0	8	8	0	特排	—	—	1-19 周
			体育 3	试	2	34	17	17	2	—	—	1-19 周
			劳动教育 3 (必选)	查	0	4	1	3	特排	4	—	12-19 周
			中国传统文化	查	2	32	20	12	2	19	—	1-19 周

			普通话与口才艺术	查	1.5	24	18	6	2	19	1-19周	
			美术鉴赏（必选）	查	1	16	13	3	1	16		
专业（技能）课程	专业基础课程		字体与编排设计	试/证	4	64	48	16	4	19	1-19周	
	专业主干核心课程		图形创意	试	4	64	54	10	4	19	1-19周	
			装饰插画	试	4	64	54	10	4	19	1-19周	
			视频广告创作	试	4	64	54	10	4	19	1-19周	
			UI设计	查	2	32	20	12	4	19	1-19周	
			书籍设计（不考证学生选上课程）	试/证	4	64	32	32	4	19	1-19周	
		图像处理（Photoshop）2（考证学生选上课程）										
专业拓展课程		CorelDraw应用	查	2	32	20	12	6	19	1-19周		
			小计		30.5	502	359	143	19+	19		
四	公共基础课程	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	—	1-19周	
			劳动教育4（必选）	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周	
			体育4	试	1	20	16	4	特排	—	1-10周	
		限定选修	就业指导（必选）	查	1.5	20	16	4	2	19	1-19周	
			宪法学（新增加）	试	1	16	16	0	特排	—	1-19周	
	专业（技能）课程	专业主干核心课程		广告创意设计	试	5	80	60	20	4	19	1-19周
				标志与VI设计	试	4	64	48	16	4	19	1-19周
				毕业设计	试	3	48	33	15	4	19	1-19周
		专业拓展课程		艺术概论	查	3	48	38	10	4	19	1-19周
				POP广告设计	查	3	48	38	10	4	19	1-19周
				（粮食）包装设计	查	3	48	28	20	4	19	1-19周
			小计		25.5	404	303	101	21+	19		
	五	公共基础课程	必修	形势政策5	试	0	8	8				
			岗位实习		20	480		480				
			小计		20	488	8	480				
六	公共基础课程	必修	形势政策6	试	1	8	8					
			毕业综合实践报告		10	240		240		10周		
			预就业		9+1	10周				9+1周		
			小计		21	248	8	240		20周		
			总计		148.5	2582	1283	1299				

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2023 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

表 10-1：广告艺术设计专业实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
-----	----------	-----	------

第一学期	设计素描	校内	考试
第二学期	图像处理 Photoshop 构成设计 AI 设计 职业英语	校内	考试/考查
第三学期	图形创意 装饰插画 视频广告创作 字体与编排设计	校内	考试/考查
第四学期	广告创意设计 标志与 VI 设计 毕业设计 广告学 POP 广告设计 粮食包装设计	校内	考试/考查
第五学期	岗位实习	校外实训单位/基地	双导师考评
第六学期	毕业综合实践报告	校外 校内	撰写毕业综合实践报告书
	预就业	校外 校内	

2. 视觉传达设计专业课程及教学进程计划表

表 9-2 视觉传达设计专业（三年制）课程及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	—	2-3 周
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查
			思想道德与法治	试	3	48	42	6	特排	—	4-19 周
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	—	4-19 周
			英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周
			心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周
		劳动教育 1 (必选)	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周	
		限定选修	计算机基础 (必选)	试	4	64	32	32	4	16	4-19 周
		职业生 涯与发 展规 划 (必 选)	查	1	18	16	2	特排	—	4-19 周	
构成设计	查	3	48	24	24	4	12	1-19 周			
专业 (技 能) 课程	专业 基础 课程	设计素描	试	4	64	48	16	4	16	4-19 周	

