

广西工商职业技术学院
2023 级市场营销专业群人才培养方案



编制（修订）负责人： 刘结玲
二级学院院长： 张煌强
专业群建设委员会主任：
编制（修订）时间： 2023年9月

第一部分 市场营销专业群总体设计

一、专业群基本信息

(一) 专业群名称

市场营销专业群

(二) 群内专业名称及代码

表 1 市场营销专业群专业组成

序号	专业代码	专业名称
1	530605	市场营销
2	560216	全媒体广告策划与营销
3	530501	国际经济与贸易

(三) 组群逻辑

市场营销专业群基于“服务产业相关，职业岗位互通；专业文化共融，职业素养共通，教学资源共享，技能基础相通”的逻辑进行构建。围绕新商科、新技术领域，由市场营销、全媒体广告策划与营销、国际经济与贸易 3 个专业构成市场营销专业群并服务数字商贸产业。专业群以市场营销专业发展为引领，带动群内多专业面向数字商贸产业群中的各层次人才结构进行适配和协同发展。紧扣信息和价值管理核心主题，群内各专业文化共融，职业素养共通。以文化为魂、技术为根、商业为力，以“诚信”为共同的职业素养要求；以“数字营销、全

媒策划、直播电商”为共同的职业技能要求。市场营销专业群基于职业能力和专业技能的共通共融，设计了基础课程模块，实现专业群底层课程的互通。专业共享教学资源，内在统一，相互支撑形成合力基于相同的课程模块，开发专业群共享课程，实现高层互选。专业群聚焦营销商贸领域的新业态、新岗位、新业务、新场景，共同培养高素质新商科技技能人才，充分利用智能化，大数据、云计算、人工智能为新商业高质量发展提供人才支持和技术服务。

二、入学要求

符合招生考试院录取规定和学院规定，通过对口招生、单独招生及普通高考录取的中职毕业生、高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限：基本修业年限3年制，弹性修业年限2.5-5年。

四、专业群对接产业与职业发展概况

市场营销专业群培养德、智、体、美、劳全面发展，适应服务区域经济发展，适应“一带一路”倡议背景下区域经济发展需要，以满足学生就业与创业发展为导向，牢固掌握现代市场营销的专业知识、方法和技能，有良好的综合素质和较强的创新创业能力，适应信息时代数字化营销和商贸服务管理需要，能够从事市场调查与分析、产品销售、市场开发、品牌推广、客户服务、渠道管理、企业创业、营销策划、直播电商、新媒

体营销、国际贸易等营销职业岗位；能够从事广告调查与分析、广告文案创意与写作、广告市场推广、媒体公司对接、广告管理、新媒体运营、营销策划等职业岗位；能在外贸公司、与外贸有关的事业单位和经济管理部门从事跨境电商运营、外贸单证制作、报检、报关和国际货运代理、进出口业务操作等职业工作的高素质技术技能人才。

表 2 专业群职业面向

对接产业	对应岗位群	主要工作任务	岗位技能要求
现代商贸产业 数字经济产业	市场营销 岗位群	商品销售 营销策划 渠道管理 客户服务与管理 市场调查	掌握商品销售、策划、管理、市场调研等营销技能及数字营销技术。
	全媒体广告 策划与营销 岗位群	广告策划 新媒体运营 广告设计	掌握广告调查与分析、广告文案创意与写作、广告市场推广、媒体公司对接、新媒体运营、营销策划等 1+X 新媒体技术职业岗位
	国际经济与 贸易岗位群	跨境电商运营 外贸单证制作 报关报检 国际货运代理 进出口业务操作	掌握进出口货物报关、运输、检验、结算等各项业务流程，具备跨境电商数据运营技能和外贸谈判技能

五、培养目标与规格

（一）总体培养目标

专业群以立德树人为根本任务，以提升人才培养质量、服务行业及区域经济发展为目的，积极对接广西乡村振兴战略背景下粮商企业管理服务智能化转型升级需求，围绕市场营销、全媒体广告策划与营销、国际经济与贸易等方向，培养产业发展和企业经营所需的高素质技术技能人才。产教深度融合、校企协同育人，培养学生数字营销、新媒体营销，国际贸易等新兴岗位适应能力和可持续发展能力；对接企业工作过程，校企共建优质课程教学资源，深化以学习者为中心的教材与教法改革，全面提升教学质量；内培外引，建成院级教师教学创新团队；建设智能化、多功能学院产教融合型实训基地，提升学生专业技能和数字化营销应用能力；大幅提升教师技术研发及社会服务水平，更好服务区域经济发展，提高专业群学院影响力；优化专业群内部质量保证体系，建成学院一流的高水平市场营销专业群。

（二）总体培养规格

1. 基本要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入践行党的二十大精神 and 社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；有良好的职业道德、职业精神和心理素质；在具有必备的基础理论知识和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领

域实际工作的基本能力和基本技能；具备较快适应生产、建设、服务、管理第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和健全的体魄。

2. 素质要求

专业群培养思想政治坚定，德技并修，德智体美劳全面发展，具有正确的世界观、人生观、价值观，崇尚劳动，遵纪守法，掌握大数据营销、新媒体营销、国际经济与贸易等基本知识和业务操作能力，能够胜任新媒体运营、营销策划、国际营销等岗位工作，具备爱岗敬业、精益求精及创新精神的创新型、复合型、“大数据+”高素质技术技能人才。具体培养的素质要求如下：

(1) 道德素养:要有良好的职业道德、敬业精神，对企业要忠诚，对客户要负责；

(2) 文化素质:有较丰富的知识结构，较好的文化素养，还要善于学习、不断学习，才能适应社会和企业发展的需要；

(3) 心理素质:要有浓厚的职业兴趣，开拓进取的精神，有充分的自信心，以良好的心态面对工作的压力和迎接工作的挑战；

(4) 团队精神:营销团队成员间要互相扶持、同舟共济、彼此宽容、共担责任，具备创新思维、创新意识、创业思维。

3. 知识与能力要求

知识要求：

(1) 掌握高职学历要求必须的文化基础知识，包括思想

道德基础与法律修养、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、体育、劳动教育等课程；

(2) 掌握专业群基础知识，包括市场营销、全媒体广告策划、国际贸易实务、国际货运代理、报关、数据分析、创新创业综合实训等课程；

(3) 对接 1+X 数字营销技术与应用，1+X 新媒体技术、1+X 跨境电商 B2B 数据运营等“1+X”证书，掌握专业群各专业的专业知识学习。

能力要求：

(1) 能够理解现代数字商贸的基础理论与专业知识，能够理解现代市场营销活动的基本规律与实务；

(2) 具备从事各行业岗位工作的基本技能和初步能力，具备营销策划、数据分析、国际商贸等技能；

(3) 具备较强的营销思维、职业迁移能力；

(4) 具备较强的沟通能力和语言表达能力，较强的应变能力和自控力，具备一定的创新能力和创业能力；

(5) 具备适应“大数据 + ”“物联网 + ”需求的新商科高素质复合型技术技能人才能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括必修和限定选修两类；安排 886 学时，共 47.5 学分，实践学时比例不低于 20%。

1. 公共基础必修课程：包括教育行政部门明确下文规定必修的公共课程，安排 568 学时，计 27.5 学分。

(1) 大学生安全教育：自治区教育厅《关于在全区高等学校开设安全教育课的通知》（桂教安稳〔2011〕14 号），安排 24 学时，计 1.5 学分。

(2) 军事技能与军事理论：教育部、中央军委国防动员部《关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1 号），军事课由军事理论和军事技能两部分组成。“军事理论”教学时数安排 36 学时，计 2 学分；“军事技能”训练时间 14 天安排 112 学时，计 2 学分。

(3) 思想道德与法治：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1 号）的通知，安排 48 学时，计 3 学分。

(4) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：安排 32 学时，计 2 学分。

(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论：安排 48 学时，计 3 学分。

(6) 形势与政策：自治区党委宣传部、自治区教育厅关于贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（桂教教材〔2021〕1 号）的通知，安排 48 学时、计 1 学分。

(7) 英语：国家教育体制改革领导小组办公室《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》，英语课安排 128 学

时，计 8 学分。其中，《英语》为公共基础课程，安排 64 学时，计 4 学分；按专业设置《职业英语》为专业基础课程，安排 64 学时，计 4 学分。

(8) 体育：教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4 号），体育健康测试并入体育课程，安排 108 学时，计 6 学分。

(9) 心理健康教育：自治区教育厅《关于进一步加强广西高等学校学生心理健康教育工作的实施意见》（桂教党〔2018〕38 号），安排 32 学时，计 2 学分。

(10) 劳动教育：中共中央、国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，安排 16 学时，计 1 学分，分 4 个学期开设，任课教师由班级辅导员担任。课程考核标准参见《广西工商职业技术学院学生劳动教育实施方案》及《学生劳动手册》。

2. 公共基础限定选修课程：安排 318 学时，计 20 学分。

公共基础限定选修课程是教务处根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）要求制定的限定选修课程，各公共课程教学部门按文件要求分别提出课程目录，经教务处汇总审核，报分管院领导审定。

(1) 计算机基础：教育部高等学校计算机科学与技术专业教学指导委员会《高等学校非计算机专业计算机基础课程教学基本要求》，安排 64 学时，计 4 学分。

(2) 大学生职业发展与就业指导：教育部办公厅《关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程教学要求〉的通知》（教高厅〔2007〕7号），安排38学时，计2.5学分，其中就业指导计1.5学分，职业生涯规划计1学分。

(3) 创业基础：国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施方案》，安排32学时，计2学分。

(4) 中共党史：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排16学时，计1学分。

(5) 宪法学：中共广西壮族自治区委员会办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干措施》（厅发〔2019〕146号）安排16学时，计1学分。

(6) 公共艺术课：《广西壮族自治区学校美育老师配备和场地器材建设三年行动计划（2021-2023年）》（桂教教师〔2021〕10号），安排32学时，计2学分。

(7) 公共选修课：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号），安排至少120学时，7.5学分。

（二）专业群课程体系设计

表 3 专业群课程体系

专业 课程类别	专业 1	专业 2	专业 3
专业群通用基础	《市场营销实务》、《消费者行为分析》、《职业英语》		
专业基础课程	《商务数据分析与应用》 《推销与谈判技巧》 《会计基础》 《经济法》	《新媒体概论》 《品牌管理》 《广告实务》 《短视频拍摄与制作》 《平面广告设计》	《国际贸易实务》 《国际商务单证实务》 《跨境电商实务》
专业核心课程	《营销策划项目训练》 《客户关系管理》 《销售管理》 《1+X 数字营销考证》 《直播电商与运营》 《店长管理实务》 《连锁企业运营管理》 《微信营销与运营》 《营销渠道企业见习》 《营销活动组织与执行》	《广告策划与创意》 《广告文案写作》 《微信营销与运营》 《推销与谈判技巧》 《广告法规》 《短视频营销》 《新媒体营销》 《广告策划书写作》 《广告媒体策划》 《短视频制作实务》 《活动策划与执行》	《国际贸易综合实训》 《报关报检实务》 《外贸英语视听说 2》 《商品归类实务》 《1+X 跨境电商 B2B 数据运营》 《国际商务英语函电》 《国际货运代理实务》 《海外社媒营销》 《直播电商与运营》
专业拓展课程	《汽车营销》 《快消品营销》 《房地产销售》 《粮食营销》	《网络广告实务房地产策划》 《粮食营销》 《直播电商与运营》	《外贸会计基础》 《图片处理技术》 《东南亚贸易》 《基础泰语》 《粮食贸易》

(三) 专业（技能）课程

表 4 专业基础课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	课程思政育人	对接证书
1	市场营销实务	市场营销	本课程旨在教会学生系统地掌握传统营销的理论知识体系，了解绿色营销、服务营销、品牌营销、体验营销、文化营销、网络营销等现代营销新知识。	树立学生热爱祖国，遵守营销道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线。实现“正”价值、“诚”营销的育人目标。具备团队精神和协作精神。	
2	消费者行为分析	市场营销	本课程旨在让学生掌握消费行为学的基本原理、基本方法和基本策略，学会分析客户消费心理，能够为营销实践做出决策参考。	培养学生正确的价值观和消费观、良好的职业道德、专业的职业素养和遵纪守法的坚定信念；培养学生坚持“以人为本”的新时代人本理念。	
3	职业英语	市场营销	本课程要求学生能够阅读英文的专业资料；能够进行专业英汉互译；能进行市场营销相关交流。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
4	商务数据分析与应用	市场营销	本课程旨在教会学生掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法；熟悉使用采集工具采集并处理网络公开数据；掌握市场分析的分析方法和分析指标以及技术实现手段；掌握产品数据和客户数据分析的分析方法和分析指标以及技术实现手段；掌握运营数据分析的分析方法和分析指标以及技术实现手段	树立学生遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守。培养学生的爱国情怀，树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。	

5	会计基础	市场营销	本课程旨在让学生了解会计的基本理论和基本方法,掌握会计处理的基本流程和基本技能,能运用借贷记账的方法处理基本会计业务,熟练规范地编制有关原始凭证和记账凭证、登记账簿、并能编制基本的财务报表。	坚定对学生的价值引领,实现“三全”育人,弘扬社会主义核心价值观,将“会计诚信”和“谨慎专业的职业判断”的终身职业理念根植于学生心中,秉持为信息使用者提供客观真实、不偏不倚的会计信息、遵纪守法的职业伦理操守,承担会计人应有的社会责任。
6	经济法	市场营销	本课程旨在让学生培养经济法的理念与思维,掌握经济法的实质,获得运用经济法的理念和思维去分析、解释、解决实践中所遇到的具体经济现象及问题的能力。	树立学生遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守。增强学生法治观念,知法守法,严格遵守各项经济法律、法规,为推动我国的经济法治建设做出贡献;
7	新媒体概论	全媒体广告策划与营销	本课程旨在教会学生系统地掌握新媒体的基本知识,以及其在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响。	树立学生热爱祖国,遵守新媒体运营道德规范;遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守新媒体人的职业道德底线。实现“正”价值、“诚”营销的育人目标,具备团队精神。
8	品牌管理	全媒体广告策划与营销	本课程旨在教会学生能够充分了解品牌管理的发展趋势,熟练掌握品牌管理的基本理论,帮助学生树立品牌管理的理念,提高学生品牌管理的能力。	树立学生遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守。培养学生的爱国情怀,树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。
9	市场营销实务	全媒体广告策划与营销	本课程旨在教会学生系统地掌握传统营销的理论知识体系,了解绿色营销、服务营销、品牌营销、体验营销、文化营销、网络营销等现代营销新知识。	树立学生热爱祖国,遵守营销道德规范;遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线。实现“正”价值、“诚”营销的育人目标。具备团队精神和协作精神。