			小计		19	496	269	227	18+	16		
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	——	开学周、考试周	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	28	4	特排	——	1-19 周	
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	——	1-19 周	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	42	6	特排	——	1-19 周	
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周	
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周	
			劳动教育 2（必选）	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周	
		心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周		
		限定选修	摄影技术	查	1	16	10	6	2	8	1-19 周	
			中共党史	试	1	16	16	0	特排	——	1-19 周	
			美术鉴赏	查	1	16	13	3	2	8		
			创业基础（必选）	查	2	32	28	4	2	19	1-19 周	
		专业（技能）课程	专业基础课程	图像处理（PS）	试	4	64	48	16	4	16	1-19 周
				矢量软件（CDR+AI）	试	4	64	48	16	4	16	1-19 周
职业英语	试			4	64	40	24	3	16	1-19 周		
			小计		29.5	444	336	108	17+	19		
三	公共基础课程	必修	形势与政策 3	试	0	8	8	0	特排	——	1-19 周	
			体育 3	试	2	34	17	17	2	——	1-19 周	
			劳动教育 3（必选）	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周	
		限定选修	中国传统文化	查	2	32	20	12	2	16	1-19 周	
			普通话与口才艺术	查	1.5	24	18	6	2	12	1-19 周	
			书法鉴赏	查	1	16	13	3	2	8		
	专业（技能）课程	专业基础课程	数字媒体设计与制作	试	3	48	40	8	4	12	1-19 周	
			艺术概论	试	1	16	8	8	2	8	1-19 周	
		专业主干核心课程	插画设计	试	4	64	56	8	4	16	1-19 周	
			字体与版式设计	试	4	64	56	8	4	16	1-19 周	
			标志设计	试	4	64	50	14	4	16	1-19 周	
			动态图形设计（AE）	试	2	32	20	12	2	16	1-19 周	
		UI 界面设计	证	4	64	32	32	4	16	1-19 周		
	专业拓展课程	图形创意	查	2	32	20	12	4	8	1-19 周		
			小计		33.5	502	359	143	19+	19		
四	公共基础课程	必修	形势与政策 4	试	0	8	8	0	特排	——	1-19 周	
			劳动教育 4（必选）	查	1	4	2	2	特排	4	12-19 周	
			体育 4	试	1	20	16	4	特排	——	1-10 周	
		限定选修	就业指导（必选）	查	1.5	20	16	4	2	19	1-19 周	
			宪法学（新增加）	试	1	16	16	0	特排	——	1-19 周	
	专业（技能）课程	专业主干核心课程	品牌形象设计	试	4	64	47	17	4	16	1-19 周	
			包装设计	试	4	64	47	17	4	16	1-19 周	
			书籍装帧设计	试	4	64	47	17	4	16	1-19 周	
		专业拓展课程	粮食包装设计	查	1	16	8	8	4	4	1-19 周	
			广告创意设计	查	4	64	48	16	4	16	1-19 周	
毕业设计	查	4	64	48	16	4	16	1-19 周				
			小计		25.5	404	303	101	21+	19		
五	公共基础课程	必修	形势政策 5	试	0	8	8					

			岗位实习		20	480		480			
			小计		20	488	8	480			
六	公共 基础 课程	必修	形势政策 6	试	1	8	8				
			毕业综合实践报告		10	240		240		10 周	
			预就业		9+1	10 周				9+1 周	
			小计		21	248	8	240		20 周	
			总计		148.5	2582	1283	1299			

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2023 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

表 10-2：视觉传达设计专业实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	设计素描、构成设计	校内	考试/考查
第二学期	矢量软件（CDR+AI）、图像处理（PS）	校内	考试
第三学期	数字媒体设计与制作、插画设计、字体与版式设计、标志设计、动态图形设计（AE）、UI 界面设计、图形创意	校内	考试/考查
第四学期	品牌形象设计、包装设计、书籍装帧设计、粮食包装设计、广告创意设计、毕业设计	校内	考试/考查
第五学期	岗位实习	校外	双导师考评

第六学期	毕业综合实践报告	校外	撰写毕业综合实践报告书
	预就业	校外 校内	

3. 室内艺术设计专业课程及教学进程计划表

表 9-3 室内艺术设计专业（三年制）课程及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	—	2-3 周
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查
			思想道德与法治	试	3	48	42	6	特排	—	4-19 周
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	—	4-19 周
			英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周
			心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周
		劳动教育 1 (必选)	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周	
		限定选修	计算机基础 (必选)	试	4	64	32	32	4	16	4-19 周
			职业生涯规划 (必选)	查	1	18	16	2	特排	—	4-19 周
专业 (技能) 课程	专业基础课程	设计素描	试	4	64	48	16	4	16	4-19 周	
		人体工程学	查	2	32	28	4	2	16	4-19 周	
			小计		21	480	273	207	18+	16	
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	28	4	特排	—	1-19 周
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	—	1-19 周
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	42	6	特排	—	1-19 周
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周
			劳动教育 2 (必选)	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周
			心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周
		限定选修	艺术概论	查	3	48	24	24	3		
			摄影技术	查	1	16	10	6	1	16	1-19 周
			中共党史	试	1	16	16	0	特排	—	1-19 周
			美术鉴赏	查	1	16	13	3	1	16	
			创业基础 (必选)	查	2	32	28	4	2	19	1-19 周
		专业 (技能) 课程	专业基础课程	AutoCAD 计算机辅助设计	试	4	64	48	16	4	19
手绘效果图表现技法	试			4	64	48	16	4	19	1-19 周	