10	消费者行为分析	全媒体广告策划与营销	本课程旨在让学生掌握消费者信息来源、消费行为分析的主要内容。掌握消费者分析的方法,并将消费者分析与广告策划和广告销售结合,让广告策划和广告销售更加有效。	在专业教学中坚定对学生的价值引领,实现“三全”育人,弘扬社会主义核心价值观,将“谨慎专业的职业判断”的终身职业理念根植于学生心中,遵纪守法的职业伦理操守。	
11	职业英语	全媒体广告策划与营销	本课程要求学生能够阅读英文的专业资料;能够进行专业英汉互译;能进行全媒体广告策划与营销相关交流。	树立学生文化自信,宣扬中国传统文化,具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
12	广告实务	全媒体广告策划与营销	本课程旨在让学生掌握现代广告的基本原理、广告业运作的基本规律和广告活动的一般规律,了解广告与市场营销、广告与传播、公共关系的相互关系以及广告的经营管理。树立学生现代广告意识,拓宽视野。	培养学生正确的价值观和消费观、良好的职业道德、专业的职业素养和遵纪守法的坚定信念;培养学生坚持“以人为本”的新时代人本理念。	
13	短视频拍摄与制作	全媒体广告策划与营销	本课程旨在让学生掌握短视频的策划、拍摄、制作,为学生呈现完整的短视频图谱,包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、制作以及短视频大号的案例研究等一系列内容,从而实现有效营销学习。	树立学生遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守。增强学生的法治观念,在实践中知法守法,严格遵守各项经济法律、法规,为推动我国的经济法治建设做出贡献;	
14	平面广告设计	全媒体广告策划与营销	本课程旨在让学生掌握(平面)广告设计(photoshop/CorelDRAW)软件的运用和色彩运用、平面构图等内容,让学生掌握平面设计的基础知识和软件的运用技巧,最终能做出基础的平面广告。	树立学生遵守版权和知识产权的意识、严于律己的职业操守。增强学生的法治观念,在实践中知法守法,严格遵守各项经济法律、法规,为推动我国的经济法治建设做出贡献;	

15	国际贸易 实务	国际经济 与贸易	本课程旨在让学生掌握国际贸易惯例、国际贸易术语、国际货物运输与保险、国际货物买卖合同条款、进出口业务商订与履行,国际贸易方式等知识和技能,从而具备从事进出口业务活动的综合技能。	树立学生文化自信,宣扬中国传统文化,具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
16	国际商务 单证实务	国际经济 与贸易	本课程要求学生掌握商业发票、装箱单、海运提单、产地证、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据的准确缮制或办理,并具备信用证的审核和修改知识与技能。	树立学生文化自信,宣扬中国传统文化,具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
17	市场营销 实务	国际经济 与贸易	本课程旨在学生了解国际市场营销渠道,让学生掌握国际市场营销基本运作技能。	树立学生文化自信,宣扬中国传统文化,具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
18	消费者行 为分析	国际经济 与贸易	本课程旨在通过对国外消费者进行背景调查,了解消费者习惯、喜好、承受能力等。从而更有效营销客户,增加外贸订单	树立学生文化自信,宣扬中国传统文化,具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
19	职业英语 (外贸英 语视听说 1)	国际经济 与贸易	本课程要求学生能够阅读英文的专业资料;能够进行专业英汉互译;能进行跨境电子商务相关交流。	树立学生文化自信,宣扬中国传统文化,具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
20	跨境电商 实务	国际经济 与贸易	本课程要求学生掌握店铺注册、产品发布与优化、产品价格核算、客户开发与维护、店铺运营与推广、支付方式与方法、国际物流选择与运费模板设置、产品包装及发货、平台推广、售后服务与纠纷处理等跨境电商业务操作实务。	树立学生文化自信,宣扬中国传统文化,具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	

表 5 专业核心课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	课程思政育人	对接证书
1	营销策划项目训练	市场营销	通过讲授市场营销策划的基本原理, 各种营销战略和策略的概念、方法和步骤, 以及营销策划方案的制作、实施和控制等内容, 培养学生将营销理论、策划理论及其他相关理论结合起来, 分析问题, 解决问题, 进行实际营销策划的能力。	树立学生热爱祖国, 遵守营销道德规范; 遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线; 实现“正”价值、“诚”营销的育人目标。具备团队精神和协作精神。	
2	客户关系管理	市场营销	主要讲授客户关系管理的基本理论、基本方法和基本知识, 通过学习, 让学生对渠道和客户进行有效管理, 为今后营销业务打下较好的理论和实践基础; 同时, 通过具体案例情境训练客户关系管理实际操作的基本能力。	对学生进行“四个自信”“两个维护”、爱国主义等教育; 树立“以人为本”的工作理念; 实现“正”价值、“诚”营销的育人目标; 具备团队精神和协作精神。	
3	销售管理	市场营销	通过本课程的学习, 要求学生了解销售管理及相关概念知识, 理解销售与各种市场工具之间的关系, 了解基础的销售知识, 能进行销售行为的执行。让学生具体销售活动的策划、组织执行、分析评估等能力。	充分发挥课程的德育功能, 提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式。根据课程内容主要从社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、坚定学生理想信念几个方面进行思政教学资源的挖掘, 在润物细无声的知识学习中将知识转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体, 融入理想信念层面的精神指引。	
4	1+X 数字营销技术与应用考证	市场营销	主要讲授网络营销的基本理论、方法和基本知识, 通过学习, 是使学生初步掌握在网络空间中开展营销活动所应掌握的技能。作为一种基于互联网的营销活动, 互联网为网络营销提供了一系列新的方法和工具, 主要表现为新的市场调研、客户管理、沟通方法和技术手段。在定价、分销等方面也产生了一些新的特征和方法, 本课程将力求反映这种变化。	帮助学生树立世界观、人生观和价值观; 积极响应“大众创业, 万众创新”的社会潮流和国家号召; 培育团结合作, 互帮互助的团结友爱情感。	1+X 数字营销技术与应用考证

5	直播电商与运营	市场营销	本课程主要讲授直播电商营销的基础概念、直播电商营销的策划与筹备、直播活动的实施与执行、直播电商营销的传播与发酵、直播电商营销的复盘与提升、直播电商营销案例分析等知识模块。通过系统学习直播营销的理论和开展专项技能实训，最终目标是使用学生能运用直播知识和技能完成品牌传播计划和销售目标。	树立学生遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守；帮助学生树立世界观、人生观和价值观；积极响应“大众创业，万众创新”的社会潮流和国家号召；培育团结合作，互帮互助的团结友爱情感。	
6	店长管理实务	市场营销	本课程主要将店长角色定位、店面形象管理、高效商品管理、员工管理培训、销售策略制定、顾客开发管理、服务质量提升及自我成长提升等方面内容。目的是为今后学生担任店长奠定良好基础。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标。具备团队精神和协作精神。	
7	营销渠道企业见习	市场营销	本课程主要是根据商品消费的特性，制定针对目标人群的渠道设计计划并进行当地销售网络铺设。对营销渠道日常行为中发生的冲突进行管理，对老客户进行维护，避免窜货发生。熟练制定有效的渠道开发与方案，并能够组织实施相关活动。通过课程学习和实训演练，形成一定的渠道组织管理能力。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。	
8	营销活动组织与执行	市场营销	本课程主要讲授营销活动开展的基本要素，基本原理，理论知识，着重掌握营销活动开展与执行的基本策略，熟练掌握营销活动开展与执行应用能力。通过本课程的学习，培养学生运用所学的营销与策划知识解决营销活动中实际遇到的问题与能力。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。	

9	广告策划与创意	全媒体广告策划与营销	通过本课程教学,让学生掌握广告策划流程中各环节的要点,能写出合格的广告策划书。	树立学生热爱祖国,遵守广告道德规范;遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线;实现“正”价值、“诚”营销的育人目标。具备团队精神和协作精神。
10	广告文案写作	全媒体广告策划与营销	通过本课程的学习,使学生掌握主流媒介和常用新媒体的广告文案的写作规律,如写作格式,结构、方法和技巧。	充分发挥课程的德育功能,运用德育的学科思维,提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式。根据课程内容主要从社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、坚定学生理想信念几个方面进行思政教学资源的挖掘,在润物细无声的知识学习中将知识转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体,融入理想信念层面的精神指引。
11	微信营销与运营	全媒体广告策划与营销	本课程主要讲授:微信5.0新功能及其商业模式解读、微信公众账号的8大价值、微信双号和多号及矩阵战略、微信公众账号矩阵的6大运营攻略、微信公众账号的设计、利用服务号提供客户服务、企业微信发布内容的规划与选择等内容。通过本课程学习让学生掌握微信营销与运营的流程、方法和技巧。	帮助学生树立世界观、人生观和价值观;积极响应“乡村振兴”的社会潮流和国家号召,用新媒体为乡村振兴做贡献;培育团结合作,互帮互助的团结友爱情感。
12	推销与谈判技巧	全媒体广告策划与营销	本课程主要讲授直播电商运营的基础概念、策划与筹备、电商活动的实施与执行、直播电商运营的传播与发酵、直播电商运营的复盘与提升、直播电商运营案例分析等知识模块。通过系统学习直播电商运营的理论 and 开展专项技能实训,最终目标是使用学生能运用直播电商运营知识和技能完成品牌传播计划和销售目标。	树立学生遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守;本课程应当帮助学生树立世界观、人生观和价值观;积极响应“大众创业,万众创新”的社会潮流和国家号召;培育团结合作,互帮互助的团结友爱情感。

13	广告法规	全媒体广告策划与营销	本课程主要讲授广告活动制度规范、广告发布标准、特定媒介的广告法规管理、广告道德规范、涉外广告的法规管理等内容。通过本课程学习让学生了解广告法规，在进行广告活动策划时遵守广告法规。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守新媒体人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标。具备团队精神和协作精神。	
14	短视频营销	全媒体广告策划与营销	本课程主要讲授短视频营销的基础概念、优势及运营方法，分别从营销理念、策划定位、内容生产、推广引流、流量变现、数据分析、IP打造等几个方面着手，详细地讲述了短视频营销的实战技巧。通过系统学习短视频营销的理论和开展专项技能实训，最终目标是使用学生能运用短视频营销知识和技能完成品牌传播计划和销售目标。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守新媒体人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标。具备团队精神和协作精神。	
15	新媒体营销	全媒体广告策划与营销	主要讲授新媒体的概念和特征、不同类型的新媒体、新媒体广告投放载体、新媒体运营的策划思维、新媒体舆情管理知识、选取了可口可乐、海底捞、恒大冰泉等的新媒体助力传统行业转型的案例。通过本课程教学让学生掌握新媒体营销的策略、方法和技术。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守新媒体人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标。具备团队精神和协作精神。	1+X 新媒体技术职业技能等级证书
16	广告策划书写作	全媒体广告策划与营销	本课程以“项目市场调查分析、项目核心价值提炼、项目定位及广告传播策略设计、广告策划书的撰写和编制、广告策划书现场提案”等6个项目为载体来组织教学。	对学生进行“四个自信”“两个维护”、爱国主义等教育；树立“以人为本”的工作理念；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。	
17	广告媒体策划	全媒体广告策划与营销	主要讲授广告媒体的功能，广告媒介的分类与特点、策略制定、媒体选择与预算、广告媒体计划书的撰写等内容。通过本课程的教学让学生掌握广告媒体的特点，并有效合理地制订广告媒介投放计划，特别是网络、移动等新媒体的策划。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守新媒体人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。	

18	视频制作实务	全媒体广告策划与营销	本课程由、Flash CS6 基本操作、绘制动画矢量图形、编辑与修改矢量图形选取、填充图形颜色、创建与编辑文本等内容。通过本课程教学，让学生能做出一个基础的视频动画类广告作品。	树立学生遵守版权和知识产权的意识、严于律己的职业操守。增强学生的法治观念，在实践中知法守法，严格遵守各项经济法律、法规，为推动我国的经济法治建设做出贡献；	
19	活动策划与执行	全媒体广告策划与营销	通过本课程的学习，让学生掌握大型商业推广活动的策划流程，方法和技巧。掌握活动策划书的写作，掌握活动策划执行的细节和风险控制。学生应能写出大型推广活动的策划书，并能执行到位。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守新媒体人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。	
20	国际贸易综合实训	国际贸易与贸易	本课程要求学生具备典型进出口项目解决方案的制定能力；进出口项目有关信息资料查询采集能力；进出口项目对外询价比价、谈判磋商和签约能力；进出口项目完成全过程涉及的中外文单证和函电处理技能。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
21	报关报检实务	国际贸易与贸易	本课程要求学生掌握一般进出口货物、加工贸易货物、特定减免税货物暂时进出境货物等各类监管货物的监管程序；能够具备报关报检作业技能。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
22	外贸英语听说2	国际经济与贸易	本课程要求学生能够阅读英文的专业资料；能够进行专业英汉互译；能进行跨境电子商务相关交流。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
23	商品归类实务	国际经济与贸易	本课程旨在学生学会如何运用商品归类的基本原则、程序和方法。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	

24	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	国际经济与贸易	本课程要求学生掌握跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作技能，能够掌握根据线上跨境交易业务需要，完成跨境交易跟单工作任务的能力。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	1+X 跨境电商 B2B 数据运营等级证书
25	国际商务英语函电	国际经济与贸易	本课程要求学生掌握外贸英文函电的常见格式，通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函等外贸英文函电的知识和技能。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
26	国际货运代理实务	国际经济与贸易	本课程旨在让学生了解货代流程以及国际货代合约的履行，让学生掌握货运代理基本运作技能。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
27	海外社媒营销	国际经济与贸易	本课程旨在培养学生掌握海外社媒运营基本规则，从而通过社媒营销，获取外贸订单。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	
28	跨境电商直播	国际经济与贸易	本课程旨在培养具有丰富的视野和扎实的直播电商知识基础，掌握直播营销领域前沿技术和运营模式，具备主流直播平台推广和运营技巧的网络直播营销人才。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。	