			材料与施工工艺	试	4	64	50	14	4	19	1-19周
			职业英语	试	4	64	40	24	3	19	1-19周
			小计		36.5	556	410	146	17+	19	
三	公共基础课程	必修	形势与政策3	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周
			体育3	试	2	34	17	17	2	——	1-19周
			劳动教育3(必选)	查	0	4	1	3	特排	4	12-19周
		限定选修	中国传统文化	查	2	32	20	12	2	19	1-19周
			普通话与口才艺术	查	1.5	24	18	6	2		
			影视鉴赏	查	1	16	13	3	1	16	
	专业(技能)课程	专业基础课程	图像处理	试	4	64	48	16	4	19	1-19周
			AUTOCAD 计算机辅助设计(进阶)	证	4	64	48	16	4	19	1-19周
		专业主干核心课程	3DS MAX 室内效果图制作 1928050533	试	4	64	50	14	4	19	1-19周
			装饰工程预算 1928130443	试	4	64	56	8	4	19	1-19周
			建筑制图与识图	查	3	42	26	16	4	19	
			室内陈设与配饰 (不考证学生选上课程)	试/证	4	64	32	32	4	19	1-19周
			家具设计(考证学生选上课程)								
	专业拓展课程	构成设计	查	2	32	20	12	6	19	1-19周	
			小计		31.5	512	357	155	19+	19	
四	公共基础课程	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周
			劳动教育4(必选)	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周
			体育4	试	1	20	16	4	特排	——	1-10周
		限定选修	就业指导(必选)	查	1.5	20	16	4	2	19	1-19周
			宪法学(新增加)	试	1	16	16	0	特排	——	1-19周
	专业(技能)课程	专业主干核心课程	家居空间设计 1928110443	试	4	64	48	16	4	19	1-19周
			草图大师 (sketchup)	试	3	54	38	16	4	19	1-19周
			商业空间设计(毕业设计)	试	3	48	32	16	4	19	1-19周
		专业拓展课程	室内设计(1+X考证)	证	3	48	39	9	4	16	
			(粮食)展示设计 1928120443	查	1	16	12	4	1	16	
			小计		18.5	298	227	71	17+	19	
五	公共基础课程	必修	形势政策5	试	0	8	8				
			岗位实习		20	480		480			
				小计		20	488	8	480		
六	公共基础课程	必修	形势政策6	试	1	8	8				
			毕业综合实践报告		10	240		240		10周	
				预就业		9+1	10周			9+1周	
				小计		21	248	8	240		20周

		总计		148.5	2582	1283	1299			
--	--	----	--	-------	------	------	------	--	--	--

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2023 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

表 10-2：室内艺术设计专业实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	设计素描	校内	考试
第二学期	手绘效果图表现技法	校内	考试
第三学期	3DS MAX 室内效果图制作、构成设计	校内	考试/考查
第四学期	家居空间设计、商业空间设计	校内	考试/考查
第五学期	岗位实习	校外 校内	双导师考评
第六学期	毕业综合实践报告	校外 校内	撰写毕业综合实践报告书
	预就业	校外 校内	

八、实施保障

（一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业群现有专任教师 34 名，其中教授、研究员、副教授、副研究员

等高级职称的教师 6 名，具有博士、硕士学位教师 18 名，“双师型”教师 5 名，还长年聘请一批经验丰富的专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业群还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业。

课程负责人原则上应具有中级及以上职称，能够较好地把握行业技术发展趋势，具有高超的技能水平。

兼职教师应为具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和技能水平，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务的技术人员、企业管理人员等。

（二）教学设施

学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更需要相关的实践学习，通过实践达到专业培养目标。本专业群拥有设备先进的教学大楼、综合实训楼和多媒体教室，共有教室 15 间，实验实训室 11 间，校外实习基地 3 个，为学生学习和实践提供了有效保障。在基地的建设中始终秉持着以职业

岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并试试网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）设计实训室

设计实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1台/人），Wi-Fi 覆盖，安装相关设计软件；用于广告艺术设计专业、视觉传达设计专业和室内艺术设计专业课程的教学与实训。

（2）画室

画室配备多功能讲台、投影设备、白板、桌椅（1张/人），Wi-Fi 覆盖，实物展台，静物和石膏像、衬布等，用于设计素描、设计色彩、构成设计、图形创意、插画设计、装饰画、手绘效果图表现技法等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展设计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实

训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供广告艺术设计专业、视觉传达设计专业和室内艺术设计专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，能接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为学生后续的强化学习训练奠定良好的基础。

（四）教学方法

坚持“教、学、做”合一原则，以学生为主体、教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能。素质目标上培养学生团队素质、职业规范意识，引导学生践行“敬业、求精、专注、创新”工匠精神。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开

学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得146学分方可毕业（146学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、看见职业素养。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 掌握广告艺术设计专业、视觉传达设计专业和室内艺术设计专业业务洽谈、方案沟通知识；掌握本专业理论知识和专业技能；掌握本专业相关设计流程和技术规范。

(5) 掌握广告艺术设计专业、视觉传达设计专业和室内艺术设计专业项目制作以及计算机图像处理技术；掌握设计美学、设计规划、手绘设计、艺术鉴赏能力。

(6) 熟悉设计风格和流派以及设计的发展趋势。

3. 能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有文字、图形、色彩、版式、材料、装饰、手绘的综合控制和表现的能力，本专业必需的信息技术应用能力。
- (4) 具备设计调查、设计文案编写、设计创意和制作能力。
- (5) 具备设计评价、设计案例推广及设计项目的管理能力。
- (6) 具备与客户沟通设计项目，并完成设计项目制作的能力。
- (7) 具备设计软件的应用和设计思维的推导能力。