表 6 专业拓展课程

序号	课程名称	开设专业	课程目标	课程思政育人	对接证书
1	汽车营销	市场营销	本课程以汽车营销流程为核心，对汽车营销实务进行了全面阐述，内容包括商务礼仪、潜在客户开发、需求分析、车辆介绍、竞争车型比较、试乘试驾、异议处理、价格谈判、汽车保险、汽车贷款、汽车上牌、交车服务、售后跟踪服务、汽车销售合同等内容。	爱国主义等教育；树立“以人为本”的工作理念；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。	
2	快消品营销	市场营销	本课程主要与广西丹泉酒业营销有限公司合作共同开发，以特定企业为主要背景，通过企业特定品牌的推广，达到熟悉行业知识、产品知识、企业文化、规章制度、了解企业岗位和特定职业技能的目的。该课程对接企业的岗前培训。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。	
3	房地产销售	市场营销	本课程主要讲授房地产销售信息准备、资源分析、决策分析、创意及营销策略制订、策划和组织实施等原理、方法与技巧。突出房地产营销策划知识、创新思维和实战能力的训练和培养，使策划创新思维成为学生的一种习惯，帮助学生全面提高就业竞争力和职场适应能力。通过重点学习房地产项目运营的流程，房地产项目策划的方法和要求。使学生掌握如何运用系统的方法，掌握房地产项目营销策划以及策划运营的流程及方法。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。	

4	粮食营销	市场营销	本课程旨在教会学生掌握粮食基础知识，树立粮食安全的大局观。学生应会运用粮食营销的4P工具策划营销活动，组织执行、分析评估和报告撰写等。	加强国家安全教育，树立粮食安全事关国家安危大局的观念；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。
5	网络广告实务	全媒体广告策划与营销	主要讲授网络广告的类型与特征、网络广告的调研、网络广告文案写作、网络广告的策划、网络广告的控制、网络广告的媒介分析等内容。通过本课程教学，让学生掌握网络广告策划的流程和方法，能写出规范的网络广告策划书。	爱国主义等教育；树立“以人为本”的工作理念；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。
6	房地产策划	全媒体广告策划与营销	主要讲授房地产销售信息准备、资源分析、决策分析、创意及营销策略制订、策划和组织实施等原理、方法与技巧。突出房地产营销策划知识、创新思维和实战能力的训练和培养，帮助学生全面提高就业竞争力和职场适应能力。通过重点学习房地产项目运营的流程，项目策划的方法和要求。使学生掌握如何运用系统的方法，掌握房地产项目营销策划以及策划运营流程及方法。	树立学生热爱祖国，遵守销售道德规范；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。
7	粮食营销	全媒体广告策划与营销	本课程旨在教会学生掌握粮食基础知识，树立粮食安全的大局观。学生应会运用粮食营销的4P工具策划营销活动，组织执行、分析评估和报告撰写等。	加强国家安全教育，树立粮食安全事关国家安危大局的观念；遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守、坚守营销人的职业道德底线；实现“正”价值、“诚”营销的育人目标；具备团队精神和协作精神。

8	直播电商与运营	全媒体广告策划与营销	本课程主要讲授直播电商运营的基础概念、策划与筹备、电商活动的实施与执行、直播电商运营的传播与发酵、直播电商运营的复盘与提升、直播电商运营案例分析等知识模块。通过系统学习直播电商运营的理论 and 开展专项技能实训，最终目标是使用学生能运用直播电商运营知识和技能完成品牌传播计划和销售目标。	树立学生遵守财经法纪的意识、严于律己的职业操守；本课程应当帮助学生树立世界观、人生观和价值观；积极响应“大众创业，万众创新”的社会潮流和国家号召；培育团结合作，互帮互助的团结友爱情感。
9	外贸会计基础	国际经济与贸易	本课程旨在要求学生掌握东盟的基本概况和基本内容，了解东南亚经济与贸易的现状和发展方向，为较好地开展与东盟各国的经贸活动打下基础。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。
10	图片处理技术	国际经济与贸易	本课程旨在让学生能够掌握Photoshop软件课程中的各个知识目标，能够把所有的知识内容相融合，具备独立的对图片进行简单的处理、能根据描述进行相关素材图片的设计创作的能力。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。
11	东南亚贸易	国际经济与贸易	本课程旨在要求学生掌握东盟的基本概况和基本内容，了解东南亚经济与贸易的现状和发展方向，为较好地开展与东盟各国的经贸活动打下基础。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。
12	基础泰语	国际经济与贸易	本课程旨在培养学生泰语小语种，对接东盟，掌握泰语基础，具备良好的国际商务涉外（泰国）应用能力。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。
13	粮食贸易	国际经济与贸易	本课程旨在让学生了解粮食质量和安全，为海外买家提供必要的信息，增强我国在国际市场的信任度和声誉。	树立学生文化自信，宣扬中国传统文化，具备爱岗敬业、诚实守信、敢于担当的职业素养。

（四）校外职业实践课程

1. 岗位实习（课时：6个月，学分：20）

安排在第5个学期开始至实习满6个月，该环节主要根据专业人才培养方案的要求，组织学生到专业对口、业务较全面的企事业相关岗位，上岗操作，着重于所学知识和各种能力的综合运用，通过该阶段的实习，使学生在实习的工作过程中体验企业文化，培养学生具有吃苦耐劳、耐心细致、认真负责的工作态度，树立良好的质量意识和安全意识，形成对未来职业的理想认识，进一步提高学生的专业技能和综合素质，为下一阶段的“预就业”奠定基础。

2. 毕业综合实践报告（课时：10周，学分：10）

安排在第六学期进行，在前期岗位实习的基础上，针对实习过程中遇到的问题、企业管理过程中存在的问题等，撰写毕业综合实践报告。

3. 预就业（课时：10周，学分：10）

学生经过在企业一线实习实践后，继续在企业实习，使学生把校内所学运用到实际工作中，缩短自己与企业要求的差距，实现角色转变，成为企业的“准员工”，培养学生分析、解决实际问题的能力，全面提升学生的综合素质，增强就业能力。

七、教学进程总体安排

(一) 市场营销专业群学时分配及课程学分、学时分类

表 7：学时分配表

学年	学期	课内教学学时		校外实践学时					其他	教学周数
		理论	实践（实践、上机等）	岗位实习	实训	课程设计	毕业综合实践报告	预就业		
第一学年	第一学期	245	203							16
	第二学期	318	126							19
第二学年	第三学期	401	149							19
	第四学期	303	101							19
第三学年	第五学期	8		480						19
	第六学期	8					240	10周		20
合计	2582	1283	579	480			240			

表 8：课程学分、学时分类统计表

课程性质		学时			学分	占总学分比例%
		总数	理论	实践		
公共基础课程	必修	568	350	218	27.5	
	限定选修	318	222	96	20	
	小计	886	572	314	47.5	32 %
专业（技能）课程	专业基础课程	320	232	88	20	
	专业主干核心课程	480	355	125	30	
	专业拓展课程	176	124	52	11	
	小计	976	711	265	61	41.1%
校外实践课程		720	0	720	40	26.9%
第二课堂		—	—	—	6	
合计		2582	1283	1299	155.5	
实践教学比例		50.3%				

(二) 市场营销专业群课程及教学进程计划表

1. 市场营销专业课程及教学进程计划表

表 9-1 市场营销专业（三年制）课程及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明	
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试周	
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	—	2-3 周	
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查	
			思想道德与法治	试	3	48	42	6	特排	—	4-19 周	
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	—	4-19 周	
			英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周	
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周	
			心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周	
		劳动教育 1 (必选)	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周		
		限定选修	计算机基础 (必选)	试	4	64	32	32	4	16	4-19 周	
职业生涯与发展规划 (必选)	查		1	18	16	2	特排	—	4-19 周			
专业 (技能) 课程	专业基础课程	市场营销实务	试	4	64	48	16	4	16	4-19 周		
		小计		19	448	245	203	18+	16			
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	—	开学周、考试周	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	28	4	特排	—	1-19 周	
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	—	1-19 周	
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周	
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周	
			劳动教育 2 (必选)	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周	
			心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周	
		限定选修	公共选修课程组 1	查	4	64	34	30	2	16	1-19 周	
			现代应用文写作	查	2	32	17	15	2	16	1-19 周	
			商品学基础	查	2	32	17	15	2	16	1-19 周	
			中共党史	试	1	16	16	0	特排	—	1-19 周	
			音乐鉴赏 (必选)	查	1	16	13	3	1	16		
			创业基础 (必选)	查	2	32	28	4	2	19	1-19 周	
		专业 (技能) 课程	专业基础课程	商务数据分析与应用	试	3	48	36	12	3	16	1-19
				推销与谈判技巧	试	3	48	36	12	3	16	1-19 周
消费者行为分析	试			2	32	24	8	3	16	1-19 周		
职业英语	试			4	64	40	24	3	19	1-19 周		
小计				29.5	444	318	126	17+	19			
三	公共基础课程	必修	形势与政策 3	试	0	8	8	0	特排	—	1-19 周	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	42	6	特排	—	1-19 周	
			体育 3	试	2	34	17	17	2	—	1-19 周	
			劳动教育 3 (必选)	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周	
	限定	中国传统文化	查	2	32	20	12	2	16	1-19 周		

	选修	普通话与口才艺术	查	1.5	24	18	6	2	16	1-19周	
		美术鉴赏	查	1	16	13	3	1	16	1-19周	
	专业基础课程	会计基础	试	2	32	24	8	2	16	1-19周	
		经济法	查	2	32	24	8	2	16	1-19周	
	专业（技能）课程	专业主干核心课程	营销策划项目训练	试	3	48	40	8	3	16	1-19周
			客户关系管理	试	3	48	40	8	3	16	
			销售管理	试	3	48	40	8	3	16	
			连锁企业运营管理	试	3	48	38	10	3	16	
			微信营销与运营	试	2	32	24	8	2	16	
			新媒体营销（不考证学生选上课程）	证	4	64	32	32	4	19	1-19周
			1+X 数字营销（考证学生选上课程）								
专业拓展课程			汽车营销	查	2	32	20	12	6	19	1-19周
		小计		33.5	550	401	149	19+	19		
四	公共基础课程	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	——	1-19周
			劳动教育4（必选）	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周
			体育4	试	1	20	16	4	特排	——	1-10周
	限定选修	就业指导（必选）	查	1.5	20	16	4	2	19	1-19周	
		宪法学（新增加）	试	1	16	16	0	特排	——	1-19周	
	专业（技能）课程	专业主干核心课程	直播电商与运营	试	3	48	33	15	3	19	1-19周
			店长管理实务	试	3	48	36	12	3	16	1-19周
			营销渠道企业见习	试	3	48	36	12	3	16	1-19周
			营销活动组织与执行	试	3	48	36	12	3	16	1-19周
	专业拓展课程	快消品营销/企业课程	查	4	64	48	16	4	19	1-19周	
		房地产销售	查	4	64	48	16	4	16		
		粮食营销	查	1	16	8	8	1	16		
		小计		25.5	404	303	101	21+	19		
五	公共基础课程	必修	形势政策5	试	0	8	8				
			岗位实习		20	480		480			
			小计		20	488	8	480			
六	公共基础课程	必修	形势政策6	试	1	8	8				
			毕业综合实践报告		10	240		240		10周	
			预就业		9+1	10周			9+1周		
			小计		21	248	8	240		20周	
		总计		148.5	2582	1283	1299				

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2023 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

2. 全媒体广告策划与营销专业课程及教学进程计划表

表 9-2 全媒体广告策划与营销专业（三年制）课程及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	—	2-3 周
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周 考查
			思想道德与法治	试	3	48	42	6	特排	—	4-19 周
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	—	4-19 周
			英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周
			心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周
		劳动教育 1 (必选)	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周	
		限定选修	计算机基础 (必选)	试	4	64	32	32	4	16	4-19 周
职业生涯与发展规划 (必选)	查		1	18	16	2	特排	—	4-19 周		
专业 (技能) 课程	专业基础课程	新媒体概论	试	2	32	24	8	2	16	4-19 周	
		品牌管理	试	2	32	24	8	2	16	4-19 周	
		小计		19	448	245	203	18+	16		
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	28	4	特排	—	1-19 周
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	—	1-19 周
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周
			劳动教育 2 (必选)	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周
		限定选修	心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周
			公共选修课程组 1	查	4	64	34	30	2	16	1-19 周
			中共党史	试	1	16	16	0	特排	—	1-19 周
			公共艺术课 1 (必选)	查	1	16	13	3	1	16	
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	创业基础 (必选)	查	2	32	28	4	2	19	1-19 周
			广告实务	试	3	48	38	10	3	19	1-19 周
			市场营销实务	试	2	32	20	12	2	19	1-19 周
			短视频拍摄与制作	试	2	32	20	12	2	19	1-19 周
消费者行为分析			试	2	32	22	10	2	19	1-19 周	
		职业英语	试	4	64	44	20	3	19	1-19 周	
		小计		29.5	444	318	126	17+	19		
三	公共基础课程	必修	形势与政策 3	试	0	8	8	0	特排	—	1-19 周
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	42	6	特排	—	1-19 周
			体育 3	试	2	34	17	17	2	—	1-19 周
			劳动教育 3 (必选)	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周
		限定选修	公共选修课程组 2	查	3.5	56	38	18	4	19	1-19 周

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明		
			公共艺术课2(必选)	查	1	16	13	3	1	16			
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	平面广告设计	试/证	4	64	48	16	4	4	19	1-19周	
		专业主干核心课程	广告策划与创意	试	3	48	40	8	3	3	19	1-19周	
			广告文案写作	试	3	48	40	8	3	3	19	1-19周	
			微信营销与运营	试	2	32	22	10	2	2	19	1-19周	
			推销与谈判技巧	试	3	48	40	8	3	3	19	1-19周	
			广告法规	试	1	16	16	0	2	2	19	1-19周	
			短视频营销	试	2	32	24	8	2	2	19	1-19周	
			新媒体营销(不考证学生上)	试/证	4	64	32	32	4	4	19	1-19周	
	1+X 新媒体营销(考证学生上)												
专业拓展课程	网络广告实务	查	2	32	20	12	6	6	19	1-19周			
		小计		33.5	550	401	149	19+	19	1-19周			
四	公共基础课程	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	—	1-19周		
			劳动教育4(必选)	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周		
			体育4	试	1	20	16	4	特排	—	1-10周		
		限定选修	就业指导(必选)	查	1.5	20	16	4	2	2	19	1-19周	
			宪法学(新增加)	试	1	16	16	0	特排	—	1-19周		
	专业(技能)课程	专业主干核心课程	广告策划书写作	试	3	48	36	12	3	3	19	1-19周	
			广告媒体策划	试	3	48	36	12	3	3	19	1-19周	
			视频制作实务	试	4	64	47	17	4	4	19	1-19周	
			活动策划与执行	试	2	32	22	10	2	2	19	1-19周	
		专业拓展课程	房地产策划	查	3	48	36	12	3	3	19	1-19周, 19周 考查	
			粮食营销	查	1	16	8	8	2	2	19	1-19周, 19周 考查	
			直播电商与运营	查	4	64	48	16	4	4	19	1-19周, 19周 考查	
		小计		25.5	404	303	101	21+	19				
五	公共基础课程	必修	形势政策5	试	0	8	8						
			岗位实习		20	480		480					
			小计		20	488	8	480					
六	公共基础课程	必修	形势政策6	试	1	8	8						
			毕业综合实践报告		10	240		240			10周		
			预就业		9+1	10周					9+1周		
			小计		21	248	8	240		20周			
		总计		148.5	2582	1283	1299	148.5	2582				

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2023 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

3. 国际经济与贸易专业课程及教学进程计划表

表 9-3 国际经济与贸易专业（三年制）课程及教学进程计划表

学期	课程性质	课程类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论学时	实践学时	周学时	授课周数 (学周-专周)	开课、考试说明
一	公共基础课程	必修	大学生安全教育 1	查	0	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			军事技能	查	2	112	0	112	专周	—	2-3 周
			军事理论 1	查	0	18	14	4	1	16	4-19 周, 19 周考查
			思想道德与法治	试	3	48	42	6	特排	—	4-19 周
			形势与政策 1	试	0	8	8	0	特排	—	4-19 周
			英语	试	4	64	50	14	4	16	4-19 周
			体育 1	试	1	20	10	10	2	10	4-19 周
		心理健康教育 1	查	0	16	13	3	1	16	4-19 周	
		劳动教育 1 (必选)	查	0	4	2	2	特排	4	12-19 周	
		限定选修	计算机基础 (必选)	试	4	64	32	32	4	16	4-19 周
		职业生涯与发展规划 (必选)	查	1	18	16	2	特排	—	4-19 周	
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	国际贸易实务	试/证	4	64	48	16	4	16	4-19 周
			小计		19	448	245	203	18+	16	
二	公共基础课程	必修	大学生安全教育 2	查	1.5	12	10	2	特排	—	开学周、考试周
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	2	32	28	4	特排	—	1-19 周
			形势与政策 2	试	0	8	8	0	特排	—	1-19 周
			军事理论 2	查	2	18	14	4	1	19	1-19 周
			体育 2	试	2	34	17	17	2	19	1-19 周
			劳动教育 2 (必选)	查	0	4	1	3	特排	4	12-19 周
			心理健康教育 2	查	2	16	13	3	1	19	1-19 周
		限定选修	中国传统文化	查	2	32	18	14	2	16	1-16 周
			茶与茶健康	查	1	16	8	8	2	8	1-8 周
			摄影技术	查	1	16	8	8	2	8	1-8 周
			中共党史	试	1	16	16	0	特排	—	1-19 周
			音乐鉴赏	查	1	16	13	3	1	16	
			创业基础 (必选)	查	2	32	28	4	2	19	1-19 周
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	国际商务单证实务	试	3	48	34	14	3	19	1-19 周
			市场营销实务	试	3	48	34	14	3	19	1-19 周
			消费者行为分析	试	3	48	34	14	3	19	1-19 周

	课程		职业英语（外贸英语视听说1）	试	4	64	44	20	3	19	1-19周	
			小计		30.5	460	328	132	17+	19		
三	公共基础课程	必修	形势与政策3	试	0	8	8	0	特排	—	1-19周	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	试	3	48	42	6	特排	—	1-19周	
			体育3	试	2	34	17	17	2	—	1-19周	
			劳动教育3（必选）	查	0	4	1	3	特排	4	12-19周	
		限定选修	普通话与口才艺术	查	1.5	24	16	8	3	19	1-19周	
			现代礼仪	查	2	32	22	10	2	19	1-19周	
				书法鉴赏	查	1	16	13	3	2	16	1-19周
	专业（技能）课程	专业基础课程	跨境电商实务	试/证	4	64	48	16	4	19	1-19周	
			国际贸易综合实训	试	4	64	48	16	4	19	1-19周	
		专业主干核心课程	报关报检实务	试	4	64	54	10	4	19	1-19周	
			外贸英语视听说2	查	3	48	40	8	3	19	1-19周	
			商品归类实务	查	2	32	30	2	2	19	1-19周	
			1+X跨境电商B2B数据运营（不考证学生选上课程）	试/证	4	64	32	32	4	19	1-19周	
	1+X跨境电商B2B数据运营职业技能证书(中级)											
专业拓展课程	外贸会计基础	查	2	32	20	12	6	19	1-19周			
			小计		32.5	534	391	143	19+	19		
四	公共基础课程	必修	形势与政策4	试	0	8	8	0	特排	—	1-19周	
			劳动教育4（必选）	查	1	4	2	2	特排	4	12-19周	
			体育4	试	1	20	16	4	特排	—	1-10周	
		限定选修	就业指导（必选）	查	1.5	20	16	4	2	19	1-19周	
			宪法学（新增加）	试	1	16	16	0	特排	—	1-19周	
	专业（技能）课程	专业主干核心课程	国际商务英语函电	试	3	48	33	15	3	16	1-19周	
			海外社媒营销	试	4	64	46	8	3	16	1-19周	
			国际货运代理实务	试	3	48	32	16	3	16	1-19周	
			跨境电商直播	试	2	32	20	12	3	16	1-19周	
		专业拓展课程	图片处理技术	查	3	48	44	4	3	16	1-19周	
			东南亚贸易	查	2	32	16	16	2	16	1-19周	
			基础泰语	查	3	48	32	16	3	16	1-19周	
			粮食营销	查	1	16	12	4	2	16	1-19周	
			小计		25.5	404	303	101	21+	19		
五	公共基础课程	必修	形势政策5	试	0	8	8					
			岗位实习		20	480		480				
				小计		20	488	8	480			
六	公共基础课程	必修	形势政策6	试	1	8	8					
			毕业综合实践报告		10	240		240		10周		
			预就业		9+1	10周				9+1周		
			小计		21	248	8	240		20周		
			总计		148.5	2582	1283	1299				

备注：1. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。2. 专业拓展课程中必须有一门涉粮课程，16 学时，1 学分。3. 专业主干核心课程建议开设 6-8 门。4. 请补充完善课程编码，公共艺术课程和公共选修课程可以参照《2023 级公共基础限定选修课程目录》，专业（技能）课程编码带汇总课程后另行下发。5. 每学期 20 周为社会实践周。

表 10-1：市场营销专业实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节		地 点	考核方式
第一学期	实训	市场营销实训	校内外	撰写方案
	比赛	校内营销协会举办的营销技能竞赛		
第二学期	实训	“XXX 杯”直播助农、乡村振兴	校内外	撰写活动方案及参与销售技能竞赛
	比赛	广西高职组市场营销技能大赛、汽车营销技能大赛选拔赛		
第三学期	实训	创新创业活动实训	校内外	撰写创业方案
	比赛	院市场营销协会举办的营销比赛		
第四学期	实训	营销策划节、1+X 证书	校内外	撰写策划方案、1+X 证书培训
	比赛	广西市场营销技能大赛、汽车营销技能大赛选拔赛		
第五学期	岗位实习		校外实训基地	毕业实习登记表
第六学期	毕业综合实践报告		校内	撰写毕业综合实践报告
	预就业		校内外	就业协议或证明

表 10-2: 全媒体广告策划与营销专业实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	举办嘉燕杯教学实训大赛	校内	以获奖等级和任课教师、企业评价作为考核依据
第二学期	以《广告原理与实务》《数字摄影摄像》课程为主,其他课程为辅,参加全国广告艺术大赛 1+X 考证	校内	参加校外的策划竞赛,以获奖等级(考证通过率)和任课教师评价作为考核依据
第三学期校内			
第四学期	依托《平面广告设计》《视频制作实务》课程,参加学院奖和大广赛,承办策划节,2022 级优秀广告策划(设计)作品展	校内	与信设系广告设计专业一起开展校内竞赛,以任课老师评定和参赛成绩作为考核依据,展出学生二年来的获奖的优秀策划和设计作品
第五学期	岗位实习	校外实训基地	填写顶岗实习手册,校内外指导老师共同评定成绩
第六学期	毕业综合实践报告	校外	撰写毕业综合实践报告
	预就业	校外 校内	实习考核表,提交就业协议或证明

10-3: 国际经济与贸易专业实践性教学环节进程表

学 期	主要实践教学环节	地 点	考核方式
第一学期	Pocib 实训	校内外	软件实操
第二学期	国际贸易综合实训技能大赛	校内外	撰写活动方案,参加院级和区级技能比赛
第三学期			
第四学期	创新创业比赛	校内外	撰写创业方案
第五学期	岗位实习	校内外	毕业实习登记表
第六学期	毕业综合实践报告	校内外	撰写毕业综合实践报告
	预就业	校外 校内	就业协议或者证明

八、实施保障

（一）师资队伍

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。专业群拥有一支结构合理、充满活力、教学经验丰富的团队。现有校内专业教师 28 名：其中专任教师 10 名，教授、研究员、副教授、副研究员等高级职称的教师 11 名；具有博士、硕士学位教师 24 名；自治区级优秀教师 1 名；“双师型”教师 21 名；拥有企业一线实战经验教师 22 人。专业群拥有长期校外实践经验丰富的兼职教师、企业骨干、行业知名专家等 20 余名。专业群教育采取真实项目教学、情境教学、校企联动教学模式，有效保障教学质量提升。同时，不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，进一步提升教师的综合素养。

（二）教学设备

本专业群拥有鹏飞、武鸣、中尧校区等设备先进的教学大楼、共有教室 40 余间，全部配备黑板、多媒体设备、投影仪、计算机、网络接口等。拥有专业的新媒体直播电商实训室、市场营销实训室、国际贸易专业实训室等 6 间。计算机、投影仪、教学软件等软硬件配备齐全，为学生学习和实践提供了有效保障。目前已经与广东坚朗五金制品股份有限公司、广州绿田园农业科技有限公司、广西丹泉酒业有限公司等 30 家企业签订了校企合作协议，建设有校外实习基地 16 个。专业群长期开

展营销精英班、订单班、创业班、创新创业人才培养实践工作。契合市场营销行业、产业需求，联合上百家企业成立广西香米产业研究院、数字经济新零售产业学院、京东数字商务产业学院等，深度推进产教融合。

通过校内外完善的实践教学平台，专业群可以充分开展市场调查、广告策划、平面设计进出口业务操作、国际货运代理、报关、报检以及跨境电商实务等实训活动。教学基地建设始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

（三）教学资源

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立方知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余张，具有丰富的图书文献和数字资源。选用的教材也符合知识与能力培养目标和对应的职业岗位能力。即通过专业的学习与训练，就能满足专业岗位的工作需要，并可以为后续学生的强化学习训练奠定良好的基础。专业群拥有自治区级《消费者行为分析》在线精品课程，2 个自治区级资源库课程建设，可以充分实现资源共享、教学质量提升。

（四）教学方法

以“立德树人”为根本任务，坚持产教融合、“教、学、做合一”原则，以订单班、产业学院为平台，以学生为主体、

教师为主导，根据本专业特点，综合运用项目教学、现场教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式，有效利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，大胆创新教学模式，可利用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，保障教学质量，打造优质课堂。

（五）学习评价

本专业主要是采用综合评价体系，来评价学生。理论课程学习评价主要包括学习表现、平时作业、阶段性考核、实践性作业考核、期末考试的评价；实训课程学习评价主要包括实训纪律、实训资料、实训态度、实训操作、实训结果的评价；顶岗实习通过实习期间每月月报告、实习总结及实习指导教师意见综合进行评价；毕业综合实践报告根据所选课题或项目，到相应专业岗位实习，综合应用本专业知识和技能，完成毕业综合实践报告情况进行评价。

（六）质量管理

在人才培养方案的实施过程中，不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为 3 年制，弹性修业年限为 2.5-5 年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得 148 学分方

可毕业（148 学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 -2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 -2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

- (3) 掌握商品分类与管理的基本知识和方法。
- (4) 掌握消费行为和消费心理分析基本内容和分析方法。
- (5) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。
- (6) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。
- (7) 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。
- (8) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。
- (9) 掌握广告策划原理、过程、方法。
- (10) 掌握平面设计和视频编辑等相关知识和方法。
- (11) 掌握不同媒介类型的广告文案写作方法和技巧。
- (12) 掌握跨境电商运营技能以及外贸单证缮制技能。
- (13) 了解并熟悉外贸英语知泰语多种语言。
- (14) 熟悉并掌握国际货运代理知识。
- (15) 理解报关与报检知识，掌握报关报检技能。
- (16) 熟悉现代市场营销、新媒体、国际贸易的新知识、新技术。

3. 能力方面

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够与客户进行有效沟通。
- (4) 能够对客群和竞争者进行分析。
- (5) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析。
- (6) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。
- (7) 能够组织实施推销和商业谈判。
- (8) 能够对客户关系和销售进行日常管理。

- (9) 能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施。
- (10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。
- (11) 具备数据意识和商务数据分析应用能力。
- (12) 具备商务礼仪规范应用能力。
- (13) 具有广告策划和文案写作能力
- (14) 能够组织实施推销和商业谈判。
- (15) 会做平面设计和视频编辑。
- (16) 会写主流媒介的广告文案。
- (17) 会运用新媒体进行线上推广和文案写作。
- (18) 具有过硬国际经济与贸易专业能力和动手操作能力。
- (19) 具有使用现代化办公设备、互联网及电子商务技术，处理信息的能力。
- (20) 具有获取新知识、新技能的能力。
- (21) 具有数字营销、分析与应用能力。
- (22) 具备较强的营销思维、职业迁移能力；
- (23) 具备较强的沟通能力和语言表达能力，较强的应变能力和自控力，具备一定的创新能力和创业能力；
- (24) 具备适应 “大数据 + ” “物联网 + ” 需求的新商科类高素质复合型技术技能人才能力。